

**FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**

1.1. TÍTULO: I Ciclo de Aprendizado Continuado

1.2. CURSO: Gestão de Preço de Venda

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO (A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**

1.3.1. NOME: Alessandro Fazzino

1.3.2. TITULAÇÃO: Mestre

1.3.3. DISCIPLINA: Gestão e Formação de Preço de Venda

1.3.4. E-MAIL : [fazzino@unifebe.edu.br](mailto:fazzino@unifebe.edu.br) / [afazzino@terra.com.br](mailto:afazzino@terra.com.br)

1.3.5. ENDEREÇO E TELEFONE Rua Carlos Gracher, 22, apto. 204, Centro, Brusque/SC, 88.351-040, (47) 8831-9289

1.3.6. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA O Prof. Alessandro Fazzino é graduado em Ciências Contábeis pela Universidade do Vale do Itajaí (Univali) e pós-graduado em Contabilidade Gerencial e Finanças pela mesma universidade. Possui mestrado em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (FURB). Foi coordenador do Curso de Ciências Contábeis e de duas turmas de Pós Graduação (Lato Sensu) em Gestão Contábil e Tributária, e professor da Unifebe. Atualmente ocupa os cargos de vice-reitor e pró-reitor de Administração. Fez parte do Conselho Administrativo da Unifebe (CA) de 2009 a 2010. É proprietário da empresa AF Contabilidade e Consultoria Empresarial, tem experiência na área de Contabilidade Financeira, Contabilidade Gerencial, Controladoria e Perícia Contábil, atuando principalmente nos seguintes temas: análise de informações contábeis, gestão de custos, análise financeira e controladoria.

1.3.7. NÚMERO DE ALUNOS DA DISCIPLINA: 40

**1.4. CO-PARTÍCIPIES (PARCEIROS):**

( ) Setor Público ( x ) Setor Privado ( ) Sociedade Civil Organizada  
( ) Comunidade Acadêmica, interna e externa ( ) Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPIES: ACIBr

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**

**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

( ) Comunicação ( ) Cultura ( ) Direitos Humanos e Justiça ( x ) Educação  
( ) Meio Ambiente ( ) Saúde ( ) Tecnologia e Produção ( x ) Trabalho

**2.2. ABRANGÊNCIA:**

( ) Local ( X ) Regional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**

**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**

( x ) Ocasional ( ) Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

( ) Programa	( ) Projeto	( x ) Curso	( ) Evento	( ) Publicações e Outras
		( ) De Iniciação	( ) Congresso	( ) Livro
		( ) De Atualização	( ) Seminário	( ) Anais



<b>3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO</b>	
3.6.1. DATA DE INÍCIO:	05/07/2012
3.6.2. DATA DE TÉRMINO:	06/07/2012
3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	2 encontros de 4 horas (quinta e sexta-feira das 14hs às 18hs) + 4 horas para preparação do curso.
3.6.4. LOCAL:	<b>Unifebe</b>

<b>3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:</b>
Aula expositiva dialogada, atividades práticas e debates durante o treinamento, a fim de trocar informações sobre as experiências vividas bem como despertar o interesse pelo tema e esclarecimento de dúvidas.

<b>3.8. CRONOGRAMA:</b>
05/07/2012 – Discutir sobre metodologias de custeio e suas implicações na formação do preço de venda.
06/07/2012 – Conhecer as despesas e os tributos e suas influências no preço de venda e Demonstrar exemplos de preço de venda com o uso do mark up.

<b>3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:</b>
Laboratório de Informática e datashow

<b>3.10. CERTIFICAÇÃO:</b>
Será emitido certificado de participação em curso de atualização pela Proppex, aos participantes que obtiverem no mínimo 75% de frequência.

<b>3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:</b>
Entrega de planilhas