

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO DO PROJETO: Grupo de Estudos "História, Moda, Design e Têxtil"

1.2. CURSO: Design de Moda, Design Gráfico e Produção Têxtil

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

1.3.1. NOME: Edinéia Pereira da Silva Betta, Arina Blum e Sidnei Gripa

1.3.2. TITULAÇÃO: Mestre, Mestre e Especialista

Vinculado às disciplinas de História, dos cursos de Design de Moda, Design Gráfico e Processos Têxteis.

1.3.3. DISCIPLINA: Processos Têxteis.

1.3.4. E-MAIL: edineia@unifebe.edu.br

1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS):

() Setor Público () Setor Privado () Sociedade Civil Organizada
(x) Comunidade Acadêmica, interna e externa () Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPIES:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

() Comunicação () Cultura () Direitos Humanos e Justiça (x) Educação
() Meio Ambiente () Saúde () Tecnologia e Produção () Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

() Local (x) Regional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

() Ocasional (x) Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

() Programa	(x) Projeto	() Curso	() Evento	() Publicações e Outras
		() De Iniciação () De Atualização () Treinamento e Qualificação Profissional	() Congresso () Seminário () Ciclo de Debates () Exposição () Espetáculo () Evento Esportivo () Festival () Campanha () Outros	() Livro () Anais () Capítulo de Livro () Artigo () Comunicação () Manual () Jornal () Revista () Relatório Técnico () Produto Audiovisual () Jogo Educativo () Aplicativo para Computador () Produto Artístico

			() Outros
() Prestação de Serviços			
2.4. MODALIDADE:			
(x) Presencial		() Semi-presencial	() Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

A descrição deverá contemplar todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):
<p>A interação Ensino, Pesquisa e Extensão é o pilar que fundamenta a instituição de ensino superior e alicerça a formação humana e profissional. Por meio da indissociabilidade Ensino, Pesquisa e Extensão é possível promover a tão almejada interação universidade e sociedade, possibilitando assim o cumprimento da função social da universidade, que consiste em produzir e disponibilizar o conhecimento qualificado em diálogo permanente com a sociedade, visando auxiliar na solução de seus problemas.</p> <p>Para a promoção da articulação Ensino, Pesquisa e Extensão inúmeras ações podem ser promovidas e dentre elas destacamos o grupo de estudos. Um grupo de estudos caracteriza-se pela reunião de pessoas (professores / acadêmicos / comunidade) com o objetivo de desenvolver estudos e pesquisas sobre determinado assunto com a finalidade de divulgar e comunicar a comunidade. Esse processo possibilita a circulação de novos conhecimentos ou a refutação de conhecimentos pré-existentes.</p> <p>Atualmente, existe quase um consenso de que o mundo tornou-se mais complexo e que individualmente é muito difícil construir o conhecimento. O estímulo à formação de grupos de pesquisa, por parte das universidades e órgãos de fomento atesta essa realidade, pois poucos grupos são formados por livre iniciativa, o que temos são aqueles obrigatórios que surgem em instituições que devem suas pesquisas ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq.</p> <p>Nesta perspectiva, o projeto propõe a constituição de um Grupo de Estudos interdisciplinar, envolvendo os cursos de Produção Têxtil, Design de Moda e Design Gráfico. Este projeto está ancorado no Programa História e Memória Regional. Como primeira iniciativa está envolvendo outras áreas do conhecimento e assim estimulando a formação de outros grupos a fim de fomentar e promover pesquisa sobre história nos cursos envolvidos. Acreditamos que devemos buscar o diálogo com outras áreas do conhecimento e alcançar a interdisciplinaridade, que hoje torna-se difícil de ser atingida a partir de formações tão compartimentadas nos cursos de graduação e de pós-graduação. Através do grupo queremos iniciar esse diálogo.</p>

3.2. PALAVRAS-CHAVE:
1) História 2) Design 3) Têxtil 4) Moda

3.3. OBJETIVO GERAL:
Constituir um grupo de estudos a fim de fomentar e promover pesquisa sobre história nos cursos de Processos Têxteis, Design de Moda e Design Gráfico.

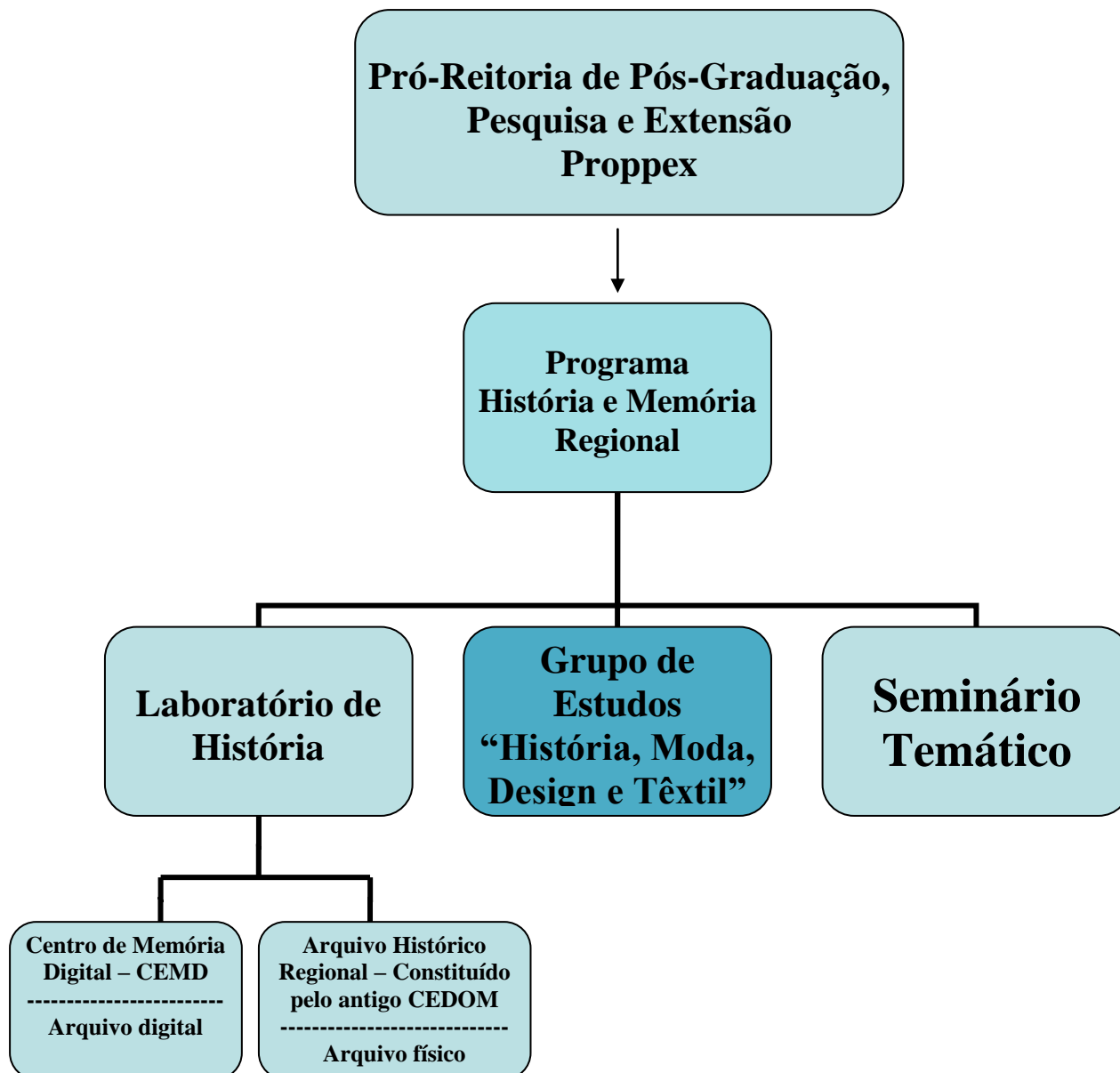
3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (descrever):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar a pesquisa; 2. Promover a circulação de novos conhecimentos na comunidade acadêmica e externa; 3. Incentivar a publicação de artigos e livros; 4. Estimular a participação em eventos científicos; 5. Promover viagens de estudos sobre os temas.

3.5. PÚBLICO ALVO: Comunidade interna e externa
--

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO
--

3.5.1. DATA DE INÍCIO:	01/05/2012
3.5.2. DATA DE TÉRMINO:	
3.5.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	1 hora semanal
3.5.4. LOCAL:	Unifebe

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (descrever):
<p>O presente projeto pretende fomentar a pesquisa e reunirá inicialmente os alunos bolsistas de iniciação científica. A partir da participação deles tem-se por objetivo incentivar os demais acadêmicos dos cursos de graduação, conscientizando-os da importância da participação de cada um para o desenvolvimento dos trabalhos de conclusão de curso, já que no grupo serão trabalhados temas afins. Além do <i>know-how</i> que terão nos grupos de estudos por meio da pesquisa, outras formas de experiência serão oportunizadas: como viagens de estudos, apresentação em eventos científicos e outros. Como um incentivo, a participação será validada como horas para as atividades curriculares complementares.</p> <p>Os encontros serão realizados quinzenalmente, durante uma hora, antecedendo o horário de aula. Os temas e datas serão selecionados junto com os participantes, de acordo com a temática do grupo, formação do coordenador e interesse de cada participante. Será elaborado um planejamento dos encontros a cada semestre.</p>



3.8. CRONOGRAMA:

Encontros quinzenais de uma hora na Unifebe.

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Livros, periódicos, documentos históricos sobre os temas e sala de aula.

3.10. CERTIFICAÇÃO:

O projeto prevê certificação das horas aos participantes, de acordo com a carga horária realizada durante o semestre.

3.11. AVALIAÇÃO:

Será realizado, ao término de cada semestre, um relatório das atividades para avaliação.