

Ementário do Curso de Design de Moda - Matriz 2011.1

Disciplina: INTRODUÇÃO AO DESIGN DE MODA (60h)		1ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Terminologias e conceitos da área. Contextualização e processo de moda. Mercado. Ciência e Design de Moda.	Descrição dos conceitos da área. Contextualização e processo de moda. Caracterização do Mercado. Interface entre ciência e Design de Moda.	
Disciplina: LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO (60h)		1ª Fase
Ementa anterior:	Proposta de alteração:	
Leitura analítica e crítica. Gêneros textuais. Interpretação e organização do texto científico. Estruturação do texto acadêmico com ênfase nos aspectos de argumentação, coesão, coerência e correção gramatical. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Oralidade.	- Sem alteração -	
Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN (60h)		1ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Contextualização e conceitos da arte e do design. Evolução das formas de expressão plástica e tecnológica. Movimentos artísticos e a formação do design.	Contextualização da arte e do design. Desenvolvimento das formas de expressão plástica e tecnológica. Caracterização dos movimentos artísticos e sua relação com a formação do design.	
Disciplina: CRIATIVIDADE (60h)		1ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Criação e moda. Processo criativo. Linguagem, identidade e estilo. Leitura verbal e não verbal	Introdução ao processo criativo. Definição de criatividade. Caracterização de linguagem, identidade e estilo. Interface entre as leituras verbal e não verbal.	
Disciplina: REPRESENTAÇÃO GRÁFICA I (60h)		1ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Desenho e representação de objetos e de materiais. Figura humana. Cor e textura, luz e sombra. Composição.	Introdução aos elementos do desenho e da composição. Desenvolvimento de desenho de observação. Representação gráfica da figura humana. Introdução ao desenho de moda.	
Disciplina: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA (60h)		2ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Indumentária na Pré-História. Aspectos do vestuário nas civilizações da Antiguidade e na Idade Média. Condições para o surgimento da moda.	Estudo da indumentária na Pré-História. Caracterização do vestuário nas civilizações antigas e medievais. Compreensão das condições para o surgimento da moda.	
Disciplina: METODOLOGIA CIENTÍFICA (60h)		2ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Universidade e ciência. Produção e Natureza do conhecimento científico. Métodos e técnicas de pesquisa. Estrutura, normatização e apresentação de trabalhos acadêmicos e científicos. Diretrizes institucionais para a formação.	Compreensão da natureza do conhecimento científico. Relação entre Design, Moda, Universidade e Ciência. Utilização de métodos e técnicas de pesquisa. Estruturação de trabalhos acadêmicos e científicos.	
Disciplina: DESENHO DE MODA (60h)		2ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Croqui de moda. Representação gráfica de peças do vestuário, calçados e acessórios. Técnicas e processos de acabamento.	Desenvolvimento de croquis de moda. Técnicas e processos de ilustração de moda. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios.	
Disciplina: REPRESENTAÇÃO GRÁFICA II (60h)		2ª Fase
Ementa atual:	Ementa Alterada dia 14/09/2012	

Computação gráfica: aplicativos. Recursos de editoração. Desenho, aquisição, edição e correção de imagens. Multimídia e web design.	Desenvolvimento de desenho vetorial com uso de computação gráfica. Edição de imagens digitais. Uso de aplicativos para editoração gráfica na moda.
---	--

Disciplina: TECNOLOGIA TÊXTIL (60h)		2ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
História e evolução de materiais e processos em moda. Beneficiamento de materiais. Processos industriais de confecção. Tecelagem e padronagem.	Identificação das fibras têxteis. Caracterização dos sistemas formadores de fios e tecidos. Estudo do beneficiamento de materiais têxteis. Detalhamento de tecelagem e padronagem.	

Disciplina: PESQUISA COMPORTAMENTAL E DE TENDÊNCIAS (60h)		2ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Contextualização dos objetos de estudo no tempo e no espaço. Macrotendências e microtendências. Fontes e métodos de pesquisa. Modelos de difusão da moda.	Levantamento de fontes e métodos de pesquisa comportamental e tendências. Identificação de macrotendências e de microtendências. Estudo dos modelos de difusão da moda. Experimentação utilizando pesquisa comportamental e de tendências.	

Disciplina: RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL (60h)		3ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Evolução dos conceitos de Responsabilidade Social e Ambiental. Princípios e dimensões da sustentabilidade. Eco-competitividade. Gestão Ambiental e desenvolvimento de sociedades sustentáveis.	Introdução ao estudo da Responsabilidade Social e Ambiental. Responsabilidade Social na área da moda. Análise da Gestão Ambiental nas confecções e indústrias do ramo têxtil. Experimentações em moda, utilizando as dimensões da sustentabilidade.	

Disciplina: DESENHO TÉCNICO PARA MODA (60h)		3ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Escala e proporções, leitura e interpretação de desenhos. Representação gráfica plana. Perfis de costura. Ficha técnica. Desenho técnico e o uso da computação gráfica.	Estudo de interpretação de desenhos. Aplicação na representação gráfica plana. Elaboração de ficha técnica. Criação de desenho técnico por meio de computação gráfica.	

Disciplina: ESTUDO DA LINGUAGEM VISUAL (60h)		3ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Comunicação e percepção visual. Cor, forma e estruturas envolvidas na moda. Leitura de imagens. Estilo.	Estudo da comunicação e percepção visual. Aprofundamento em cor e forma nas estruturas de moda. Caracterização dos aspectos de estilo. Experimentação com elementos e técnicas da linguagem visual.	

Disciplina: COSTURA E MODELAGEM I (60h)		3ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Modelagem industrial. Tabelas de medida. Peça piloto. Máquina de ponto fixo e overloque. Operações básicas de costura. Sequência operacional.	Introdução às técnicas de modelagem e costura para vestuário. Desenvolvimento de <i>moulage</i> e planificação. Introdução à graduação de peças de vestuário.	

Disciplina: FILOSOFIA (30h)		3ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 14/09/2012	
Introdução à Filosofia. Filosofia Política. Filosofia da Ciência. Lógica. Teoria do Conhecimento. Correntes Filosóficas Contemporâneas.	Introdução à filosofia. Compreensão acerca das divisões da filosofia evidenciando a Política e a Estética. Estudo sobre valor e moda.	

Disciplina: SOCIOLOGIA (60h)		4ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 14/09/2012	
Introdução ao pensamento sociológico. Cultura e sociedade. Ideologia. Sociologia do trabalho. Características da Sociedade Moderna e Pós-Moderna. Racismo, preconceito e relações	Introdução ao pensamento sociológico. Caracterização da sociedade contemporânea. Reflexões acerca do Racismo, preconceito e relações étnicoraciais. Estudo acerca das redes	

étnicoraciais. Redes Sociais.	sociais. Interpretação da cultura de moda.
Disciplina: HISTÓRIA DA MODA (60h) 4ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Caracterização de uma sociedade de Moda. Períodos históricos e a influência na Moda. Moda e atualidade.	Análise do surgimento da moda. Caracterização histórica da sociedade de moda. Interpretação de elementos históricos da moda na atualidade.
Disciplina: PROJETO I – VESTUÁRIO (60h) 4ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Planejamento de vestuário. Projeto conceitual e para o mercado. Conceituação. Tema.	Reflexão sobre projeto conceitual e projeto comercial. Planejamento e gestão projetual para vestuário. Execução de produto de vestuário.
Disciplina: COSTURA E MODELAGEM II (60h) 4ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Moldes avançados. Máquinas especiais. Técnicas de confecção. Acabamentos. Bainhas e alinhavos. Técnicas artesanais de aplicação de tecidos e acessórios. Moulage.	Interpretação de desenho técnico e desenvolvimento de modelagem para vestuário. Prática de modelagem e costura para vestuário. Confecção de peça piloto.
Disciplina: ERGONOMIA NA MODA (60h) 4ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Princípios ergonômicos. Influências acústicas, visuais e térmicas. Ergonomia cognitiva. Antropometria. Conforto.	Estudo dos princípios ergonômicos. Caracterização das influências do meio no processo produtivo. Discussão acerca de antropometria e conforto.
Disciplina: ÉTICA (30h) 4ª Fase	
Ementa atual:	Ementa Alterada dia 14/09/2012
Introdução ao estudo da Ética. Principais correntes éticas. Relação entre ética e sociedade. Ética Profissional.	Introdução ao estudo da Ética. Relação entre ética e sociedade. Ética Profissional. Estudo sobre propriedade intelectual.
Disciplina: MARKETING NA MODA (60h) 5ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Princípios do marketing. Mercado. Marca. Plano de marketing.	Caracterização dos princípios do marketing. Análise e interpretação do mercado. Estudo sobre marca. Estruturação de plano de marketing.
Disciplina: PROJETO II – CALÇADOS E ACESSÓRIOS (60h) 5ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Planejamento e desenvolvimento de projetos de produtos orientados ao mercado de Calçados e Acessórios.	Contextualização do mercado de calçados e acessórios. Caracterização do processo produtivo de calçados e acessórios. Planejamento e desenvolvimento de projetos de produtos orientados ao mercado de calçados e acessórios.
Disciplina: MATERIAIS E PROCESSOS (60h) 5ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Processos produtivos. Análise do produto e sequência operacional. Dimensionamento do número de máquinas e de mão de obra. Cronometragem.	Estudo da evolução tecnológica de materiais e processos. Caracterização de materiais para produtos de moda. Noções de produtividade com foco nos processos.
Disciplina: DESIGN DE SUPERFÍCIE (60h) 5ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012
Estamparia. Padronagem. Técnicas de produção. Composição cromática.	Caracterização de estamparia e seus suportes. Estudo de técnicas de produção em design de superfície. Compreensão do desenvolvimento de composição cromática. Aplicação de técnicas de padronagem em diferentes superfícies.
Disciplina: COMPUTAÇÃO APLICADA À MODELAGEM (60h) 5ª Fase	
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012

Ferramentas do sistema Cad para modelagem. Modelagem e gradação. Encaixe para a produção.	Compreensão do sistema Cad para modelagem de vestuário. Utilização de ferramentas do sistema Cad em exercícios de modelagem. Desenvolvimento de projetos de vestuário fazendo uso da computação aplicada à modelagem.
---	---

Disciplina: TEMÁTICAS EM DESIGN DE MODA (60h)		6ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Temas e abordagens em Design de Moda. Regulamento de estágio. Projeto de pesquisa e plano do Estágio Supervisionado em Design de Moda.	Análise de temas e abordagens em Design de Moda. Estudo do regulamento de estágio. Projeto de pesquisa e desenvolvimento do plano do Estágio Supervisionado em Design de Moda.	

Disciplina: PSICOLOGIA (60h)		6ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Contexto histórico da Psicologia enquanto ciência. Processos psicológicos. Consciência e subjetividade. Relações interpessoais. A construção da dimensão psicológica no social.	Estudo dos processos psicológicos. Relação entre consciência e subjetividade. Análise das relações interpessoais. Aplicação da psicologia na moda.	

Disciplina: PROJETO III – COLEÇÃO (60h)		6ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Planejamento e desenvolvimento de coleção. Concepção de produtos de moda. Segmentação.	Segmentação do mercado de moda. Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção.	

Disciplina: SEMIÓTICA NA MODA (60h)		6ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Linguagem. Significação. Corpo. Imagem.	Reflexão acerca da comunicação na contemporaneidade. Fundamentos da significação. Aprofundamento em leitura de imagem. Análise de linguagem de moda.	

Disciplina: GESTÃO DE MODA (60h)		6ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Inovação. Contexto empresarial e processos administrativos. Gerência e Liderança. Custos.	Introdução à inovação. Discussão acerca de empreendedorismo. Estudo de custos e construção de preços. Construção de plano de negócios.	

Disciplina: VISUAL MERCHANDISING (60h)		6ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Varejo na Moda. Design de vitrinas. Técnicas e projetos de Visual Merchandising.	Introdução à comunicação no varejo. Estudo sobre design de vitrinas. Experimentação em projetos de visual merchandising.	

Disciplina: PROJETO IV - PRODUÇÃO DE MODA (90h)		7ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 19/11/2012	
Produção de moda para desfile. Produção de moda para editorial. Pré e pós-produção.	Compreensão do processo de produção de moda. Pesquisa e desenvolvimento de conceito para imagem de moda. Elaboração de produção de moda. Produção de eventos de moda.	

Disciplina: FOTOGRAFIA (60h)		7ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Equipamentos e processos. Estética aplicada à fotografia de moda. Produção fotográfica.	Compreensão das funções dos equipamentos e técnicas fotográficos. Estudo da estética aplicada à fotografia de moda. Desenvolvimento de produção fotográfica.	

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO (180h)		7ª Fase
Ementa anterior:	Ementa Alterada dia 16/12/2011	
Implementação e execução do projeto de pesquisa. Realização do Estágio Supervisionado.	Implementação e execução do projeto de pesquisa. Intervenção no campo de estágio.	

Elaboração de relatório conclusivo.	Elaboração de documentos conclusivos.
-------------------------------------	---------------------------------------

Disciplina: LIBRAS (30h) OPTATIVA	7ª Fase
-----------------------------------	---------

Sem Alteração

As atitudes formativas e inclusivas sustentadas na diferença em prol da identificação e caracterização dos principais aspectos dos contextos vivenciais dos surdos e da língua de sinais. Recursos e estratégias de qualificação das relações.