

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO DO PROJETO: **Image New York - Design, Arte e Fotografia**

1.2. CURSO: Tecnologia em Design Gráfico / Design de Moda

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) / PROPONENTE

1.3.1. NOME: Arina Blum / Robson Souza dos Santos / Ana Paula Bonatelli Uller

1.3.2. TITULAÇÃO: Mestre / Mestre / Especialista

1.3.3. DISCIPLINA: -

1.3.4. E-MAIL: arina@unifebe.edu.br / souzas@unifebe.edu.br / extensao@unifebe.edu.br

1.4. CO-PARTÍCIPES (PARCEIROS):

() Setor Público (x) Setor Privado () Sociedade Civil Organizada
(x) Comunidade Acadêmica, interna e externa () Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPES: Agência de Viagens (em definição);
Entidades de Educação e Cultura em Nova Iorque

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

() Comunicação (x) Cultura () Direitos Humanos e Justiça (x) Educação
() Meio Ambiente () Saúde (x) Tecnologia e Produção () Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

() Local (x) Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

(x) Ocasional () Permanente

2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

() Programa	() Projeto	(x) Curso	(x) Evento	() Publicações e Outras
		() De Iniciação	() Congresso	() Livro
		(x) De Atualização	() Seminário	() Anais
		() Treinamento e Qualificação Profissional	() Ciclo de Debates	() Capítulo de Livro
			(x) Exposição	() Artigo
			() Espetáculo	() Comunicação
			() Evento Esportivo	() Manual
			() Festival	() Jornal
			() Campanha	() Revista
			() Outros	() Relatório Técnico
				() Produto Audiovisual
				() Jogo Educativo
				() Aplicativo para Computador
				() Produto Artístico

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	() Outros
() Prestação de Serviços				
2.5. MODALIDADE:				
(x) Presencial		() Semi-presencial		() Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

Em todos os âmbitos do design, a imagem – especialmente através da fotografia – se faz presente como marco forte e promotor desta atividade. Profissionais atuantes no mercado, acadêmicos, docentes e, inclusive, pessoas leigas quando o assunto é técnica fotográfica, interessam-se por esse “meio mágico” de registro visual. A fotografia permeia, ricamente, pelo mix que engloba as artes, o design e suas vertentes.

Ao imaginar uma viagem de estudos que proporcionasse uma imersiva experiência de aprendizado, focou-se na ideia de uma visita a campo que, não somente contemplasse os aspectos históricos e contemporâneos de uma determinada cultura, mas que também permitisse uma prática orientada e exercitada e que, ainda, resultasse no compartilhamento de tais resultados.

Assim, unindo a temática envolta na arte e no design, a imagem – através da fotografia – foi o tema escolhido para a viagem de estudos que mapeará na cidade de Nova Iorque através de museus, centros culturais, espaços de ensino e arte. A cidade foi escolhida pelas inúmeras oportunidades que oferece em termos de cultura histórica e atual, pelas grandes escolas de arte e design que lá se encontram, por ser conhecida como centro de entretenimento – aspecto que vem ao encontro dos temas Arte, Design e Fotografia – e, ainda, por ser a capital cosmopolita na atualidade.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1) Design	2) Arte	3) Fotografia
-----------	---------	---------------

3.3. OBJETIVO GERAL:

Realizar uma viagem de estudos que oportunize o conhecimento e a prática focados na arte, no design e na fotografia.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (descrever):

- Estudar temas relacionados a design, arte e fotografia relacionando-os à viagem de estudos;
- Oportunizar uma viagem internacional aos acadêmicos e docentes dos cursos de Design Gráfico, Design de Moda, Publicidade e Propaganda e comunidade interessada;
- Praticar técnicas de fotografia e aplicar durante a viagem de estudos;
- Ter contato com entidades norte-americanas de ensino e de cultura;
- Compartilhar o conhecimento com a comunidade através de uma exposição fotográfica.

3.5. PÚBLICO ALVO:

Acadêmicos, docentes e profissionais das áreas de Design, Moda, Publicidade e pessoas interessadas em expandir seus conhecimentos em arte, design e fotografia.

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.5.1. DATA DE INÍCIO:	12/03/2013 (Curso na Unifebe)
3.5.2. DATA DE TÉRMINO:	05/12/2013 (Exposição Fotográfica)
3.5.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	24 horas (Curso na Unifebe, sendo 8 módulos de 3 horas cada um) 80 horas (tempo aproximado de atividades de estudo na Viagem)

3.5.4. LOCAL: Unifebe e Entidades Culturais e de Ensino na cidade de Nova Iorque

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (descrever):

A Viagem de Estudo permitirá a vivência com o universo especialmente da arte e do design na cidade de Nova Iorque e a prática por meio do registro fotográfico orientado. Nos locais visitados haverá orientação didática e acompanhamento de um intérprete. O curso que precederá a viagem consistirá de apresentações dialogadas acerca de temas culturais ligados a Arte, ao Design e a Fotografia, fator que dará suporte à contextualização do universo a ser visitado. Docentes especializados em cada área serão convidados a ministrar tais apresentações, sendo que nas mesmas serão explanadas informações teóricas-práticas já conectando-as com o contexto dos locais a serem visitados, onde novamente, em Nova Iorque essas explicações serão retomadas e vivenciadas na prática.

3.8. CRONOGRAMA:

1. Lançamento do curso

Apresentação do Projeto - (12/03/2013) - atividade pré-curso, com o intuito de divulgação.

Ministrantes: Arina Blum, Robson Souza dos Santos, Ana Paula Bonatelli Uller

Conteúdo: Apresentação do Projeto; Orientações do curso e da viagem; Explicação da Agência de Viagem (Passaporte, Preço, Forma de Pagamento etc); Introdução aos temas selecionados e apresentação dos locais a serem visitados.

2. O design e a imagem: relações. - (13/04/2013)

Ministrante: Arina Blum (mestre, professora da Unifebe)

Conteúdo: Aspectos gerais do curso. Relação entre Arte, Design e Fotografia. Importância da imagem da contemporaneidade.

3. A Arte: história como base cultural (04/05/2013)

Ministrante: Olinda Teresinha Fernandes Schaufert (mestre, professora externa convidada)

Conteúdo: Introdução a história da arte: épocas e estilos. A história da arte presente nos museus de Nova Iorque. A imagem como elemento na história da arte.

4. A Arte Moderna: emerge o design - (25/05/2013)

Ministrante: Olinda Teresinha Fernandes Schaufert (mestre, professora externa convidada)

Conteúdo: Aspectos gerais da Arte Moderna. A Arte Moderna presente nos museus de Nova Iorque. Relação entre Arte Moderna e Design. A imagem como elemento na Arte Moderna.

5. A Fotografia: técnicas básicas - (08/06/2013)

Ministrante: Robson Souza dos Santos (mestre, professor da Unifebe)

Conteúdo: Técnicas e equipamentos fotográficos. A captura da imagem por meio de equipamentos disponíveis. Elementos compositivos da imagem.

6. A imagem: pessoas e paisagens urbanas - (29/06/2013)

Ministrante: Robson Souza dos Santos (mestre, professor da Unifebe)

Conteúdo: Técnicas de fotografia de pessoas. Técnicas de fotografia de paisagens urbanas.

7. A fotografia noturna: imagens na noite - (27/07/2013)

Ministrante: Robson Souza dos Santos (mestre, professor da Unifebe)

Conteúdo: Técnicas de fotografia noturna. O uso da baixa luminosidade como elemento plástico na fotografia.

8. **A cidade de Nova Iorque: cosmopolita – (31/08/2013)**

Ministrante: Ana Paula Bonatelli Uller (especialista, supervisora de extensão na Unifebe)

Conteúdo: Contexto da cidade de Nova Iorque: atualidades, curiosidades, comportamento, política. Noções básicas da língua inglesa norte-americana.

9. **Preparando as malas: orientações básicas para viagem – (21/09/2013)**

Ministrantes: Arina Blum, Robson Souza dos Santos, Ana Paula Bonatelli Uller e Agência de Viagens

Conteúdo: Orientações gerais sobre a viagem de estudos.

10. **Viagem de Estudos – (04/10/2013 a 14/10/2013)**

Responsáveis: Arina Blum, Robson Souza dos Santos, Ana Paula Bonatelli Uller (intérprete)

04/10/2013 – sexta	Embarque em Florianópolis ou Navegantes.
05/10/2013 – sábado	Chegada em Nova Iorque: passeio cultural, conhecendo os arredores.
06/10/2013 – domingo	Metropolitan Museum of Art
07/10/2013 – segunda	MOMA
08/10/2013 – terça	Visita a uma Escola de Design/Arte
09/10/2013 – quarta	Museum of Arts and Design
10/10/2013 – quinta	International Center of Photography
11/10/2013 – sexta	Visita a uma Escola de Design/Arte
12/10/2013 – sábado	Cooper-Hewitt National Design Museum
13/10/2013 – domingo	Dia livre para passeios e visitas à escolha do aluno. Embarque a noite.
14/10/2013 – segunda	Chegada em Brusque

11. **Preparo da Exposição Fotográfica – (14/10/2013 a 05/11/2013)**

Responsáveis: Arina Blum, Robson Souza dos Santos, Ana Paula Bonatelli Uller

12. **Exposição Fotográfica – (05/11/2013 a 05/12/2013)**

Responsáveis: Arina Blum, Robson Souza dos Santos, Ana Paula Bonatelli Uller

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Para o curso na Unifebe: Sala de aula ou Auditório; Projetor Multimídia; Fotocópias.

Para exposição: impressão de 50 fotografias tamanho 30 X 45 cm

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Para os inscritos na viagem:

– Certificação fornecida pela Unifebe/Propex referente ao curso completo (incluindo viagem de estudos) e detalhando a carga horária de participação.

- Certificados oferecidos pelas instituições em Nova Iorque, referente às visitas in loco.

Para os inscritos por módulo:

- Certificação fornecida pela Unifebe/Proppex a cada módulo cursado.

Para os organizadores e docentes:

- Certificação fornecida pela Unifebe/Proppex a cada módulo ministrado (no caso dos docentes) e, para os organizadores, certificação informando o conteúdo geral do curso com viagem de estudos.

3.11. AVALIAÇÃO:

Após cada módulo e após retorno da viagem de estudo, seguindo modelo de avaliação utilizado pela Proppex.

3.12. OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Interessados somente pelo curso na Unifebe, sem participação na viagem, poderão se inscrever seguindo os critérios determinados pela Proppex.
- Para inscrever-se na viagem, é pré-requisito a matrícula no curso completo.