

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO: Ciclo de Aprendizagem Continuada da ACIBr - 3ª Etapa

1.2. CURSO: Gestão de Estoques

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) / PROPONENTE

1.3.1. NOME: Sidnei Gripa

1.3.2. TITULAÇÃO: Especialista / Mestrando

1.3.3. E-MAIL : gripa@unifebe.edu.br

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE Rua Dorval Luz- (47) 3211 7215

1.4. CO-PARTÍCIPES (PARCEIROS):

Setor Público Setor Privado Sociedade Civil Organizada
 Comunidade Acadêmica, interna e externa Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPES: ACIBr

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

Local Regional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

Ocasional Permanente

2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico

			() Outros
() Prestação de Serviços			

2.5. MODALIDADE:

(x) Presencial () Semi-presencial () Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

Os estoques são muito importantes para as empresas. No balanço patrimonial, estes representam um percentual relativamente alto dos ativos totais da empresa. À medida os insumos vão sendo utilizado, o valor do estoque se converte em dinheiro, o que melhora o fluxo de caixa e o retorno sobre o investimento. Por outro lado muitas vezes os estoques são determinantes para o sucesso da empresa, pois, fazem parte de sua estratégia de pronta entrega. Frente ao contexto exposto, a Unifebe em parceria com a ACIBr apresenta o curso *Gestão de Estoques*, como forma de contribuir para o desenvolvimento da sociedade local e regional, conforme preconiza a sua missão institucional.

3.2. PALVARAS-CHAVE:

1) Gestão de Estoques 2) Resultado 3) Custos dos Estoques

3.3. OBJETIVO GERAL:

Apresentar a importância de uma boa gestão de estoques.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Justificar a necessidade dos estoques;
- b) Definir como calcular o custo dos estoques;
- c) Apresentar ferramentas para controle dos estoques.

3.5. PÚBLICO ALVO:

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 20

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 50

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 24 de abril

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 25 de abril

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 8 horas de aula.

3.6.4. LOCAL: Centro Universitário de Brusque -UNIFEBE

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Aula expositiva dialogada e atividades práticas.

3.8. CRONOGRAMA:

Introdução à prática do planejamento
Plano de negócio: conceitos, benefícios, estrutura, motivos para utilizar
Elaboração do plano de negócio: Caracterização do empreendimento, análise do mercado e competitividade, localização e instalação, consumidores, fornecedores e concorrentes, produtos e serviços e marketing e

comercialização.

Elaboração do plano de negócio: Investimentos, depreciação, mão-de-obra e encargos sociais, despesas fixas, projeção de vendas e custos.

Elaboração do plano de negócio: Tributos, demonstração de resultado, necessidade de capital de giro, análise de sensibilidade e orçamento de caixa.

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Projektor multimídia, computador, quadro, pincel atômico.

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Será expedido pela Propex aos participantes que tiverem aproveitamento superior a 75% de frequência.

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Exercícios práticos