

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO: Ciclo de Aprendizagem Continuada da ACIBr – 3ª Etapa

1.2. CURSO: Plano de Negócios

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

1.3.1. NOME: Luiz Pedro Benvenuto

1.3.2. TITULAÇÃO: Mestrado

1.3.3. E-MAIL : lpedro@unifebe.edu.br

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE Rua João Pedro Dias, 47, Bairro Canta Galo, Rio do Sul-SC (47-8803-1359)

1.4. CO-PARTÍCIPES (PARCEIROS):

() Setor Público (x) Setor Privado () Sociedade Civil Organizada
() Comunidade Acadêmica, interna e externa () Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPES: ACIBr

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

() Comunicação () Cultura () Direitos Humanos e Justiça (X) Educação
() Meio Ambiente () Saúde () Tecnologia e Produção () Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

(X) Local () Regional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

(X) Ocasional () Permanente

2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

| () Programa | () Projeto | () Curso | () Evento | () Publicações e Outras |
|---------------------------|-------------|---|---|--|
| | | () De Iniciação () De Atualização (X) Treinamento e Qualificação Profissional | () Congresso () Seminário () Ciclo de Debates () Exposição () Espetáculo () Evento Esportivo () Festival () Campanha () Outros | () Livro () Anais () Capítulo de Livro () Artigo () Comunicação () Manual () Jornal () Revista () Relatório Técnico () Produto Audiovisual () Jogo Educativo () Aplicativo para Computador () Produto Artístico () Outros |
| () Prestação de Serviços | | | | |

2.5. MODALIDADE:

(X) Presencial () Semi-presencial () Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

A evolução e crescimento da sociedade de mercado e do empreendedorismo no Brasil, alavancada pela estabilidade econômica e pelo incremento de atividades empresariais, imputa aos empreendedores donos de estabelecimentos empresariais e aos candidatos a esse posto, enorme responsabilidade na condução de seus empreendimentos. Conduzir um empreendimento no momento atual é muito diferente de há 20 anos. Quanto mais evoluída a sociedade de mercado, maior é a quantidade e qualidade dos competidores. Por esse motivo, necessário se faz planejar as atividades da empresa para aumentar sua probabilidade de sucesso. Nesse sentido, a elaboração de um plano de negócio para empreendimentos existentes ou novos contribui com essa perspectiva, qual seja: aumentar as chances de sucesso dos negócios por meio do planejamento. Frente ao contexto exposto, a Unifebe em parceria com a ACIBr apresenta o curso *Plano de Negócios*, como forma de contribuir para o desenvolvimento da sociedade local e regional, conforme preconiza a sua missão institucional.

3.2. PALVARAS-CHAVE:

| | | |
|------------|-------------------|---------------------|
| 1) Empresa | 2) Empreendedores | 3) Plano de negócio |
|------------|-------------------|---------------------|

3.3. OBJETIVO GERAL:

Contribuir com a prática empreendedora local .

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os principais conceitos de plano de negócio, sua estrutura e utilidade.
- Elaborar o planejamento de um empreendimento por meio de um plano de negócio.

3.5. PÚBLICO ALVO: Empreendedores e candidatos a empresários

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 20

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 50

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 17/04/2013

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 18/04/2013

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 8 HORAS

3.6.4. LOCAL: Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

- Palestra expositiva
- Uso de projeções visuais
- Análise de texto

3.8. CRONOGRAMA:

17/04/2013 – 13:30 – Apresentação e objetivos do encontro
 17/04/2013 – 13:40 – Introdução à prática do planejamento
 17/04/2013 – 14:50 – Leitura de artigo sobre planejamento
 17/04/2013 – 14:05 – Discussão acerca do artigo lido
 17/04/2013 – 14:30 – Plano de negócio: conceitos, benefícios, estrutura, motivos para utilizar
 17/04/2013 – 15:00 – Intervalo
 17/04/2013 – 15:15 – Discussão da metodologia que será adotada na elaboração do plano de negócio
 17/04/2013 – 15:30 – Elaboração do plano de negócio: Caracterização do empreendimento, análise do mercado e competitividade, localização e instalação, consumidores, fornecedores e concorrentes, produtos e serviços e marketing e comercialização.
 17/04/2013 – 17:25 – Conclusões do encontro
 17/04/2013 – 17:30 – Encerramento

| |
|--|
| 18/04/2013 - 13:30 - Apresentação e objetivos do encontro |
| 18/04/2013 - 13:40 - Elaboração do plano de negócio: Investimentos, depreciação, mão-de-obra e encargos sociais, despesas fixas, projeção de vendas e custos. |
| 18/04/2013 - 15:00 - Intervalo |
| 18/04/2013 - 15:15 - Elaboração do plano de negócio: Tributos, demonstração de resultado, necessidade de capital de giro, análise de sensibilidade e orçamento de caixa. |
| 18/04/2013 - 17:25 - Conclusões do encontro |
| 18/04/2013 - 17:30 - Encerramento |

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Projektor multimídia, computador, quadro, pincel atômico e material impresso

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Será expedido pela Proppex aos participantes que tiverem aproveitamento superior a 75% de frequência.

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

O evento será avaliado, ao final, de forma oral por meio de opiniões dos participantes.