



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

**Curso de Pós-Graduação - Lato Sensu
Especialização - MBA em Controladoria**

Brusque, SETEMBRO/2013

Sumário

1	IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	3
1.1	Nome do Curso:	3
1.2	Área do Conhecimento e Unidade Responsável:	3
1.3	Coordenação do Curso:	3
2	CARACTERIZAÇÃO DO CURSO	4
2.1	Período de Realização (previsão):	4
2.2	Carga Horária:	4
2.3	Base Legal do Curso:	4
2.4	Autorização do Curso:	4
2.5	Oferta do curso:	4
2.6	Número de Vagas:	4
2.7	Clientela / Público Alvo:	5
3	JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO	6
3.1	Justificativa:	6
3.2	Objetivos:	6
3.2.1	Objetivo Geral:	6
3.2.2	Objetivos Específicos:	7
4	ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO	8
4.1	Matriz Curricular:	8
4.2	Ementa e referência básica das disciplinas:	9
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso:	22
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente:	28
4.5	Metodologia de Ensino:	29
5	RECOMENDAÇÕES	32

1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 Nome do Curso:

MBA em Controladoria

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável:

Área do conhecimento: Ciências Contábeis/Gestão

Unidade Responsável: Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

1.3 Coordenação do Curso:

Rodrigo Sousa Alves Mundim

Mestre em Turismo e Hotelaria

rodrigomundim@unifebe.edu.br

2 CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

2.1 Período de Realização (previsão):

Data de Início: Setembro/2013

Data de Término: Agosto/2015

Horário e Turno: Segundas e Terças-feiras: das 18h 30' às 22h

2.2 Carga Horária:

360hs

2.3 Base Legal do Curso:

- Resolução nº 100, de 22 de novembro de 2011, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina (aguardando publicação oficial por decreto) e/ou pela Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007 (homologada pelo Decreto Estadual nº 1.97 de 22 de fevereiro de 2008).
- O Certificado do Curso será expedido conforme determinações da Resolução do CEE/SC nº 107 e/ou nº 100 do CEE/SC e pelo Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011.

2.4 Autorização do Curso:

Parecer CONSUNI nº 51/13, de 04/09/13

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso:

() Ocasional (X) Permanente

2.6 Número de Vagas:

Mínimo 25 (vinte e cinco) e máximo 45 (quarenta e cinco) participantes por turma.

2.7 Clientela / Público Alvo:

Portadores de diploma em Administração, Ciências Contábeis, Estatística, Economia, Engenharias ou áreas afins.

3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

3.1 Justificativa:

O complexo mundo empresarial da atualidade, formado com base no desenvolvimento das organizações, tem apresentado constantes modificações em decorrência da crescente concorrência e da necessidade de obtenção de melhores posicionamentos estratégicos. As áreas de controladoria e finanças nas organizações necessitam de profissionais que consigam adaptar-se às constantes inovações e modificações experimentadas em seus negócios. Essa adaptação pressupõe constante atualização e aplicabilidade da teoria ao dia-a-dia, agregando novos atributos para exercer essa função.

O trabalho do Controller evoluiu de um processo de registro de transações legais e fiscais para funções de suporte de funcionamento e sucesso das organizações, gerindo funções com menor volume de recursos e com maior agilidade e flexibilidade, permitindo aos gestores a tomada de decisões com maior acurácia e segurança.

Esses profissionais, mesmo os que atuam no mercado local, são obrigados a conhecerem as mudanças que se dão nos mercados globais, assim como os aspectos econômicos e tecnológicos que influenciam nas suas tomadas de decisões, tendo que manter-se em constante atividade educacional.

3.2 Objetivos:

3.2.1 Objetivo Geral:

Os principais objetivos a que se propõe este curso estão relacionados a interligação do profissional que atua na área de controladoria com o funcionamento da organização, monitorando de forma sistêmica as atividades empresariais nos diversos níveis.

3.2.2 Objetivos Específicos:

Capacitar os profissionais para o planejamento das ações e objetivos na organização, de forma pró-ativa, não perdendo sua função original de avaliação e controle das decisões tomadas pelos gestores. Este profissional deverá estar preparado para atender a estratégia da organização utilizando ferramentas que permitam a mensuração e controle das atividades, observando a integração dos diversos sistemas de gestão como: custos, finanças, contabilidade, tributos, padrões e indicadores de desempenho.

4 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

4.1 Matriz Curricular:

Professores	Título / IES	Disciplina	C/H
Silvio Teitelbaum	Me. / UNESC	Gestão Estratégica	24hs
Alexandre Lerch Franco	Dr./ESPM	Tópicos Especiais de Controladoria	24hs
Jaime Gross Garcia	Me./IBGEN	Sistemas Integrados de Gestão	24hs
Silvio Teitelbaum	Me./ UNESC	Estratégias de Negociação	24hs
Roberto Carlos Klann	Dr./UNIFEBE	Contabilidade Financeira	24hs
Valéria Deluca Soares de Carvalho	Dra./IBGEN	Gestão da Comunicação Organizacional	24hs
Jayme Eduardo Rosa de Miranda	Esp./IBGEN	Planejamento e Gestão Tributária	24hs
José Eduardo Zdanowicz	Dr./UFRGS	Sistemática de Precificação	24hs
Paulo Roberto da Cunha	Dr./FURB	Controles Internos - Auditoria	24hs
José Junior de Oliveira	Me./IBGEN	Governança Corporativa e Controller	24hs
Renato Silva	Me./IBGEN	Gestão Estratégica de Custos	24hs
Sérgio Luiz Vaz Dias	Dr./UNISINOS	Gerenciamento de Processos e Indicadores de Desempenho	24hs
Renato Silva	Me./IBGEN	Controladoria Organizacional	24hs
Dorval Olívio Mallmann	Dr./FGV	Business Game	24hs
Everaldo da Silva	Dr./UNIFEBE	Metodologia da Pesquisa	24hs
CARGA HORÁRIA TOTAL			360HS

4.2 Ementa e referência básica das disciplinas:

Disciplina: Gestão Estratégica

Ementa: Os níveis e tipos de estratégias e sua formulação. O planejamento estratégico e a competitividade empresarial. Métodos de análise estratégica do ambiente e de rentabilidade de indústrias. O conceito de vantagem competitiva e estratégias genéricas de competição. Os procedimentos úteis à prática empresarial diante das mudanças em curso no mercado e da globalização da economia. Inteligência Competitiva.

Referências:

ABELL, Derek F. Definição do Negócio - Ponto de Partida do Planejamento Estratégico. São Paulo - 1991. Atlas.

ANSOFF, H. Igor. A Nova Estratégia Empresarial - 1ª Edição, 3ª Tiragem – São Paulo - 1991. ATLAS

BLYTHE, J. Um livro bom, pequeno e acessível sobre marketing. BOOKMAN, 2010.

COLLINS, James C. e PORRAS, Jerry I. Construindo a Visão da Empresa - HSM Management. São Paulo, 07 mar-abr 98

GHEMAWAT, Pankaj. A Estratégia e o Cenário dos Negócios - Texto e Casos - Porto Alegre - 2000. Bookman

JOHNSON, Gerry, SCHOLLES, K. e WHITTINGTON, R. Fundamentos da Estratégia. BOOKMAN, 2011

KORNBERGER, Martin. Um livro bom pequeno e acessível sobre estratégia. BOOKMAN, 2010

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva - Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência - 7ª Edição - Rio de Janeiro - 1996. CAMPUS

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva - Criando e Sustentando um Desempenho Superior - Rio de Janeiro - 1989. Campus

PORTER, Michael E. O Que é Estratégia - Harvard Business Review (Tradução publicada no IMPUTS - Suplemento do Clube dos Executivos de Marketing) São Paulo - nov-dez 96

Disciplina: Tópicos Especiais de Controladoria

Ementa: Temas de relevância geral para todas as áreas relacionadas a controladoria, contabilidade, custos, planejamento, em uma perspectiva integradora, tanto do ponto de vista de conteúdos quanto do ponto de vista da formação do profissional voltado aos temas emergentes. Correlações entre temas de relevância geral da área de gestão com os temas das áreas específicas.

Referências:

PAULOS, John A. A Lógica do Mercado de Ações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. Avaliação de Empresas: Um Guia para Fusões & Aquisições e Gestão de Valor. Editora Pearson/Financial Times, 2004

NORONHA, Márcio. Análise Técnica: teorias, ferramentas, estratégias. Rio de Janeiro: Editec, 2006.

NOFSINGER, John R. A Lógica do Mercado. São Paulo: Editora Fundamento, 2006.

BERNSTEIN, Peter L. Desafio aos Deuses: a fascinante história do risco. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo, Rio de Janeiro: Qualitymark. 1997

ELDER, Alexander Como se Transformar em um Operador e Investidor de Sucesso; tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

GRANVILLE, Joseph E. Timing: a nova estratégia diária de maximização dos lucros no mercado de ações. Rio de Janeiro: Editec, 1987.

Disciplina: Estratégias de Negociação

Ementa: Desenvolvimento das habilidades de negociação entre os participantes. Avaliação das posturas de negociação tanto próprias como de terceiros. Desenvolver táticas de negociação adequadas a cada situação. Análise das principais táticas aplicadas por negociadores experientes e desenvolver a percepção da tática que está sendo utilizada em situações negociais. Desenvolvimento do espírito ganha-ganha, mas sem ingenuidade. Análise do processo de negociação internacional onde existe a participação de fatores culturais diferentes.

Referências:

FISCHER, R. e URY, W. (1985), Como chegar ao SIM, a negociação de acordos sem concessões, tradução de Vera Ribeiro, Rio de Janeiro, Imago, 143 p. título original: Getting to yes.

FREUND, James, (1992), A arte da negociação, Como fechar bons negócios no mundo real, Tradução de Ieda Moriya, São Paulo, Editora Best Seller, 259 p, título original: Smart negotiations: how to make good deals in the real world

KOZICKI, Stephen, (1999), Negociação Criativa, tradução de Ralph Hofman, São Paulo, Futura, 234 p. título original: Creative negotiating

SANER, Raymond, O negociador experiente, tradução de Eliana Rocha, São Paulo, Editora do Senac, 2002, 296 p. título original: The expert negotiator: strategy, tactics, motivation, behaviour, leadership.

Disciplina: Controles Internos - Auditoria

Ementa: Conceito, objetivos, função e vantagens da auditoria interna. Planejamento e desenvolvimento de auditoria interna. Diferenças e relacionamentos com a auditoria externa. A auditoria interna no futuro.

Referências:

Normas Brasileiras de Contabilidade – Auditoria Independente – Auditoria Interna e Perícia Contábil – Edição atualizada.

SILVA, Jorge Luiz Rosa da. O que você precisa saber sobre Auditoria Interna – 2ª Ed. Porto Alegre: CRCRS, Comissão de Estudos de Auditoria Interna, 1996;

CREPALDI, Silvio Aparecido. Auditoria Contábil – Teoria e Prática – 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004;

ATTIE, William. Auditoria Interna – 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 1992.

SÁ, Antônio Lopes de. Curso de Auditoria – 8ª Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Disciplina: Sistemas Integrados de Gestão

Ementa: Entender o funcionamento da organização com suas inter-relações e reflexos nos sistemas de gestão. Como realizar a organização e funcionamento dos mesmos. Como integrar as áreas de forma que os gestores consigam extrair informações de forma rápida, confiável e interligada. Identificação, seleção, formatação e uso da tecnologia da informação no monitoramento e gestão da área de controladoria e seu reflexo nos negócios. Conhecimentos básicos necessários ao desenvolvimento de um sistema de informações para a controladoria. O desempenho empresarial através de um SIE, elegendo e monitorando os indicadores de desempenho eleitos para a empresa.

Referências:

ALBERTIN, Alberto. Administração de Informática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

BEUREN, Ilse Maria. Gerenciamento da Informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França. Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

CASSARRO, Antonio Carlos. Sistemas de Informações para tomada de decisões. São Paulo: Pioneira, 1995.

CRUZ, Tadeu. Sistemas de Informações Gerenciais: Tecnologia da Informação e a Empresa do Século XII. São Paulo: Atlas, 1998.

CAMPOS, Vicente Falconi. Gerenciamento pelas diretrizes. Belo Horizonte: Editora QFCO, 1996.

Disciplina: Gestão da Comunicação Organizacional

Ementa: Analisa o processo comunicacional nas empresas através de modelos e perspectivas, destacando redes, fluxos, canais, comunicações interna e externa, comunicação e o papel da liderança, comunicação formal X comunicação informal, instrumentos de comunicação, principais barreiras à comunicação eficaz, códigos de ética na comunicação, endomarketing, comunicação como ferramenta estratégica. Destaca as relações entre a comunicação e as diferentes tipologias empresariais, abordando os desafios para a disseminação da informação no ambiente das mesmas.

Referências:

BAHIA, Benedito Juarez. Introdução à comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

CHANLAT, Alain e BÉDARD, Renée. Palavras: a ferramenta do executivo. In:

CHANLAT, Jean. O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1993.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Obtendo resultados com relações públicas. São Paulo: Pioneira, 1997.

MORGAN, Gareth Morgan. Imagens da organização: edição executiva. São Paulo: Atlas, 2000.

NASSAR, Paulo. O que é comunicação empresarial. São Paulo: Editora Brasiliense, 2000.

NEVES, Roberto de Castro. Comunicação empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

_____. Imagem empresarial. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1998.

PENTEADO, J. R. Whitaker. Relações públicas nas empresas modernas. 2. ed. Lisboa: Centro do Livro Brasileiro, 1969.

TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnica. São Paulo: Summus, 1986.

_____. Cultura, poder, comunicação e imagens: fundamentos da nova empresa. São Paulo: Pioneira, 1991.

_____. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa

Ementa: Apresentação das informações sobre orientação, planejamento, elaboração e avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC – modalidade Artigo). Caracterização de tipos de trabalho. Estrutura e análise de cenários, identificação e formulação do problema de pesquisa, caracterização das variáveis intervenientes. Definição de objetivos a perseguir para solução do problema. Definição de estratégias de coleta de dados para confirmação de hipóteses ou alcance dos objetos. Tratamento e interpretação de dados. Formulação de conclusões. Papel dos referenciais teóricos.

Referências:

AAKER, David A et al. Pesquisa de Marketing. Tradução: Reynaldo Cavaleiro. São Paulo: Atlas, 2001.

ABNT. NBR 6022: informação e documentação: artigo em publicação periódica científica impressa: apresentação. Rio de Janeiro, 2003. 5 p.

ABNT.NBR6028: resumos. Rio de Janeiro, 2003. 2 p.

ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. Monografia no curso de administração: guia completo de conteúdo e forma. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

APPOLINÁRIO, Fabio. Dicionário de metodologia científica: um guia para a produção de conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2004.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Tradução: Gilson Cesar Cardoso de Souza. 21. ed. São Paulo: Perspectiva, 2007.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1991.
_____. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

JAPIASSU, Hilton; MARCONDES, Danilo. Dicionário de Filosofia. São Paulo: Jorge Sahar, 1993.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Tradução de Heloísa Monteiro e Francisco Settineri. Porto Alegre: Artes Médicas; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006. 720 p.

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing. 3. ed. São Paulo : Atlas, 2001. 275 p.

MÜLLER, Mary Stela; CORNELSEN, Julce. Normas e Padrões: para teses, dissertações e monografias. 5ª ed. Londrina: Edue, 2003

Disciplina: Business Game – Jogos de Empresas

Ementa: Os jogos de negócios. Os conceitos fundamentais de mercado. Estratégias competitivas e o planejamento estratégico. Simulação das operações de uma empresa. Aplicações dos conhecimentos apreendidos ao longo do curso em atividades que simulam situações reais do cotidiano da atividade empresarial.

Referências:

GARDNER, Roy, Juegos para empresarios e economistas, Barcelona, Antonio Bosch, 1996.

GHEMAWAT, Pankaj, Games Business Play, Cambridge, The Massachusetts Institute of Technology Press, 1997.

McMILLAN, John, Games, strategies and Managers, Oxford, Oxford University Press, 1992.

VICENTE, Paulo, Jogos de Empresas a fronteira do conhecimento em administração e negócios, São Paulo, 2001.

Disciplina: Sistemática de Precificação

Ementa: Estuda os conceitos e metodologia de cálculo de preço de venda, considerando os inúmeros fatores em sua composição como a estrutura de custos, demanda de mercado, ação da concorrência, governo e objetivos pretendidos com o produto/mercadoria/serviço. Conhece a atuação diferenciada de precificação, dentro dos diferentes fatores de cada organização em sua dinamicidade de alteração de peso e em diferentes situações conjunturais específicas.

Referências:

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 1998.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de formação de preços. São Paulo, Atlas, 2004.

BRUNI, Adriano Leal e FAMÁ, Administração de custos, preços e lucros. São Paulo, Atlas, 2006.

BRUNI, Adriano Leal e FAMÁ Rubens, Gestão de custos e formação de preços. São Paulo, Atlas 2005.

CASTRO, Enrique Carlos Diaz de. Gestión de Precios. Madrid, ESIC Editorial, 1996.

COGAN, Samuel. Custos e Preços-formação e análise. São Paulo, Pioneira, 1999.

MAHER, Michael. Contabilidade de Custos-criando valor para administração. São Paulo, Atlas, 2001.

NAGEL, Thomas T e HOGAN, John E. Estratégia e táticas de preço. São Paulo, Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Planejamento e Gestão Tributária

Ementa: Visão conceitual de gestão tributária. Noções de direito tributário aplicado. Subsídios para o planejamento tributário, conforme a realidade de sua organização, frente às obrigações fiscais. Os principais conceitos do planejamento tributário e sua interligação com as organizações. A importância do planejamento tributário nos resultados das organizações. As tendências de posicionamento das empresas frente ao planejamento tributário. Os reflexos nos resultados em razão das operações efetuadas.

Referências:

BORGES, Humberto Bonavides. Planejamento Tributário: IPI, ICMS, ISS e IR. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

IUDÍCIBUS, S. & MARION, J.C. Curso de contabilidade para não contadores. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MACHADO SEGUNDO, Hugo de Brito. Direito Tributário e Financeiro. São Paulo: Atlas, 2007.

BRASIL. Constituição Federal. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRASIL. Código Tributário Nacional. São Paulo: Saraiva, 2009.

Fabretti, Láudio Camargo; Fabretti, Dilene Ramos. Direito Tributário para os Cursos de Administração e ciências Contábeis. São Paulo: Atlas, 2007.

GUSMAO. Paulo Dourado de. Introdução ao Estudo do Direito. 39ª edição. São Paulo: Editora Forense, 2007.

MARION, J.C. Contabilidade Básica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Disciplina: Gestão Estratégica de Custos

Ementa: Capacitar os participantes em relação aos principais sistemas de custeio existentes, face às principais mudanças ocorridas no ambiente concorrencial das

empresas e instituições na atualidade. Discutir nos planos contábil, gerencial e estratégico, as decisões relativas à adoção dos diferentes sistemas e métodos de custeio disponíveis.

Referências:

BEULKE, Rolando e BERTÓ, Dalvio. “Estrutura e Análise de Custos”. São Paulo, Saraiva, 2001.

LEONE, George S. “Custos: planejamento, implantação e controle”. São Paulo, Atlas, 2000.

NAKAGAWA, Masayuki. “Gestão estratégica de custos”. São Paulo, Atlas, 1998.

SOUZA, Marcos Antonio de e DIEHL, Carlos Alberto. “Gestão de Custos. Uma abordagem integrada entre Contabilidade, Engenharia e Administração”. São Paulo, Atlas, 2009.

COGAN, Samuel. “Gestão de Custos: ABC/ABM”. São Paulo, Pioneira, 1997. São Paulo, Atlas, 2001.

MAHER, Michael. “Contabilidade de Custos-criando valor para a administração”. São Paulo, Atlas, 2000.

NASCIMENTO, Jonilton Mendes de. “Custos-planejamento, controle e gestão na economia globalizada”. São Paulo, Atlas, 2001.

PEREZ, José Hernandez Jr. ET alli. “Gestão Estratégica de Custos”. São Paulo, Atlas, 2003.

Disciplina: Gerenciamento de Processos e Indicadores de Desempenho

Ementa: Sistema de gestão empresarial. Planejamento estratégico. Avaliação de desempenho: por que usar indicadores, antigos paradigmas, dimensões, níveis, gerenciamento por diretrizes. Gerenciamento de processos: razões para análise dos processos. Processos - uma visão geral. Etapas do aperfeiçoamento dos processos. Análise dos processos internos de trabalho. Análise do valor agregado. Implementação

de melhorias nos processos. Criação de uma estrutura para gestão dos processos. Modelos de medição de desempenho.

Referências:

ARAUJO, Luis César G. de. Organização, sistemas e métodos: e as tecnologias de gestão organizacional. 4.ed. rev. atual.. São Paulo: Atlas, 2008. v.1.

Kaplan, R. S.; NORTON, D. P. A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard. Harvard Business School Press, 1996.

ARTHUR A. Thompson Jr.; STRICKLAND III A. J. Planejamento Estratégico: Elaboração, Implementação e Execução. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

CAMPOS, Vicente Falconi. TQC controle da qualidade total (no estilo japonês). 2. ed. Rio de Janeiro: Bloch, 1992.

CRUZ, Tadeu. Sistemas, métodos e processos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

BARBARÁ, Saulo (Org.). Gestão por Processo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

DAVENPORT, Thomas H. Reengenharia de processos: como inovar na empresa através da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

DELARETTI FILHO, Osmário; DRUMOND, Fátima Brant. Itens de Controle e Avaliação de Processos. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1994

Disciplina: Contabilidade Financeira

Ementa: Utilização das Demonstrações contábeis e financeiras para a tomada de decisão. Reflexos das operações no Demonstrativo de Resultados e no Balanço Patrimonial. Principais indicadores utilizados no processo de gestão de recursos.

Referências:

ATKINSON, Anthony A. et al. Contabilidade Gerencial. Traduzido por: André Olímpio Mosselman Du Chenoy Castro. São Paulo: Atlas, 2000.

GOMES, Josir Simeone, SALAS, Joan M. Amat. Controle de Gestão. Uma abordagem contextual e organizacional. 3a edição. São Paulo: Atlas, 2001.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

Anthony, Robert N., Govindarajan, Vijay . Sistemas de Controle Gerencial, São Paulo - Atlas, 2002.

Horngren, Charles T.. Introdução à Contabilidade Gerencial. 5ª edição, Rio de Janeiro, Prentice, 1985.

Iudicibus, Sergio de, e outros (equipe da USP) Contabilidade Introdutória, 5ª edição, São Paulo, Atlas.

Matarazzo, Dante C., Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial, 6ª edição, São Paulo, Atlas, 2008.

Iudicibus, Sergio de, Análise de Balanços, 6ª edição, São Paulo, Atlas, 1995.

GITMAN, Lawrnce J. Princípios de Administração Financeira, 7ª edição, São Paulo, Harbra, 1997.

SCHMIDT, Paulo, SANTOS, José, MARTINS, Marco Antonio. Avaliação de Empresas - 1ª edição – São Paulo – Atlas – 2008.

Site da BOVESPA - www.bovespa.com.br

Disciplina: Controladoria Organizacional

Ementa: A controladoria como ciência. O sistema Empresa e a controladoria no processo de gestão. Missão e estrutura da controladoria. O papel do Controller. Utilização da tecnologia de informação pela controladoria. O sistema de informação de controladoria e o sistema integrado de gestão. Fundamentos para implementação da controladoria. O valor da empresa e o processo de criação de valor: o foco da controladoria. O ambiente empresarial e a competitividade: a busca constante de benchmarkings. Planejamento estratégico e as funções da controladoria. Leitura do

ambiente e construção de cenários. Sistema de informação de controladoria para planejamento estratégico. Controle de Metas - Balanced Scorecard.

Referências:

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2003.

AL EHRBAR, Eva. Valor econômico agregado: a verdadeira chave para criação de riqueza. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

GECON/Armando Catelli (coord.) Controladoria: uma abordagem da gestão econômica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

GITMAN, Lawrence. Princípios de administração financeira. São Paulo: Harbra, 1998.

HOJI, Masakasu. Administração financeira: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 1999.

JORDAN, Bradford D., WESTERFIELD, Randolph W. ROSS, Stephen A. 2 ed., Princípios de administração financeira. São Paulo: Atlas., 2002.

KANITZ, Stephen C. Controladoria: teoria e estudos de casos. São Paulo: Pioneira, 1996.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

NAKAGAWA, Masayuki. Introdução à controladoria: conceitos, sistemas, implementação. São Paulo: Atlas, 1993.

PELEIAS, Ivan R. Controladoria: gestão eficaz utilizando padrões. São Paulo: Saraiva, 2002.

WESTERFIELD, Randolph W. ROSS, Stephen A. e JAFFE, Jeffrey F. 2 ed., Administração financeira: corporate finance. 2002.

Disciplina: Governança Corporativa e o Controller

Ementa: O conceito de governança corporativa, seus princípios gerais. Vantagens obtidas por empresas que adotam práticas de governança corporativa. Princípios de governança são aplicáveis às empresas. O profissional da controladoria frente aos desafios das práticas da governança corporativa. Principais indicadores de desempenho e gestão.

Referências:

BORNHOLDT, Werner. Governança na empresa familiar. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CHARAN, Ram. Governança corporativa que produz resultados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LODI, J.C. Governança corporativa: o governo da empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso:

Disciplina: Gestão Estratégica	
Nome do professor	SILVIO TEITELBAUM
Titulação	Mestre em Administração com ênfase em Organizações pela UFRGS (1992). Graduado em Administração pela PUCRS.
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7333562531529428
E-mail	silvio.trabalhos@gmail.com
Experiência acadêmica	Coordenou e dirigiu cursos de Administração na PUC-RS, UFRGS, FGV-RJ e ESPM nas áreas de Gestão e Marketing. Trabalhou como executivo na Odebrecht, ESPM e RBS. Atua como consultor de empresas há 16 anos como sócio-diretor da CAST – Consultores Associados Silvio Teitelbaum. Colunista da revista Best Home e comentarista do programa Câmera Pampa. Presidiu o comitê de Marketing da AMCHAM-RS de 2003 a 2007. Empresário do setor de eventos e gastronomia. Professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios e UNESC.

Disciplina: Estratégias de Negociação	
Nome do professor	SILVIO TEITELBAUM
Titulação	Mestre em Administração com ênfase em Organizações pela UFRGS (1992). Graduado em Administração pela PUCRS.
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7333562531529428
E-mail	silvio.trabalhos@gmail.com

Experiência acadêmica	Coordenou e dirigiu cursos de Administração na PUC-RS, UFRGS, FGV-RJ e ESPM nas áreas de Gestão e Marketing. Trabalhou como executivo na Odebrecht, ESPM e RBS. Atua como consultor de empresas há 16 anos como sócio-diretor da CAST – Consultores Associados Silvio Teitelbaum. Colunista da revista Best Home e comentarista do programa Câmera Pampa. Presidiu o comitê de Marketing da AMCHAM-RS de 2003 a 2007. Empresário do setor de eventos e gastronomia. Professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios e UNESC.
------------------------------	--

Disciplina: Gestão da Comunicação Organizacional	
Nome do professor	VALÉRIA DELUCA SOARES DE CARVALHO
Titulação	Doutora em Comunicação Social pelo PPGCom FAMECOS/PUCRS (2007). Mestre em Comunicação Social pela PUCRS (2004). Bacharel em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo pela UCPel (1993).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5681080506383900
E-mail	valeria@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Atualmente é docente da Graduação e Pós-Graduação do Centro Universitário Metodista IPA; professora de Graduação e Pós-Graduação do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios; professora convidada de cursos de Pós-Graduação do Centro Universitário Feevale e da UNESC (Criciúma – SC). Tem experiência na área de Comunicação, atuando principalmente nos temas Comunicação nas Organizações; Gestão da Informação e do Conhecimento. Foi docente do Centro Universitário Feevale, coordenando o curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica da Comunicação Empresarial e a TV Feevale. Atua por mais de 15 anos em Assessoria de Comunicação e em rádio e televisão.

Disciplina: Tópicos Especiais de Controladoria	
Nome do professor	ALEXANDRE LERCH FRANCO
Titulação	Doutor em Finanças, ênfase em Metodologias de Investimento e Controle de Risco no Mercado de Ações pela UFRGS (2008). Mestre em Administração de Empresas pela UFRGS (2001). Especialista em Relações Internacionais pela ESPM. Especialista em Engenharia Civil pela PUCRS. Certificação CNPI Pleno de Analista de Valores Mobiliários. Autorização da CVM para exercer a profissão de Gestor de Recursos Mobiliários.
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/2926973131384222
E-mail	franco@tessacapital.com.br

Experiência acadêmica	Fundador da Tessa Capital – Asset Management, gestora independente que tem como objetivo oferecer qualidade de vida aos investidores através da aplicação prática da filosofia BTF (Based Trend Following) na gestão de carteiras e fundos. Foi coordenador do curso de Administração de Empresas da FARGS, contribuindo para o reconhecimento do curso junto ao MEC. É professor de finanças desde 2001, leciona no curso de graduação em Relações Internacionais na ESPM e é professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios.
------------------------------	---

Disciplina: Business Game – Jogos de Empresas	
Nome do professor	DORVAL OLÍVIO MALLMANN
Titulação	Doutor em Administração pela UFRGS (2000). Mestre em Administração pela UFRGS (1993). Graduado em Engenharia Elétrica pela UFRGS (1969) com especialização em Administração Financeira pela Fundação Getúlio Vargas - EASP de São Paulo (1971).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6486741333013258
E-mail	dorvalmallmann@gmail.com
Experiência acadêmica	Atuou durante 20 anos como técnico e executivo em empresas de grande porte como IBM Brasil, Rhodia, Krupp e outras organizações nas áreas de produção, informática e planejamento estratégico. Atualmente é sócio da DOM Empresarial, professor convidado dos cursos de MBA do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, da FGV – RJ e da UCPel – RS. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em estratégia empresarial, planejamento estratégico, administração de tempo em projetos, processos decisórios, simulações empresariais e administração da produção.

Disciplina: Planejamento e Gestão Tributária	
Nome do professor	JAYME EDUARDO ROSA DE MIRANDA
Titulação	Especialista em Direito Tributário pelo IBET - Instituto Brasileiro de Estudos Tributários (2012). Graduado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (2009).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1005238024078367
E-mail	miranda@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	É professor de Direito Empresarial nos cursos de graduação do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Professor convidado dos cursos de extensão e pós-graduação do IBGEN. Advogado com experiência nas áreas do Direito Tributário, Direito Empresarial e Direito Civil. Atualmente é sócio da Soldatelli, Knijnik & Morè Advogados Associados, SKM, Brasil.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	EVERALDO DA SILVA

Titulação	Possui graduação (Bacharelado - 2001 e Licenciatura - 2002) em CIÊNCIAS SOCIAIS pela Fundação Universidade Regional de Blumenau, MESTRADO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2005) e DOUTORADO EM SOCIOLOGIA POLÍTICA pela Universidade Federal de Santa Catarina (2010).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/0029501595403337
E-mail	evesociologia@gmail.com
Experiência acadêmica	Avaliador <i>Ad Hoc</i> do INEP/MEC de cursos de graduação. Professor e pesquisador desde 2002, atuando no ensino médio, na graduação e pós-graduação. Autor de livros e de materiais didáticos de cursos EAD.

Disciplina: Controladoria Organizacional	
Nome do professor	RENATO SILVA
Titulação	Mestre em Economia, ênfase em Controladoria pela UFRGS (2004). Pós-Graduado em Contabilidade e Finanças pela FGV-RJ (1995). Graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu (1989).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/3908074911797339
E-mail	renato.silva@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Experiência de 10 anos em Gestão de Ensino Superior Privado, atuando como Pró-Reitor Administrativo e 12 anos na docência universitária (Graduação e Pós-Graduação). Tem experiência nas áreas de Administração, Planejamento Estratégico, Controladoria e Finanças. Já atuou em cargos de gestão econômico-financeira em grandes empresas, entre as quais destacam-se: Grupo Ipiranga, Pólo Petroquímico do Sul e S/A White Martins. Desenvolveu consultoria na gestão de empresas para implantação de Relatórios Gerenciais, Plano de Carreira, Orçamentos, Custos e Programa de Remuneração Variável. Especialista em Planejamento Estratégico e Plano de Desenvolvimento Institucional-PDI para fins de credenciamento em Centro Universitário. Tem experiência na Instalação de Centro Universitário, planejamento estratégico de IES, viabilidade de cursos de graduação Bacharelado e Tecnológicos, instalação de Conselhos Universitários (CONSEPE E CONSUN), Estatuto, Regimento, PPI, PPC's, CPA e Regulamentos internos de Gestão Universitária. Autor, em 2009, do livro Balanced Scorecard - Gestão do Ensino Superior Privado pela Editora Juruá, Curitiba/PR.

Disciplina: Gestão Estratégica de Custos	
Nome do professor	RENATO SILVA
Titulação	Mestre em Economia, ênfase em Controladoria pela UFRGS (2004). Pós-Graduado em Contabilidade e Finanças pela FGV-RJ (1995). Graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu (1989).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/3908074911797339
E-mail	renato.silva@ibgen.com.br

Experiência acadêmica	Experiência de 10 anos em Gestão de Ensino Superior Privado, atuando como Pró-Reitor Administrativo e 12 anos na docência universitária (Graduação e Pós-Graduação). Tem experiência nas áreas de Administração, Planejamento Estratégico, Controladoria e Finanças. Já atuou em cargos de gestão econômico-financeira em grandes empresas, entre as quais destacam-se: Grupo Ipiranga, Pólo Petroquímico do Sul e S/A White Martins. Desenvolveu consultoria na gestão de empresas para implantação de Relatórios Gerenciais, Plano de Carreira, Orçamentos, Custos e Programa de Remuneração Variável. Especialista em Planejamento Estratégico e Plano de Desenvolvimento Institucional-PDI para fins de credenciamento em Centro Universitário. Tem experiência na Instalação de Centro Universitário, planejamento estratégico de IES, viabilidade de cursos de graduação Bacharelado e Tecnológicos, instalação de Conselhos Universitários (CONSEPE E CONSUN), Estatuto, Regimento, PPI, PPC's, CPA e Regulamentos internos de Gestão Universitária. Autor, em 2009, do livro Balanced Scorecard - Gestão do Ensino Superior Privado pela Editora Juruá, Curitiba/PR.
------------------------------	--

Disciplina: Contabilidade Financeira

Nome do professor	ROBERTO CARLOS KLANN
Titulação	Doutor em Ciências Contábeis e Administração pela FURB (2011). Mestre em Ciências Contábeis pela FURB (2007). Especialista em Contabilidade Geral e Finanças pela UNIVALI (1999). Graduado em Ciências Contábeis pela FURB (1997).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8538571735256993
E-mail	
Experiência acadêmica	Atualmente é Professor do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau - FURB. Atua também como Professor Titular do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Brusque (Unifebe). Tem experiência na área de Contabilidade e Finanças, atuando principalmente nos seguintes temas: contabilidade internacional e controladoria.

Disciplina: Sistemática de Precificação

Nome do professor	JOSÉ EDUARDO ZDANOWICZ
Titulação	Doutor em Administração e Gestão Empresarial pela Universidad de León - Espanha (2003), revalidado pela UnB. Mestre em Economia pelo IEPE/UFRGS (1980). Graduado em Economia pela UFRGS (1975), graduado em Administração pela UFRGS (1978), graduado em Ciências Contábeis pela UFRGS (1983), licenciado em Filosofia pela UFRGS (1994), bacharel em Filosofia pela UFRGS (1995).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1168697074596999
E-mail	profeduardoz@hotmail.com

Experiência acadêmica	Atualmente, é Professor Adjunto IV da UFRGS; professor da FGV, Faculdades Integradas de Taquara, IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, UNESC, UNIVATES e UnC. Tem experiência nas áreas de Administração, Contabilidade e Economia com ênfase em Custos, Finanças, Controladoria, Orçamento, Gestão de Pessoas, Governança: familiar, corporativa e cooperativa.
------------------------------	--

Disciplina: Gerenciamento de Processos e Indicadores de Desempenho

Nome do professor	SÉRGIO LUIZ VAZ DIAS
Titulação	Doutor em Engenharia de Produção pela UFRJ (2005). Mestre em Engenharia de Produção pela UFRGS (1997). Graduado em Engenharia Mecânica pela UNISINOS (1986).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/9718424002261651
E-mail	slvdias@terra.com.br
Experiência acadêmica	É professor do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios e da UNISINOS. Tem experiência na área de Engenharia de Produção, com ênfases em sistemas de produção, engenharia de manutenção, planejamento estratégico e indicadores de desempenho. Atua principalmente nos seguintes temas: sistema Toyota de Produção - STP, teoria das restrições – TOC, planejamento estratégico da manutenção industrial, gestão de processos e indicadores de desempenho, layout industrial.

Disciplina: Governança Corporativa e Controller

Nome do professor	JOSÉ JUNIOR DE OLIVEIRA
Titulação	Mestre em Economia Aplicada pela UFRGS (2009). Pós-Graduação - Especialização - em Administração Financeira pela Unisinos (1996). Graduado em Economia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1994).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/2846238211810004
E-mail	jose.oliveira@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Atualmente é Analista de Investimentos na CABERGS - Caixa de Assistência dos Empregados do Banco do Estado do RGS e vice-presidente da APIMEC-SUL. Professor Universitário das Disciplinas de Finanças Corporativas, Mercado Financeiro e de Capitais, Gestão de Caixa e do Capital de Giro, Análise Financeira e Gestão de Micro e Pequenas Empresas - MPE e Estratégias de Financiamento de Longo Prazo no IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Professor Universitário das Disciplinas de Finanças Corporativas, Mercado de Capitais e Economia II no curso de Administração e Disciplina de Mercado de Capitais no MBA em Administração Estratégica e Financeira na Facos de Osório - RS. Tem experiência na área de Economia, Análise de Investimentos, com ênfase em Administração Financeira e Gestão de Recursos no Mercado Financeiro e de Capitais.

Disciplina: Controles Internos - Auditoria

Nome do professor	PAULO ROBERTO DA CUNHA
--------------------------	-------------------------------

Titulação	Doutor em Ciências Contábeis e Administração pela FURB (2011). Mestre em Ciências Contábeis pela FURB (2005). Especialista em Contabilidade Financeira e Auditoria pela FURB (2001). Graduado em Ciências Contábeis pela FURB (2000).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6291962434969372
E-mail	
Experiência acadêmica	Atualmente é professor da FURB - Universidade Regional de Blumenau no Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis atuando na disciplina de Metodologia da Pesquisa em Contabilidade e Auditoria Contábil. Atua também na Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) atuando principalmente na área temática de usuários externos, auditoria, controles internos e governança corporativa.

Disciplina: Sistemas Integrados de Gestão	
Nome do professor	JAIME GROSS GARCIA
Titulação	Mestre em Desenvolvimento Regional pela USC (2000). Graduado em Informática (Ciências da Computação) pela PUCRS (1989).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6355149146057093
E-mail	jaime@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Atualmente é professor titular do Centro Universitário Metodista – IPA e professor de graduação do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. É professor convidado dos cursos de MBA do IBGEN, FUNDATEC, UNESC, Universidade Corporativa Mãe de Deus, UNOESC e Academia da Brigada Militar do RS. Tem experiência na área de gestão de TI, gerência de ERP, agronegócios, desenvolvimento regional, gestão acadêmica e administração, com ênfase em Inteligência nos Negócios (Business Intelligence). Atua principalmente nos seguintes temas: competitividade, sistemas de informação, agronegócios, empreendedorismo, desenvolvimento regional, gestão de tomada de decisão, inteligência nos negócios, redes sociais digitais, sistemas de apoio a decisão, gestão do conhecimento e inovação, gerações X, Y e Z.

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais:

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 13

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da Unifebe: 2

Nº de docentes externos à Unifebe: 11

b) Titulação:

Nº de Especialistas: 1

Nº de Mestres: 4

Nº de Doutores: 8

4.5 Metodologia de Ensino:

As aulas serão ministradas às segundas-feiras e terças-feiras à noite, semanalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pela resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semipresencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas:

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
<i>A</i>	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
<i>B</i>	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
<i>C</i>	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
<i>D</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (Artigo Científico) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o Certificado de **Especialista**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final - TCC (Artigo Científico):

A elaboração do artigo científico é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

As normas para elaboração do artigo científico estão contidas no *Regulamento da Revista da Unifebe*.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): sala de aula equipada com projetor multimídia.
- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da Unifebe em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da Unifebe.

d) Processo Seletivo:

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia da Carteira de Identidade;
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 RECOMENDAÇÕES