

**FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**

<b>1.1. TÍTULO DO PROJETO:</b>	<b>Démêler France</b> "Estudando Moda em Paris e Milão com a UNIFEBE e UDESC"
--------------------------------	--

<b>1.2. CURSO:</b>	Design de Moda UNIFEBE e Centro de Arte – CEART/UDESC
--------------------	---

<b>1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE</b>	
Edinéia Pereira da Silva Betta / Vanessa Contesini – UNIFEBE	
<b>1.3.1. NOME:</b>	Mara Rubia Sant Anna – UDESC/Liliane Edira Ferreira Carvalho – UDESC
<b>1.3.2. TITULAÇÃO:</b>	Mestre / Especialista Doutora/Mestre
<b>1.3.3. DISCIPLINA:</b>	Interdisciplinar
<b>1.3.4. E-MAIL:</b>	edineiahistoria@terra.com.br / sant.anna.udesc@gmail.com

<b>1.4. CO-PARTÍCIPIES (PARCEIROS):</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Setor Público	<input checked="" type="checkbox"/> Setor Privado	<input type="checkbox"/> Sociedade Civil Organizada
<input checked="" type="checkbox"/> Comunidade Acadêmica, interna e externa	<input type="checkbox"/> Não há	
<b>1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPIES:</b>		

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**

<b>2.1. ÁREA TEMÁTICA:</b>			
<input type="checkbox"/> Comunicação	<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input checked="" type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Trabalho

<b>2.2. ABRANGÊNCIA:</b>	
<input type="checkbox"/> Local	<input checked="" type="checkbox"/> Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**

<b>2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	<input type="checkbox"/> Permanente

<b>2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:</b>				
<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input checked="" type="checkbox"/> Outros – <i>viagem de estudos internacional</i>	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico

				( ) Outros
( ) Prestação de Serviços				

**2.5. MODALIDADE:**

( x ) Presencial                      ( ) Semi-presencial                      ( ) Virtual ou a Distância

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO****3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

Este projeto tem sua justificativa apoiada em três razões: uma de natureza técnico-científica, outra de natureza histórica e por fim a própria atualidade, no que se refere a pesquisa de tendências. A moda não é resultado apenas de produção industrial, envolve uma série de fatores, inclusive de ordem política. Estudar e conhecer Paris e seu entorno permite aos acadêmicos reviver o nascimento da moda nos próprios ambientes onde ocorreram os principais fatos históricos. É viabilizar o conhecimento prático, enquanto vivenciam também o universo teórico.

É de conhecimento que as instituições de ensino podem aproximar esses universos – prático e teórico – e é com esse objetivo que esse curso, com viagem de estudos, vem a ser promovido. Além do Laboratório de Design de Moda e da Teciteca, do próprio “laboratório teórico” – a biblioteca – e, mais recentemente, o Laboratório de Pesquisa Histórica, acredita-se na importância de oportunizar que os acadêmicos vivenciem na prática aquilo que conhecem pela teoria e, neste sentido, estudar moda na França é como estar dentro do mais importante laboratório de moda do mundo.

**3.2. PALAVRAS-CHAVE:**

1) Moda                                      2) Cultura                                      3) Viagem

**3.3. OBJETIVO GERAL:**

Realizar uma viagem de estudos que oportunize o conhecimento e a vivência acerca da cultura de moda.

**3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (descrever):**

- Conhecer os principais entornos da moda francesa/italiana e sua história;
- Identificar Tendências de Moda;
- Fazer relação entre a moda no Brasil e a moda na Europa;
- Oportunizar uma viagem internacional aos acadêmicos de moda e comunidade interessada;
- Ter contato com entidades francesas e italiana de ensino e de cultura;

**3.5. PÚBLICO ALVO:**

Acadêmicos, docentes e profissionais da área de moda e pessoas interessadas em expandir seus conhecimentos acerca da cultura da moda francesa e italiana.

**3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO**

3.5.1. DATA DE INÍCIO: 08/2/2014 (Curso na UNIFEBE e UDESC)

3.5.2. DATA DE TÉRMINO: 11/10/2014

3.5.2.1 DATA VIAGEM Saída 18/10/2014 Retorno 28/10/2014

24 horas (Curso na UNIFEBE, sendo 8 módulos de 3 horas cada um)

3.5.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 80 horas (tempo aproximado de atividades de estudo na Viagem)

3.5.4. LOCAL: UNIFEBE, UDESC e Entidades Culturais e de Ensino na Europa

**3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (descrever):**

A Viagem de Estudo permitirá a vivência com o universo da moda em Paris, Milão e Veneza, sendo que nos locais visitados haverá orientação didática e acompanhamento de uma intérprete da área de História e Moda – Dra. Mara Rubia Sant Anna. O curso que precederá a viagem consistirá de apresentações dialogadas acerca de temas culturais ligados à moda, fator que dará suporte à contextualização do universo a ser visitado. Docentes

especializados em cada área serão convidados a ministrar tais apresentações, sendo que nas mesmas serão explanadas informações teóricas já conectando-as com o contexto dos locais a serem visitados, onde novamente, em Paris essas explicações serão retomadas e vivenciadas na prática.

### **3.8. CRONOGRAMA:**

1. **Démêler France – “Estudando Moda em Paris e Milão com a UNIFEBE e UDESC” – (28/02/2014)**  
**UNIFEBE – Apresentação do Projeto – atividade pré-curso, com o intuito de divulgação.**  
**Ministrantes: Edinéia P. da Silva Betta – UNIFEBE**  
**Conteúdo:** Apresentação do Projeto; Orientações do curso e da viagem; Explanção da Agência de Viagem (Passaporte, Preço, Forma de Pagamento etc); Introdução aos temas selecionados e apresentação dos locais a serem visitados; Relação Brasil/França.
2. **Démêler France – “Estudando Moda em Paris e Milão com a UNIFEBE e UDESC” – (25/11/2013)**  
**UDESC – Apresentação do Projeto – atividade pré-curso, com o intuito de divulgação.**  
**Ministrantes: Mara Rubia Sant Anna – UDESC**  
**Conteúdo:** Apresentação do Projeto; Orientações do curso e da viagem; Explanção da Agência de Viagem (Passaporte, Preço, Forma de Pagamento etc); Introdução aos temas selecionados e apresentação dos locais a serem visitados.
3. **Cultura francesa e Italiana: conhecendo pra explorar – (08/02/2014)**  
**Ministrante: Mara Rubia Sant Anna – UDESC/Liliane Edira Ferreira Carvalho – UDESC**  
**Relação com Visita:** Passeio pelos principais pontos turísticos de Paris, Milão e Veneza.
4. **Indumentária e arte da Pré-História ao Renascimento: relações com o Novo Mundo. – (08/03/2014)**  
**Ministrante: Mara Rubia Sant Anna – UDESC/Liliane Edira Ferreira Carvalho – UDESC**  
**Relação com Visita:** Museu do Louvre
5. **Corte de Versailles e a relação com a Moda – (12/04/2014)**  
**Ministrante: Mara Rubia Sant Anna – UDESC/Liliane Edira Ferreira Carvalho – UDESC**  
**Relação com Visita:** Museu Palácio de Versailles e Museu da Galliera
6. **Nos caminhos da Moda: arte, indústria e academia – (10/05/2014)**  
**Ministrante: Mara Rubia Sant Anna – UDESC/Liliane Edira Ferreira Carvalho – UDESC**  
**Relação com Visita:** Politecnico di Milano, Universidade IUAV de Veneza, EsmoD, Instituto Francês de Moda e Universidade Sorbonne.
7. **Introdução ao Projeto Criativo (Book) (07/06/2014)**  
**Ministrante: Edinéia Pereira da Silva Betta / Vanessa Contesini – UNIFEBE**  
Relação com todos os lugares visitados
8. **Cultura de Moda: explorando identidades e identificando tendências (12/07/2014)**  
**Ministrante: Edinéia Pereira da Silva Betta / Vanessa Contesini – UNIFEBE**  
  
Relação com todos os lugares visitados
9. **Moda francesa e Italiana e os reflexos no novo mundo – Pesquisando tendências (09/08/2014)**  
**Ministrante: Edinéia Pereira da Silva Betta / Vanessa Contesini – UNIFEBE**  
Relação com todos os lugares visitados
10. **O mundo da moda na França e na Itália – Análise de tendências – (13/09/2014)**

**Ministrante:** Edinéia Pereira da Silva Betta / Vanessa Contesini – UNIFEBE

Relação com todos os lugares visitados

**11. Orientações básicas para viagem – (11/10/2014)**

**Ministrantes:** Representante da Agência de Viagens

**Conteúdo:** Orientações – alimentação, roupas, finança durante a viagem etc.

**12. Viagem – (18/10/2014 a 28/10/2014)**

**Responsáveis:** Professores

18/10/2014 – sábado	Embarque
19/10/2014 – domingo	Passeio Milão – Pesquisa de tendência
20/10/2014 – segunda	Universidade IUAV de Veneza
21/10/2014 – terça	Politecnico di Milano
22/10/2014 – quarta	Embarque – Paris
23/10/2014 – quinta	Passeio Paris – Pontos turísticos
24/10/2014 – sexta	Instituto Francês de Moda – palestra / ESMOD e Universidade Sorbone – visita
25/10/2014 – sábado	Museu Palácio de Versailles
27/10 /2014 – domingo	Museu Galliera – visita/aula e Museu do Louvre – vista/aula
27/10 /2014 – segunda	Tour do Luxo e grandes magazines – Pesquisa de tendência
27/10 /2014 – terça	Livre – Retorno

**3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:**

Para o curso na UNIFEBE e UDESC: Sala de aula ou Auditório; Projetor Multimídia; Xerox.

– 50 livros (Book) coloridos e 100 CDs com as pesquisas realizadas. (solicitei orçamento);

– As professoras não irão cobrar para ministrar as aulas na UNIFEBE e UDESC;

– Transporte de Brusque para Florianópolis, para as professoras nos dias: 25/11/2013 – 08/02/14 – 08/03/14 – 12/04/14 – 10/05/14;

– 02 Outdoor para divulgação.

**3.10. CERTIFICAÇÃO:**

**Para os inscritos na viagem:**

– Certificação fornecida pela UNIFEBE/Proppex e UDESC referente ao curso completo (incluindo viagem de estudos) e detalhando a carga horária de participação.

– Certificados oferecidos pelas instituições em Paris.

**Para os inscritos por módulo:**

– Certificação fornecida pela UNIFEBE/Proppex e UDESC a cada módulo cursado.

**3.11. AVALIAÇÃO:**

Após retorno da viagem será realizado uma exposição sobre as tendências, onde será publicado um Book com imagens e orientações sobre as pesquisas realizadas in loco.

**3.12. OBSERVAÇÕES GERAIS:**

– Interessados somente pelo curso na UNIFEBE e UDESC, sem participação na viagem, poderão se inscrever por módulo.

– Para inscrever-se na viagem, é pré-requisito a matrícula no curso completo.