

FORMULÁRIO CURSO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

 1.1. TÍTULO: **Contabilidade para não Contadores**

 1.2. CURSO: **Processos Gerenciais/Gestão Comercial (Matriz Integrada)**
1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

 1.3.1. NOME: **Luiz Felipe Haider**

 1.3.2. TITULAÇÃO: **Mestre em Controladoria**

 1.3.3. E-MAIL : **lfhaider2003@yahoo.com.br**

 1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE **Rua 3110, n 317, Centro – Baln. Camboriú/SC – 47 99-67-61-77**

 1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA **Docente na disciplina de Administração Financeira e Orçamento**
2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:
 Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input checked="" type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros

 Prestação de Serviços

2.4. MODALIDADE:
 Presencial Semipresencial Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

O conceito da Contabilidade é importante para o entendimento e capacidade de análise de exploração das técnicas básicas contábeis, transmitindo aos participantes os conhecimentos indispensáveis das importantes

atividades e técnicas desenvolvidas pela contabilidade, para uma administração compartilhada com as demais áreas da cadeia de negócios. A Contabilidade é uma ferramenta usada tanto por pessoas físicas e jurídicas para a previsão das receitas e despesas de um determinado período de tempo, geralmente são feitos para um ano de prazo. Através da Contabilidade é um documento que permite definir as prioridades e avaliar a realização dos objetivos. Entender a Contabilidade empresarial com o negócio e principalmente a sua importância como ferramenta para a “sustentação” do seu negócio empresarial é algo fundamental para nossos dias, principalmente por ser uma ferramenta gerencial de sustentação do negócio. Não somente os colaboradores da empresa necessitam entender a Contabilidade, mas também o próprio empresário. Assim, entendemos ser fundamental apresentar a proposta do curso de Contabilidade para não Contadores, pois dessa forma, estaremos proporcionando os conhecimentos básicos de Contabilidade.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1) Contabilidade	2) Demonstração de Resultado	3) Despesas e Custos
------------------	------------------------------	----------------------

3.3. OBJETIVO GERAL:

Proporcionar aos participantes conhecimentos básicos de Contabilidade, contribuindo para o desenvolvimento local e regional.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mostrar as estruturas e os mecanismos básicos da Contabilidade.
- Contribuir para o entendimento daqueles que não são contadores da importância dos relatórios e demonstrativos financeiros.
- Apresentar como a Contabilidade é importante para o mundo do trabalho e dos negócios.

3.5. PÚBLICO ALVO: Comunidade externa, acadêmicos, funcionários e demais interessados no assunto.

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 20 participantes

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 30 participantes

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: Março

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: Julho

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 20 horas

3.6.4. LOCAL: Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Exposição dialogada por parte do professor e estudo de caso.

3.8. CRONOGRAMA:

Demonstrações Financeiras
 Sistema de Informação Contábil
 Parametrização de informação
 O Balanço Patrimonial (BP) e a Estrutura de Apresentação.
 A Demonstração do Resultado (DRE)
 Alterações Introduzidas pela Lei N° 11.638/2007 e MP N° 449/2008.

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Data show
Caixa de Som

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Será emitido pela Proppex ao participante que cumprir acima de 75% de frequência.

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Trabalho final: Análise final de um estudo de caso.

3.12. REFERÊNCIAS:

FERNANDES, Rogério Mário. Contabilidade para não Contadores – uma abordagem conceitual e metodológica com prática. 1. ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

FREZATTI, Fábio. Contabilidade para não contadores. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LUNKES, Rogério João. Manual de Contabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PASSARELLI, João; BOMFIM, Eunir de Amorim. Contabilidade Empresarial. São Paulo: IOB – Thomson, 2004.

_____. Planejamento Financeiro Básico. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

SANTOS, José Luiz dos; et al. Fundamentos da Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2008.

SARDINHA, José Carlos; et al. Contabilidade Básica. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008.