

**FORMULÁRIO CURSO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**
**1.1. TÍTULO:** Indicadores econômicos: economia para não economistas

**1.2. CURSO:** Administração e Ciências Contábeis.

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**
**1.3.1. NOME:** Wagner Dantas de Souza

**1.3.2. TITULAÇÃO:** Mestre em Economia

**1.3.3. E-MAIL :** wagner@wdantas.com.br

**1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE** Rua João Hang 45 – Brusque – (047) 96310757

**1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA** Professor de análise de investimento e mercado de capitais

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**
 Economia       Cultura       Direitos Humanos e Justiça       Educação  
 Meio Ambiente       Saúde       Tecnologia e Produção       Trabalho

**2.2. ABRANGÊNCIA:**
 Local       Regional       Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**
 Ocasional       Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input checked="" type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

**2.4. MODALIDADE:**
 Presencial       Semipresencial       Virtual ou a Distância

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

**3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

O atual cenário, caracterizado pela constante evolução da gestão de negócios e o acirramento da economia globalizada, exige dos gestores empresariais conhecimentos e ferramentas adequadas para serem utilizados na gestão estratégica dos negócios. Assim, obter conhecimentos da macro e microeconomia e os indicadores econômicos, dentre outros são imprescindíveis para a tomada de decisão dos negócios e de decisão assertiva na gestão. Assim, o ensino da macroeconomia, como ferramenta de gestão, se justifica pelo fato de que as alterações na política econômica afetam os fluxos de investimento, receita, custos, dentre outros; portanto, exige do administrador o acompanhamento diário dessas modificações com o intuito de tomada de decisão.

### 3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1) economia                      2) indicadores econômicos                      3) gestão

### 3.3. OBJETIVO GERAL:

Identificar os indicadores macroeconômicos com o objetivo de utilizá-los na gestão estratégica dos negócios.

### 3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Compreender a atuação dos agentes econômicos.  
Diferenciar a macroeconomia da microeconomia.  
Estudar os indicadores econômicos.  
Aplicar os conhecimentos adquiridos na tomada de decisão nos negócios.

**3.5. PÚBLICO ALVO:** Empresários, gerentes, analistas e graduados

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 15

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 30

### 3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: Março

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: Julho

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 16h

3.6.4. LOCAL: UNIFEFE

### 3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Aulas Expositivas e dialogadas.

### 3.8. CRONOGRAMA:

Macroeconomia.  
Microeconomia.  
Indicadores econômicos.  
Tomada de decisão nos negócios.

### 3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

01	Notebook
01	Projektor
01	Kit multimídia

### 3.10. CERTIFICAÇÃO:

PROPEX - UNIFEFE .Os participantes devem cumprir com 75% de frequência o curso.

### 3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Trabalho final: estudo de caso

### 3.12. REFERÊNCIAS

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. Terceira Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2005.  
BRUNER, Robert F. **Estudos de casos em finanças:** gestão para criação de valor corporativo. 5. ed. São Paulo: McGraw-Hill 2009 753 p. ISBN 9788577260669.