

FORMULÁRIO CURSO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1. TÍTULO: Introdução a recursos da Internet

1.2. CURSO: Sistemas de Informação

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE
1.3.1. NOME: Fernando Luís Merízio

1.3.2. TITULAÇÃO: Especialista em Novas Tecnologias na Educação

1.3.3. E-MAIL : fernandomerizio@gmail.com

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE Rua João Batista Torrezani, 111. Steffen. Brusque/SC. CEP: 88355-210
 Tel.: (47) 3355-7220 / (47) 9112-1859

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Experiência como professor do Ensino Fundamental e Médio;
 Experiência como professor de informática no SENAI; e escola particular de informática;
 Professor de Informática no Centro Municipal de Inclusão Digital (CMID);
 Coordenador do Núcleo de Tecnologia Municipal (NTM) – atividade atual.

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:
 Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros

 Prestação de Serviços

2.4. MODALIDADE:		
<input checked="" type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input type="checkbox"/> Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):
Os recursos computacionais relacionados à internet têm ganhado cada vez mais importância no mundo digital, que é este novo lugar onde também vivemos. A quantidade, qualidade e variedade de aplicações e serviços que se encontram disponíveis na internet atualmente, permitem uma gama quase que infinita de atividades que podem ser realizadas diretamente na web. Por estes motivos, conhecer cada vez mais as possibilidades que estes recursos podem oferecer, é sem dúvidas, proporcionar avanços para os processos de inclusão digital de qualidade para as pessoas. É com este objetivo que propomos o curso de Introdução a recursos da Internet, ou seja, pretendemos contribuir para a expansão do mundo digital na comunidade local e regional.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:		
1) Informática e Internet	2) Ferramentas <i>online</i>	3) Mundo digital

3.3. OBJETIVO GERAL:
Apresentar ferramentas e serviços com base na internet que contribuam para expandir o mundo digital dos participantes, objetivando que estes possam conhecer diversos serviços na web, e ao acessar e conhecer estes serviços, aprimorar qualitativamente o uso que os cursistas possam fazer da internet.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
Apresentar aplicativos e serviços que rodem diretamente no navegador como forma de acesso unificado a este tipo de recurso (independente da plataforma de Sistema Operacional), proporcionando ao aluno que está no nível básico, avançar em alguns recursos presentes na internet, tais como:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos de comunicação (Ex.: E-mail, Mensageiros) 2. Serviços para Buscas na Web (Ex.: Google e Bing) 3. Serviços para acesso a imagens de satélite (Ex.: Google Mapas e Street View) 4. Serviços para acesso a vídeos (Ex.: Youtube / Vimeo) 5. Serviços para edição de imagens online (Ex.: Picmonkey / Pixlr-o-matic) 6. Serviços para acesso à Arte (Ex.: Google Art Project / Psykopaint)

3.5. PÚBLICO ALVO:	Pessoas da comunidade em geral.
3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES:	20
3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES:	30

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO	
3.6.1. DATA DE INÍCIO:	Março
3.6.2. DATA DE TÉRMINO:	Junho
3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	12 Encontros: 36h/a (01 encontro por semana, com duração total de 3h cada encontro).
3.6.4. LOCAL:	UNIFEBE

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:
Aulas Expositivas-dialogadas

3.8. CRONOGRAMA:
<p>Recursos de comunicação (Ex.: E-mail, Mensageiros) (6h/a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso do E-mail (funções básicas) - Uso de mensageiros eletrônicos <p>Serviços para Buscas na Web (Ex.: Google e Bing) (6h/a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de pesquisa (Buscadores)

- Funções básicas de pesquisas

Serviços para acesso a imagens de satélite (Ex.: Google Maps e Street View) (6h/a)

- Uso e aplicações para serviços de imagens por satélite

Serviços para acesso a vídeos (Ex.: Youtube / Vimeo) (6h/a)

- Possibilidades de acesso a páginas de vídeos; funções básicas como espectador

Serviços para edição de imagens online (Ex.: Picmonkey / Pixlr-o-matic) (6h/a)

- Breve apresentação sobre a Fotografia
- Edição básica de imagens

Serviços para acesso à Arte (Ex.: Google Art Project / Psykopaint) (6h/a)

- Conhecendo serviços de acesso a cultura artística: museus e galerias

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

01 (p/ cada aluno)	Computadores, com sistema operacional Windows ou Linux (Ubuntu, Mint)
Em cada computador	Suíte de pacotes de escritório (MS Office, ou LibreOffice) instalados
01	Computador para o professor, nas mesmas especificações, e com sistema de som
01	Projektor multimídia
-	Conexão banda larga com a internet

3.10. CERTIFICAÇÃO:

PROPPEX - UNIFEFE .Os participantes devem cumprir com 75% de frequência o curso.

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do curso, ao final do mesmo, usando como instrumento um questionário (digital ou impresso), a ser disponibilizado pelo professor ou pela Instituição.