

**FORMULÁRIO CURSO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**
**1.1. TÍTULO:** Oratória moderna para apresentações de sucesso

**1.2. CURSO:** Arquitetura e Urbanismo, Pedagogia, Psicologia e Sistemas de Informação.

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**
**1.3.1. NOME:** Cíntia Lopes (Gecelene)

**1.3.2. TITULAÇÃO:** Mestra em Psicologia

**1.3.4. E-MAIL :** cintia@cintialopes.com.br

**1.3.5. ENDEREÇO E TELEFONE** R. Rep. Argentina, 307/41 – Ponta aguda (47) 3041-0608 – 9965-8533

**1.3.6. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA** Experiência de 12 anos em graduação e pós-graduação, palestrante e instrutora de cursos.

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**
 Comunicação       Cultura       Direitos Humanos e Justiça       Educação  
 Meio Ambiente       Saúde       Tecnologia e Produção       Trabalho

**2.2. ABRANGÊNCIA:**
 Local       Regional       Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**
 Ocasional       Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros

**2.4. MODALIDADE:**
 Presencial       Semipresencial       Virtual ou a Distância

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

**3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

Cada vez mais a exigência em se expressar é cobrada no mundo do trabalho. O curso Oratória moderna para apresentações de sucesso prepara você e seus colaboradores para superar o medo de falar em público e realizar discursos, palestras e apresentações. O curso desenvolve habilidades para ordenar seu pensamento para que você se expresse com objetividade, entusiasmo e de forma convincente. Você já perdeu oportunidades por não saber se expressar? Teve dificuldades para apresentar suas ideias ou deu branco na hora de expor um trabalho? Pesquisas indicam que o medo de falar em público é maior do que o medo de morrer. Neste contexto, o curso de Oratória Moderna vem oportunizar os participantes a aprender a controlar o medo de falar em público e realizar apresentações de sucesso.

### 3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1) Apresentação em público    2) Superar O medo    3) Comunicação

### 3.3. OBJETIVO GERAL:

Criar condições para que os participantes do curso de Oratória aprendam a controlar o medo e façam apresentações de sucesso.

### 3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Superar o medo de falar em público, enfrentando todos os tipos de plateias.  
Falar com naturalidade, técnica e eficiência, de improviso e contornar situações difíceis.  
Planejar apresentações de sucesso, evitando o 'branco' e situações embaraçosas.  
Desenvolver postura e gesticulação com harmonia e naturalidade.  
Conquistar ouvintes hostis e indiferentes.  
Ampliar o vocabulário, corrigir a linguagem, eliminando cacoetes e vícios.  
Melhorar a voz e a dicção para falar de maneira agradável.

### 3.5. PÚBLICO ALVO:

Comunidade externa, acadêmicos, docentes, funcionários e todos aqueles interessados em superar o medo de falar em público.

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 12

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 30

### 3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: Março

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: Julho

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 16 horas

3.6.4. LOCAL: Unifebe – Brusque

### 3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

O curso é essencialmente prático. Serão realizadas 20 atividades, envolvendo apresentações individuais e em grupo, entrevistas de rádio e tv, teatros, dinâmicas de desinibição etc.

### 3.8. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Caixa de som, projetor multimídia, cadeiras em formato de U, sem carteiras.  
Média de 10 cópias para cada participante ( materiais que serão utilizados no curso)

### 3.9 CERTIFICAÇÃO:

Será emitido pela Proppex ao participante que cumprir acima de 75% de frequência.

### 3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Apresentações individuais e participação durante o curso.

### 3.12. REFERÊNCIAS

Lopes, Cíntia. **Fala para que eu te veja**. Blumenau: Nova Letra, 2007.  
Lopes, Cíntia. **Transforme seu medo em poder**. Blumenau: Nova Letra, 2012.