

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS

CURSO:	Administração
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2010-2
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2014-2

DISCIPLINA:	Matemática Aplicada à Administração II		
FASE:	2º	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Função exponencial e logarítmica. Matrizes, determinantes e sistemas lineares. Aplicação das funções matemáticas através de simuladores. análise de cenários orientados por simulações matemáticas. Conceito de matemática fractal. Conceito de física quântica.	Função exponencial e logarítmica. Integral, matrizes, determinantes e sistemas lineares. Aplicação das funções matemáticas.		

DISCIPLINA:	Direito Aplicado à Administração		
FASE:	2º	CARGA HORÁRIA:	60h
Introdução ao Estudo da Ciência Jurídica, Fontes do Direito, Direito Público e Privado.	Introdução ao Estudo da Ciência Jurídica. Fontes do Direito. Normas do Direito Público e Privado. Noções de Direito Empresarial.		

DISCIPLINA:	Contabilidade		
FASE:	2º	CARGA HORÁRIA:	60h
Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio. Detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Noções sobre fontes e aplicações de recursos. Plano de contas, classificação e função das contas. Escrituração contábil. balanço patrimonial e DRE simplificados. operações com mercadorias. operações financeiras. Ativo imobilizado. Demonstrações contábeis. noções sobre análise de balanço.	Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio. Detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Plano de contas, classificação e função das contas. Escrituração contábil. Estoques e custo das mercadorias vendidas. Demonstrações financeiras. Noções sobre análise de balanço.		

DISCIPLINA:	Economia		
--------------------	----------	--	--

FASE:	3º	CARGA HORÁRIA:	60h
Definições e conceitos de economia. Macroeconomia. Microeconomia. A organização econômica. A atividade de produção. A moeda. A formação de preços. Economia de mercado: consumo, poupança e investimento. cenário internacional macroeconômico e seu impacto na microeconomia. PIB. balança comercial.		História do pensamento econômico. Definições e conceitos de economia. Microeconomia. Macroeconomia. Teoria monetária. Modelos econômicos para o desenvolvimento sustentável.	
DISCIPLINA:	Sociologia		
FASE:	3º	CARGA HORÁRIA:	60h
Histórico, conceitos básicos e principais teóricos da sociologia. globalização. As organizações e a sociedade contemporânea. Economia e modo de trabalho. Ecologia, desigualdade e responsabilidade social.		Sociologia aplicada à administração. Atitudes, valores e relações sociais. Estratificação e Mobilidade Social. Estudos antropológicos: questões étnico raciais, mundo do trabalho, cultura, poder e grupos de pressão. O sistema global e os sistemas regionais.	
DISCIPLINA:	Custos e Controladoria		
FASE:	3º	CARGA HORÁRIA:	60h
Conceitos de custos. Tipos de custos de uma empresa. gestão estratégica de custos. Custos como um fator de competitividade. Plano de centro de custos, de despesa e de receitas.		Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Sistemas e métodos de custeio. Gestão estratégica de custos – controle e decisão.	
DISCIPLINA:	Estrutura e Análise das Demonstrações Financeiras		
FASE:	4º	CARGA HORÁRIA:	60h
Estrutura e conteúdo das demonstrações financeiras. análise e interpretação das demonstrações financeiras brasileiras. Estrutura e alavancagem financeira.		Demonstrações financeiras: Estrutura e conteúdo. Análise e interpretação de demonstrações financeiras. Alavancagem financeira.	
DISCIPLINA:	Responsabilidade Socioambiental		
FASE:	4º	CARGA HORÁRIA:	30h
Ecologia e Meio Ambiente, Gestão Ambiental no ambiente empresarial, Ecocompetividade, ISO 14001, Gestão de aspectos ambientais na organização.		Meio ambiente, Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade e Sociedades Sustentáveis. As organizações e a responsabilidade socioambiental. Ferramentas de gestão ambiental.	
DISCIPLINA:	Administração Financeira e Orçamentária I		

FASE:	5º	CARGA HORÁRIA:	60h
O papel da administração financeira e do administrador financeiro. Administração financeira de curto prazo. Fontes de financiamento de curto prazo. Administração do caixa. orçamento empresarial.		Visão geral da Administração financeira. Administração do Capital de Giro. Fontes de financiamento de curto prazo. Fluxo de caixa.	
DISCIPLINA:	Marketing I		
FASE:	5º	CARGA HORÁRIA:	60h
Administração de marketing e análise das oportunidades de Mercado: fundamentos, satisfação, valor e retenção do cliente. Planejamento estratégico orientado para o mercado. Coleta de informações e mensuração da demanda de mercado. análise do ambiente de marketing, dos mercados consumidores, do comportamento de compra e identificação de segmentos de mercado. Seleção de mercado-alvo.		Fundamentos de marketing. Introdução ao planejamento de marketing estratégico. Sistemas de informação de marketing. Comportamento do consumidor.	
DISCIPLINA:	Administração da Produção I		
FASE:	5º	CARGA HORÁRIA:	60h
Introdução à administração da produção. estratégias para definição do sistema de produção. estratégias para o planejamento do arranjo físico. Técnicas de organização, planejamento e controle do trabalho produtivo. Tecnologias aplicadas aos controles de processos produtivos.		Introdução à administração da produção. Estratégias para definição do sistema de produção. Estratégias para o planejamento do arranjo físico. Técnicas de organização, planejamento e controle do trabalho produtivo – tempos e métodos.	
DISCIPLINA:	Administração de Materiais		
FASE:	5º	CARGA HORÁRIA:	60h
Evolução e conceitos de administração de materiais. funções e objetivos da administração de materiais. classificação e armazenamento de materiais. A função compras e sua organização. decisões de compras e relacionamento com fornecedores.		Conceitos de administração de materiais. Classificação e armazenamento de materiais. Controle de estoques, a função compras e sua organização.	
DISCIPLINA:	Administração Financeira e Orçamentária II		
FASE:	6º	CARGA HORÁRIA:	60h

Administração financeira de longo prazo. Fontes de financiamento de longo prazo. Risco e retorno. Custo e estrutura de capital.	Administração financeira de longo prazo. Fontes de financiamento de longo prazo. Orçamento empresarial.		
DISCIPLINA:	Marketing II		
FASE:	6º	CARGA HORÁRIA:	60h
Desenvolvimento de estratégias de marketing: análise concorrencial. Posicionamento da oferta ao mercado por meio do CVP. Desenvolvimento de novas ofertas ao mercado e projeto da oferta ao mercado global. estratégias e programa de preços.	Composto de produto. Composto de preços. Composto de distribuição. e Composto de Comunicação integrada.		
DISCIPLINA:	Administração da Produção II		
FASE:	6º	CARGA HORÁRIA:	60h
Planejamento e controle da capacidade produtiva. PCP – planejamento e controle da produção. As principais ferramentas de programação e controle da produção. Planejamento e controle da qualidade. Gerenciamento dos sistemas de prevenção e manutenção aplicados à produção.	PCP – Planejamento e controle da capacidade produtiva. Principais ferramentas de programação e controle da produção. Gerenciamento dos sistemas de prevenção e manutenção aplicados à produção.		
DISCIPLINA:	Logística		
FASE:	6º	CARGA HORÁRIA:	60h
Introdução ao estudo da logística empresarial. A cadeia integrada de distribuição física. Custos logísticos. Sistemas automatizados de informação. estratégias de logística: decisões sobre modais de transporte. Auditorias.	Introdução ao estudo da logística empresarial. Cadeia integrada de distribuição física. Custos logísticos. Localização de plantas e centros de distribuição. Estratégias de logística: decisões sobre modais de transporte.		
DISCIPLINA:	Estudos Avançados de Marketing		
FASE:	7º	CARGA HORÁRIA:	60h
Decisões de marketing e gestão e execução de programas de marketing: gestão de marcas. Produtos e serviços. Gestão dos canais de marketing. gestão de varejo, atacado e logística do mercado. Gestão da comunicação integrada de marketing. Gestão de propaganda, promoção de vendas e relações-públicas. Gestão de vendas. ética no marketing.	Cenários e tendências de mercados. Inteligência competitiva. Aplicação de Estratégias de marketing.		

DISCIPLINA:	Planejamento Estratégico		
FASE:	8º	CARGA HORÁRIA:	60h
Sistema de planejamento organizacional. Conceito, característica e etapas do processo de planejamento estratégico. O planejamento estratégico em diferentes contextos (vantagens e desvantagens).		Administração estratégica. Evolução do Pensamento Estratégico. Análise de Cenários. Processo de Planejamento Estratégico. Formulação de Estratégias.	
DISCIPLINA:	Estudos Avançados de Pesquisa e Desenvolvimento de Produto		
FASE:	8º	CARGA HORÁRIA:	60h
Os processos de pesquisa como fundamento teórico e racional nas análises de mercado e produto. Desenvolvimento de produtos: análise com base nas escolhas de valor e seu posterior fornecimento ao mercado. estratégias aplicáveis no desenvolvimento de produto. O acompanhamento de produto e seu ciclo de vida.		Estudo dos processos de pesquisa para análise de mercado e produto. Morfologia do processo de desenvolvimento de produto com ênfase na gestão. Aplicação de técnicas inovadoras de apoio à pesquisa e desenvolvimento de produto.	
DISCIPLINA:	Análise de Capital e Investimentos		
FASE:	8º	CARGA HORÁRIA:	60h
Critérios e indicadores de análise. Estrutura e análise de capital. Avaliação e financiamentos de projetos e empresas. Decisões sobre alternativas.		O processo das decisões de investimento. Análise de valor. Risco e retorno. Estrutura do custo de capital das empresas. Avaliação das alternativas de investimento. Modelos de decisão econômica.	