

FORMULÁRIO DE AÇÃO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1. TÍTULO: Oficina de fanzines: propostas práticas para publicações independentes

1.2. CURSO: Publicidade e Propaganda

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) / PROPONENTE
1.3.1. NOME: RAFAEL LUIZ ZEN

1.3.2. TITULAÇÃO: ESPECIALISTA

1.3.3. E-MAIL : RAFAELZEN@UNIFEBE.EDU.BR

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE RUA PREFEITO ARTHUR GERMANO RISCH, 10 - APTO 101 / 47 3211-7241

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA PROFESSOR DE COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA (SENAI) E DE INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (UNIFEBE)

1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: Coletivo Hiato

Patrocínio:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:
 Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

2.4. MODALIDADE:
 Presencial Semipresencial Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:	
ORÇAMENTO	
200-500	Folhas brancas (depende do número de participantes)
02-10	Caixas de canetinhas (depende do número de participantes)
10-50	Canetas esferográficas (depende do número de participantes)
15-30	Revistas para recortar (depende do número de participantes)
15-30	Jornais para recortar (depende do número de participantes)
05-20	Tubos de cola branca (depende do número de participantes)
05-20	Réguas (depende do número de participantes)
100	Cópias no xerox para impressão de zines modelo
05-20	Cartelas de adesivos variados (depende do número de participantes)
EQUIPAMENTOS	
01	Multimídia com computador, telão e som
01	Computador com impressora

3.10. CERTIFICAÇÃO:
PROPPEX - UNIFEBE .Os participantes devem cumprir com 75% de frequência o curso.

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:
Qualidade do debate
Qualidade de material final

3.12. REFERÊNCIAS
<p>FERREIRA, Jeanne Gomes. A Utilização do Fanzine no Processo de Comunicação Participativa. XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. Anais. 2012, Recife. CD-ROM.</p> <p>NEGRI, Ana Camilla. Quarenta anos de fanzine no Brasil: o pioneirismo de Edson Rontani. Congresso Brasileiro das Ciências da Comunicação. 2005. Rio de Janeiro. Anais. São Paulo: Intercom, 2005. CD-ROM.</p> <p>MAGALHÃES, Henrique. Fanzine: comunicação popular e resistência cultural. Visualidades. V. 7. N. 1. Universidade Federal de Goiás, 2009. Disponível em: http://www.revistas.ufg.br/index.php/VISUAL/article/view/18121/10810. Acessado em 12 de março de 2014.</p>