

FORMULÁRIO DE AÇÃO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1. TÍTULO: Micro palavras: a construção poética de haicais a slogans

1.2. CURSO: Publicidade e Propaganda

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) / PROPONENTE
1.3.1. NOME: RAFAEL LUIZ ZEN

1.3.2. TITULAÇÃO: ESPECIALISTA

1.3.3. E-MAIL : RAFAELZEN@UNIFEBE.EDU.BR

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE RUA PREFEITO ARTHUR GERMANO RISCH, 10 - APTO 101 / 47 3211-7241

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA PROFESSOR DE COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA (SENAI) E DE INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (UNIFEBE)

1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: COLETIVO ARTÍSTICO HIATO

Patrocínio:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:
 Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input checked="" type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros

 Prestação de Serviços

2.4. MODALIDADE:
 Presencial Semipresencial Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:
ANÁLISE DE MATERIAL PROVENIENTE DA OFICINA
PARTICIPAÇÃO NOS DEBATES ESTABELECIDOS

3.12. REFERÊNCIAS
BUENO, Camila. Haicai e Publicidade . 2012. Disponível em: http://pensamentopublicitario.wordpress.com/2012/03/18/haicai-e-publicidade-10/ . Acessado em 12 de março de 2014.
AMENDOLA, Mariângela Barbosa Fazano. Intertextualidade possível entre slogans e haicais . Identidade Científica, Presidente Prudente – SP, v. 1, n. 1, p. 25 – 32, jan./jun. 2010. Disponível em: http://revistas.unoeste.br/revistas/ojs/index.php/ic/article/viewFile/772/670 . Acessado em 12 de março de 2014.
FREITAS, Cristiani Barros de. Do haicai ao slogan: a poesia do instante como fundamento do discurso publicitário . Universidade Cândido Mendes. Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/B003108.pdf . Acessado em 12 de março de 2014.