FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO:	Modelagem em Malharia

1.2. CURSO:	Design de Moda

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE	
1.3.1. NOME:	Vanessa Contesini
1.3.2. TITULAÇÃO:	Especialista em Direção de Criação para Design e Moda do Orbitato
1.3.3. DISCIPLINA:	Modelagem
1.3.4. E-MAIL :	vanessa.contesini@gmail.com
1.3.5. ENDEREÇO E TELEFONE	Rua: Adelina Zierke / Bairro Águas Claras / Brusque SC / (047)9142-1343
1.3.6. NÚMERO DE ALUNOS DA DISCIPLINA:	15

1.4. COPARTÍCIPES (PARCEIROS):

( ) Setor Público ( ) Setor Privado ( ) Sociedade Civil Organizada
( ) Comunidade Acadêmica, interna e externa (X) Não há

1.4.1 ESPECIFICAR COPARTÍCIPES:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

( ) Comunicação ( ) Cultura ( ) Direitos Humanos e Justiça (X) Educação
( ) Meio Ambiente ( ) Saúde (X) Tecnologia e Produção ( ) Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

(X) Local ( ) Regional ( ) Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

( ) Ocasional (x) Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

( ) Programa	( ) Projeto	(X) Curso	( ) Evento	( ) Publicações e Outras
		( ) De Iniciação ( ) De Atualização (X) Treinamento e Qualificação Profissional	( ) Congresso ( ) Seminário ( ) Ciclo de Debates ( ) Exposição ( ) Espetáculo ( ) Evento Esportivo ( ) Festival ( ) Campanha ( ) Outros	( ) Livro ( ) Anais ( ) Capítulo de Livro ( ) Artigo ( ) Comunicação ( ) Manual ( ) Jornal ( ) Revista ( ) Relatório Técnico ( ) Produto Audiovisual ( ) Jogo Educativo ( ) Aplicativo para Computador ( ) Produto Artístico ( ) Outros

( ) Prestação de Serviços

2.4. MODALIDADE:

(X) Presencial ( ) Semipresencial ( ) Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

Com o passar dos anos a indústria de moda em todo mundo tem evoluído muito além do ato de vestir, é um setor que busca atender aos desejos, anseios, caprichos e necessidades dos consumidores atualizados com os mais recentes estilos de moda. A modelagem é vital para o desenvolvimento de produtos de moda. É por meio dela que as idéias retratadas em desenhos são transformadas em produtos reais. Observa-se que no meio de um acirrado mercado como o da moda, no qual as opções são cada vez mais similares, o quesito vestir bem se tornou um diferencial.

Passando por vários estágios de desenvolvimento, a modelagem passou a ser um departamento fundamental nas indústrias têxtil e de confecção, e os profissionais da área, necessitam cada vez mais atualizar seus conhecimentos e habilidades, juntamente com as novidades tecnológicas.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1)	Moda	2)	Modelagem	3)	Indústria

3.3. OBJETIVO GERAL:

Apresentação de técnicas básicas de modelagem manual e computadorizada aos participantes buscando atender as necessidades da indústria de confecção.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover atividades de extensão integrando acadêmicos e comunidade com a UNIFEBE.
- Oportunizar ações que possam intensificar e aprofundar os conhecimentos na área de confecção.
- Desenvolver bases de modelagem manual, utilizando a construção de diagramas com medidas anatômicas femininas.
- Desenvolver graduação (ampliação e redução) nas modelagens bases.
- Desenvolver modelagens a partir da interpretação do desenho técnico.

3.5. PÚBLICO ALVO:	Acadêmicos e comunidade em geral
3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES:	10
3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES:	20

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO:	Agosto / 2014.2
3.6.2. DATA DE TÉRMINO:	Dezembro / 2014.2
3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	60
3.6.4. LOCAL:	UNIFEBE – Campus Santa Terezinha/Laboratório de Design de Moda

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Aulas práticas expositivas e dialogadas.
Desenvolvimento de exercícios de modelagem manual.
Atividades práticas individuais orientadas.
Utilização do material didático para orientação dos exercícios.

3.8. CRONOGRAMA:

MÓDULO 1 Definição dos conceitos básicos de modelagem.

1ª aula: Introdução
Introdução à parte teórica da modelagem, leitura e discussão sobre os assuntos:
Modelagem como ferramenta competitiva para a indústria da moda;
Modelagem industrial;
O modelista;
Conceitos básicos;
Tipos de moldes;
Indicações nos moldes;
Marcações nos moldes;
Fases da modelagem.

2ª aula: Continuação à parte teórica da modelagem, leitura e discussão sobre os assuntos:
Tipos de medidas;
Tabela de medidas;

Plano cartesiano;
Medidas do corpo humano;
Como tirar medidas do corpo humano.
Exercício prático em dupla:
Cada aluno(a) tira as medidas da sua dupla

MÓDULO 2 Modelagem de peças e adaptação dos modelos.

3ª aula: Desenvolver o diagrama da TSHIRT feminina.
4ª aula: Graduação TSHIRT feminina.
5ª aula: Graduação TSHIRT feminina.
6ª aula: Modelar tipos de mangas.
7ª aula: Modelar tipos de mangas.
8ª aula: Modelar tipos de decotes.
9ª aula: Interpretar e Modelar tipos de franzidos.
10ª aula: Interpretar e Modelar tipos de pregas, bolsos e golas.
11ª aula: Identificar fatores e tipos de acabamento que interferem na qualidade do produto.

MÓDULO 3 Construção de modelos a partir de bases

12ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
13ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
14ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
15ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
16ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
17ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
18ª aula: Desenvolver modelagens a partir da Interpretação de desenho técnico.
Feedback do curso.

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:	
	Uso do espaço físico laboratório de Design de Moda para as aulas de modelagem básica manual.
60 por aluno	Fotocópias
20 metros por aluno	Papel Craft

3.10. CERTIFICAÇÃO:
Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:
Produção das atividades solicitadas em sala de aula. Critérios: Participação na discussão de assuntos relacionados às técnicas de modelagem para vestuário, execução das atividades solicitadas, domínio de técnicas ou instrumentos de modelagem e apresentação da atividade ou produto proposto desenvolvido em sala.

3.12. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:
ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana feminina. Brasília: Senac, 2008. FULCO, Paulo. Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro: Senac, 2005. SENAC Departamento Nacional. Moldes femininos: Noções básicas. Rio de Janeiro: Senac, 2004. UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.
Apostila BAUDOT,François. Moda do Século. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2000. LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho Técnico da Roupa Feminina. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2004. Reportagens, livros e revistas. DUARTE,Sônia e Sylvia Sagesse Encontrado em: http://modelagemmib.blogspot.com JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: Manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.