

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS

CURSO:	GESTÃO COMERCIAL
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2013-1
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2014-2

DISCIPLINA:	MARKETING II		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60 HORAS
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Planejamento de Produtos, Estratégias e Programas de Preços, Logística e Canais de Distribuição, Estratégias de Comunicação e de Composto de Promoção.		Métodos de planejamento e gestão da força de vendas. Análise das necessidades dos clientes. Gestão de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas.	

DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADOR I		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	30 HORAS
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Elaboração do Projeto Integrador: Introdução, fundamentação teórica, metodologia aplicada e a organização dos planos de ação.		Introdução à gestão de projetos comerciais. Introdução, fundamentação teórica, metodologia aplicada e a organização dos planos de ação.	

DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADOR II		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60 HORAS
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Aplicação e análise do projeto integrador. Elaboração do artigo referente ao Projeto integrador. Apresentação para banca examinadora.		Elaboração e desenvolvimento de um Projeto Integrador por meio da vivência prática dos processos de gestão comercial de uma organização, aplicando os conhecimentos adquiridos no curso. Elaboração de um artigo científico. Comunicação oral do artigo científico para uma banca examinadora.	