

PROCESSO nº 71/14

Procedência: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: ALTERAÇÃO DO PROJETO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO DE NEGÓCIOS.

PARECER nº 47/14
DATA: 06/08/14

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração do Projeto do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Negócios.

2 ANÁLISE

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação protocolou pedido de Alteração do Projeto do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Negócios, conforme segue:

2.1. Exclusão das Disciplinas:

- a) Métodos Quantitativos para a Tomada de Decisões.
- b) Gestão de Marketing
- c) Gestão de Tecnologia da Informação

2.2. Alteração da ementa da Disciplina: Business Law

a) Ementa atual (30hs):

❖ Relações de Consumo e Empresa

- ◆ Empresa e mercado consumidor. A Constituição e o Código de Proteção e Defesa do Consumidor. A intervenção estatal e a livre iniciativa. Política nacional de relações de consumo. Direitos básicos do consumidor. Princípios tutelares das relações de consumo. Qualidade do fornecimento. Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço. Práticas comerciais. Caráter vinculante da oferta. Práticas abusivas. Publicidade e seus desvios. A proteção contratual. Cláusulas abusivas.

❖ Direito do Trabalho e Empresa

- ◆ Contrato de trabalho. Terceirização e vínculo empregatício. Encargos e obrigações trabalhistas. Irrenunciabilidade dos direitos trabalhistas. Grupo econômico e sucessão de empregadores. Salário e remuneração. Remuneração flexível e produtividade. Participação nos lucros e nos resultados. Salário in natura e fringe benefit. Acordos e Convenções Coletivas do Trabalho: interpretação, aplicação e efeitos. Negociação coletiva e flexibilização. Contrato Coletivo de Trabalho. Contrato Temporário de

Trabalho. Cooperativas de trabalho. Prevenção de responsabilidades por verbas trabalhistas.

❖ Contratos Empresariais

- ♦ Moderna teoria contratual. Modernos aspectos da internacionalização dos contratos. Contratos em espécie: shopping center, factoring e outros. Teoria da Imprevisão. Resolução dos contratos.

❖ Planejamento Tributário (esse tópico foi ampliado e passou a ser uma disciplina separada).

b) Nova ementa proposta com redução de carga horária (20h):

❖ Módulo 1: A nova teoria contratual e as Relações de Consumo e Empresa (10h)

- ♦ O consumo como critério de inclusão na sociedade. O problema da vulnerabilidade. A Responsabilidade Civil Contratual e Extracontratual. A boa e a má-fé que regem os contratos. A superabundância dos contratos. A nova crise dos contratos pela democratização do consumo no país. A Nova Teoria Contratual. Os princípios da boa-fé, transparência, lealdade, equidade, proteção e confiança nas relações contratuais e de consumo. Os Direitos Fundamentais de Segunda Geração. Direitos Sociais e Econômicos. A análise ética dos contratos de adesão e a resposta do cliente/consumidor ao mercado econômico.

❖ Módulo II: Direito do Trabalho e Empresa (10h)

- ♦ Contrato de trabalho. Terceirização e vínculo empregatício. Encargos e obrigações trabalhistas. Irrenunciabilidade dos direitos trabalhistas. Grupo econômico e sucessão de empregadores. Salário e remuneração. Remuneração flexível e produtividade. Participação nos lucros e nos resultados. Salário in natura e fringe benefit. Acordos e Convenções Coletivas do Trabalho: interpretação, aplicação e efeitos. Negociação coletiva e flexibilização. Contrato Coletivo de Trabalho. Contrato Temporário de Trabalho. Cooperativas de trabalho. Prevenção de responsabilidades por verbas trabalhistas.

2.3. Redução de cargas horárias, sem alteração do ementário:

Disciplina	Carga horária atual	Nova carga horária proposta
Ambiente Econômico Global	30	20
Negociação Empresarial	30	20
Estratégia Empresarial	30	20
Gestão de Pessoas	30	20
Gestão de Projetos	30	20
Custos e Controle Gerencial	30	20
Business Law	30	20

2.4. Ampliação de cargas horárias, sem alteração do ementário:

Disciplina	Carga horária atual	Nova carga horária proposta
Matemática Financeira	10	20
Contabilidade para a Tomada de Decisões	30	20

2.5. Inclusão das Disciplinas:

a) Planejamento Tributário

Ementa proposta: Planejamento tributário e sistema tributário brasileiro. Limites e regulação do planejamento tributário. Planejamento Tributário versus Crime contra ordem tributária. A necessidade do propósito negocial no planejamento tributário. Casos práticos de planejamento tributário extraídos da jurisprudência dos tribunais administrativos.

Referências propostas:

CASTRO, Leonardo Freitas de Moraes. Planejamento Tributário: análise de casos. São Paulo: MP Editora, 2010.

COÊLHO, Sacha Calmon Navarro. Evasão e Elisão Fiscal. O Parágrafo Único do Art. 116, CTN, e o Direito Comparado. Rio de Janeiro: Forense, 2006.

GRECO, Marco Aurélio Greco. Planejamento Tributário. 2. ed. São Paulo: Dialética, 2008.

ROCHA, Valdir de Oliveira (Coord.). O Planejamento Tributário e a Lei Complementar nº 104. São Paulo: Dialética, 2001.

XAVIER, Alberto. Tipicidade da Tributação, Simulação e Norma Antielisiva. São Paulo: Dialética, 2001.

Professor responsável:

Disciplina: Planejamento Tributário	
Nome do professor	Marciel Eder Costa
Endereço	Rua Comendador Arno Zadrozny, 75 Blumenau – SC CEP 89030-540
Titulação	Contador, Advogado, pós-graduado em Direito Tributário pela FURB, MBA em Gestão de Negócios pela FGV e MBA in Management pela Baldwin Wallace University – USA.
Lattes (nº)	Não tem
E-mail	mcosta@hering.com.br
Experiência acadêmica	Professor de cursos de graduação na FURB entre 1997 e 2007, nas disciplinas de Legislação Tributária Aplicada, Contabilidade e Direito Financeiro. Professor de disciplinas de cursos de Pós-Graduação Tributos sobre a Renda e Processo Administrativo Fiscal, em diversas oportunidades.

b) Planejamento de Marketing:

Ementa proposta: Conceitos de Marketing. Análise Interna. O ambiente de marketing. Análise da concorrência. Análise do comportamento de compra. Matrizes Analíticas. Segmentação de mercado. Serviços. Análise do produto em relação ao mix de marketing. Ciclo de Vida. Análise do preço em relação ao mix de marketing. Análise da distribuição em relação ao mix

de marketing. Análise da comunicação em relação ao mix de marketing. Objetivo do Plano. Posicionamento Competitivo. Estratégias e Táticas. Cronograma e Controles.

Referências propostas:

CROCCO, Luciano; Gioia, Ricardo Marcelo; Rocha, Thelma; Strehlau, Vivian Iara; Telles, Renato. Saraiva. Decisões de Marketing - Os 4 Ps - Col. de Marketing - Vol. 2 - 3ª Ed. 2013.
KIM, W. Chan; Mauborgne, Renée. A Estratégia do Oceano Azul - Como Criar Novos Mercados e Tornar a Concorrência Irrelevante. Campus
KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT, Departamento de Marketing. Saraiva
KOTLER, Philip. Marketing 3.0 - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano. Elsevier (edição Digital)
TORRES, Claudio. A Bíblia do Marketing Digital. Novatec
RIBEIRO, Julio. Marketing de Atitude. Dash Editora
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de Varejo. 5ª Ed. Atlas. 2013
PAIVA, Teresa; Proença, Reinaldo. Marketing Verde. Ed. Almedina
DEMO, Gisela; Ponte, Valter. Marketing de Relacionamento.
YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação - Avanços e Aplicações - 2ª Ed. – 2011. Saraiva

Professor responsável:

Disciplina: Planejamento de Marketing	
Nome do professor	Alexandre Leite de Mello
Endereço	R. José Dias Leme, 102 - Campinas - S.P
Titulação	Doutorando (usp-eca). Mestrado (marketing - branding) – flórida university (2007). Pós-graduação em adm. de negócios – USP (2005).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8908715657034207
E-mail	alemello@hotmail.com.br
Experiência acadêmica	Professor de Marketing em cursos de graduação e pós-graduação nas instituições: METROCAMP/UNIVERSIDADE, ANHEMBI FIA/USP, SÃO LEOPOLDO,

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração do Projeto do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Negócios.

Brusque, 06 de agosto de 2014.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Claudemir Aparecido Lopes _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

José Carlos Schmitz _____

Marcilene Pöpper Gomes _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

Luiz Elias Valle _____

Angela Sikorski Santos _____

Arthur Timm _____