

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1. TÍTULO: Fashion Law: Aspectos Legais de Negócios da Moda

1.2. CURSO: Design de Moda

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE
1.3.1. NOME: Caroline Barbosa de Oliveira Lira

1.3.2. TITULAÇÃO: Especialista

1.3.3. E-MAIL : advcarolinelira@gmail.com

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE 48-9846.5316

1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: Caroline Lira Advocacia e Consultoria Jurídica (passagem)

Patrocínio:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input type="checkbox"/> Educação |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção | <input checked="" type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outra: Direito e Moda | |

2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:
 Sim

 Não

2.2. ABRANGÊNCIA:
 Local

 Regional

 Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional

 Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista

2 (dois) Módulos -
Modulo 01: Das 08 as 12:00
Unidade 1. Introdução ao Direito da Moda
Unidade 2. Meios de Proteção da Marca e Pirataria
Unidade 3. Proteção de Criações e Direito Autoral
Modulo 02: Das 13:15 as 17: 00
Unidade 1. Contrato de Modelos
Unidade 2. Contrato de Consultoria de Imagem
Unidade 3. Direito do Consumidor como excelência nos negócios
Unidade 4. Licenciamento de Marca, franquias e crescimento do negócio

3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:	
01	Projetor Multimídia

3.12. CERTIFICAÇÃO:	
Certificado de participação de 08 horas	

3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:	
Participação em aula e questionário	

3.14. REFERÊNCIAS	
Manual do direito do entretenimento, Organizadores; Andrea Francez, JosÁ© Carlos Costa Netto e Sergio FamÃ; d'Antino, Edições Sesc SP, 2009.	
Introdução a Propriedade Intelectual, Denis Borges Barbosa, Editora Lumen Juris, 2003;	
SCALZO, Marília. 30 Anos de Moda no Brasil, de Marília. Editora Cultura.	
LIMA, Joao Ademar de Andrade . Curso de Propriedade Intelectual para Designers. Editora Novas Ideias.	