

FORMULÁRIO DE AÇÃO DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO: Instituto Europeu Daniela Colzani

1.2. CURSO: Desenho de Moda (Fashion Drawing) – módulo 1

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) / PROPONENTE

1.3.1. NOME: Daniela Cristina dos Santos

1.3.2. TITULAÇÃO: Bacharel em Design de Moda

1.3.3. E-MAIL : corsetteriacolzani@gmail.com

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE 47 9721 8080

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

- Design de Moda (2006) – UNIVALI
- Mérito Acadêmico como melhor estudante da turma.
- Estilismo (IMB / Itália – 2009)
- Modelagem Sartorial (IMB / Itália – 2011)
- Curso de Fotografia em Moda (IIF / Itália – 2011)
- MBA Branding (em andamento)
- Prêmio internacional 1 lugar – Mare di Moda/The link (2010) / Cannes – França
- Prêmio 1 lugar – Istituto di Moda Burgo (2012) / Milão – Itália
- Prêmio “Aguilha de Ouro” da Alta Costura de Milão (2013) / Milão – Itália

1.4. COPARTÍCIPES (PARCEIROS)

Apoio: Instituto Italiano de Moda

Patrocínio:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

() Comunicação () Cultura () Direitos Humanos e Justiça (x) Educação
() Meio Ambiente () Saúde (x) Tecnologia e Produção () Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

() Local (x) Regional () Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

(x) Ocasional () Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:				
() Programa	() Projeto	(x) Curso	() Evento	() Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
() Prestação de Serviços				

2.4. MODALIDADE:
<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semipresencial <input type="checkbox"/> Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):
<p>O desenho de moda tem a função de direcionar a construção de uma coleção, faz o papel comunicativo fundamental do projeto criativo. O desenho é o mediador em duas dimensões: a racional, que objetiva e direciona a construção de um produto, e a sensível, que transmite o valor simbólico ao qual deve se agregar. No que se refere a dimensão racional, existem várias técnicas de desenho, afim de direcionar a construção do produto, entre elas, as técnicas italianas.</p> <p>A metodologia italiana de desenho de moda prioriza as especificidades do produto, como texturas, cores e detalhes pormenores, incluindo os desenhos para indústria. Enquanto no Brasil, os desenhos voltados a indústria são mais técnicos (resumidos), já que o país tem uma cultura de vestuário de produção em grande escala. Ou seja, dentro do Ciclo da Moda no Brasil, a indústria não disponibiliza muito tempo para o desenho manual, e sim o informatizado. Porém, o produto perde com os detalhes.</p> <p>O vestuário italiano prioriza os detalhes e acabamentos, independente se o produto é Prêt-à-Porter ou alta costura e a metodologia Italiana de desenho de moda objetiva os detalhes. O presente Curso de Desenho de Moda se justifica pela importancia de oferecer aos acadêmicos e comunidade em geral, as técnicas italianas de desenho, por uma profissional com ampla experiência.</p>

3.2. PALAVRAS-CHAVE:
1) Desenho de Moda 2) Metodologia Italiana 3) Estilismo

3.3. OBJETIVO GERAL:
Ensinar Desenho de Moda a partir de técnicas italianas.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
Fornecer suporte prático para o curso de Design de Moda da UNIFEBE; Criar o diferencial de qualidade para os acadêmicos; Favorecer intercâmbio dos acadêmicos de Moda com instituições italianas; Promover parceria com a UNIFEBE visando outros cursos de Extensão e Pós Graduação.

3.5. PÚBLICO ALVO:	Acadêmicos e comunidade externa
3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES:	20
3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES:	25

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO	
3.6.1. DATA DE INÍCIO:	28/03/2015

3.6.2. DATA DE TÉRMINO:	04/07/2015
3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	60h
3.6.4. LOCAL:	Unifebe / Brusque

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Aula teórico prática com ênfase no desenvolvimento das habilidades em desenho de moda.

- Técnicas e desenho;
- Técnicas de coloração;
- Ilustração;
- Capacidade Ideativa;
- Representação em desenho Plano (técnico);
- Portfólio.

3.8. CRONOGRAMA:

	Datas das aulas de Fashion Drawing – módulo 1
1. Técnica de Desenho (feminino, masculino ou Infantil)	
2. Bases de figurino de Moda	
3. Estudo das medidas para croquis de Moda	
4. Técnicas de cores	
5. Técnicas de coloração	
6. Desenho de Moda - Rendering	28/03/2015
7. Criatividade	11/04/2015 (2 turnos)
8. Ilustração	18/04/2015
9. Coleção Portfólio	25/04/2015
• Tendências	09/05/2015 (2 turnos)
• Tema da coleção	16/05/2015
• Público-alvo	23/05/2015 (2 turnos)
• Segmento	30/05/2015
• Metodologia de Criação	13/06/2015 (2 turnos)
• CONVIDADO EXTERNO DE DESIGN (Agência de Design Gráfico)	20/06/2015
10. Schizzo de Moda	27/06/2015(2 turnos)
11. Desenho Técnico	04/07/2015
12. Fichas Técnicas (informações complementares)	11/07/2015
13. Apresentação final	

Obs: Cada conteúdo terá sua duração condicionada ao processo de aprendizagem

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS para Desenho de Moda (Não Orçar - cada aluno deverá comprar o seu)

Lápis HB, 2B, 4B, 6B (Faber Castel, Staedtler)
 Borracha Normal e Borracha Caneta
 Borracha pastosa
 Apontador
 Estilete
 Lápis de cor Aquarelado (Caran D´Ache, Faber Castell)
 Caneta Ponta Fina cores: ouro, prata e branca
 Caneta Ponta Fina preta: 0,05, 1 e 3
 Sfumino
 Lixa n.100
 Pantoni
 Bloco de papel Fabriano Liso - 200gr
 Papel sulfite
 Ecoline (opcional)

Aquarela (opcional)

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Sim

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:
--

3 avaliações práticas

3.12. REFERÊNCIAS

Il Modellismo Sartoriale – IMB

Il Figurino di Moda – IMB
