

**FORMULÁRIO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**

1.1. TÍTULO: Mapa de Fluxo de Valor (MFV) “Não basta somente ver, é preciso enxergar”.

1.2. CURSO: Engenharia de Produção.

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**

1.3.1. NOME: Cristiano Chiminelli / Marcelo Merízio.

1.3.2. TITULAÇÃO: Especialista em Lean Manufacturing / Especialista em Engenharia de Produção.

1.3.3. E-MAIL : cristianochiminelli@hotmail.com / m\_merizio@yahoo.com.br

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE Rua Adelina Chiminelli Nº 265 tel. 33187556 e 96197444 / 9181-4002.

Possui graduação em Engenharia de Produção pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2009). Atualmente, é professor da Fundação Fritz Müller e professor do Centro Universitário de Brusque. Tem experiência na área de Engenharia de Produção, com ênfase em redução de custo, gestão industrial, qualidade, melhoria contínua, planejamento da programação e controle da produção e manutenção produtiva total.

Marcelo Merízio: Possui graduação em Engenharia de Produção pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2007). Atualmente, é professor do Centro Universitário de Brusque. Tem experiência na área de Engenharia de Produção com ênfase em planejamento, programação e controle da produção.

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

**1.4. COPARTÍCIPES (PARCEIROS)**

Apoio: UNIFEBE Patrocínio: R.C. Conti

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Comunicação                      | <input type="checkbox"/> Cultura                     |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça       | <input type="checkbox"/> Educação                    |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e Produção | <input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho                         | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania           |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social                  | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social     |
| <input type="checkbox"/> Outra:                           |  |

**2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**

Sim  Não

**2.2. ABRANGÊNCIA:**

Local  Regional  Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**

Ocasional  Permanente

**2.3.2 QUANTO À ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

<b>2.4. MODALIDADE:</b>		
( x ) Presencial	( ) Semipresencial	( ) Virtual ou a Distância

### 3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

<b>3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):</b>
Os desafios das empresas atualmente é conseguir produzir mais com menos recurso, reduzir <i>lead time</i> , reduzir estoque, aumentar a flexibilidade, eliminar desperdícios e reduzir custos. O Mapeamento de Fluxo de Valor (MFV) é uma ferramenta que busca apresentar um diagnóstico real da empresa quanto ao valor e desperdício. Nesse contexto, a aplicação prática de ferramentas da manufatura enxuta contribui na execução dos conceitos teórico trabalhados em sala de aula. Assim, promover esta conexão acadêmica com a organizações ampliam as condições de alavancagem profissional e organizacional.

<b>3.2. PALAVRAS-CHAVE:</b>
1) Mapeamento do Fluxo de Valor    2) Identificação de Desperdícios    3) Redução de Custo

<b>3.3. OBJETIVO GERAL:</b>
Compreender e aplicar a ferramenta de mapeamento de fluxo de valor.

<b>3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>
Apresentar conceitos de valor, desperdícios, metodologia do MFV da manufatura enxuta; Mapear do fluxo de valor atual; Construir o mapa de fluxo de valor atual, desenvolver mapa de fluxo de futuro baseado nos conceitos na manufatura enxuta; Criar plano de ação para atendimento do mapa de fluxo de valor futuro; Estabelecer métricas de acompanhamento.

<b>3.5. PÚBLICO ALVO:</b> Coordenadores, supervisores, gerentes, analistas e estudantes.
3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 8 pessoas
3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 20 pessoas

<b>3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO</b>
3.6.1. DATA DE INÍCIO: 11/06/2015
3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 11/06/2015
3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 8 horas
3.6.4. LOCAL: R.C. Conti

<b>3.9. METODOLOGIA:</b>
Aula expositiva e dialogada com recurso multimídia; atividade prática de mapeamento na empresa.

<b>3.10. CRONOGRAMA: 11/06/2015 no horário das 8:00 às 17:00 horas</b>
8h00 às 10 horas – treinamento teórico;
10h00 às 12 horas – mapeamento fluxo de valor atual da fábrica;
12h00 às 13 horas – almoço;
13h00 às 15 horas – mapeamento fluxo de valor atual da fábrica;
15h00 às 17 horas – análise e desenvolvimento mapa de fluxo de valor futuro.

<b>3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:</b>
Auditório da R.C. Conti
Recurso multimídia.
Blocos adesivos, folha A4, canetão, lápis, borracha, fita adesiva, prancheta, <i>flip chart</i> , apostila e bobina papel branco A2.

<b>3.12. CERTIFICAÇÃO:</b>
Certificação de participação emitida pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

<b>3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:</b>
Participação e presenças de 100%.

<b>3.14. REFERÊNCIAS</b>
ROTHER, M., SHOOK, J.: <b>Aprendendo a enxergar</b> . São Paulo: Lean Institute Brasil, 1998
WOMACK, J.P., JONES, D.T., ROOS, D.: <b>A máquina que mudou o mundo</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1992.