# FORMULÁRIO DE EXTENSÃO

## 1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

| | |
|---|---|
| **1.1. TÍTULO:** | COR – CONCEITOS DE COLORIMETRIA INTEGRANDO O PROCESSO PRODUTIVO COM A CRIAÇÃO |

| | |
|---|---|
| **1.2. CURSO:** | COLORIMETRIA |
| **1.3. IDENTIFICAÇÃO DO (A) PROFESSOR (A) /PROPONENTE** | |
| 1.3.1. NOME: | Maria Helena Stankevicius |
| 1.3.2. TITULAÇÃO: | Engenheira Mecânica Têxtil |
| 1.3.3. E-MAIL: | stank@uol.com.br |
| 1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE | Rua João Bauer, 315 apto 501B – Centro – Brusque/SC<br>Tel 47 3717 0858 Cel 47 8864 3492 |
| 1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA | Professora nos cursos técnicos e de qualificação profissional, na área têxtil e qualidade. |

| **1.4. COPARTÍCIPES (PARCEIROS)** | |
|---|---|
| Apoio: | Patrocínio: |

## 2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

| | |
|---|---|
| ( ) Comunicação | ( ) Cultura |
| ( ) Direitos Humanos e Justiça | ( ) Educação |
| ( ) Meio Ambiente e Sustentabilidade | ( ) Saúde |
| ( x) Tecnologia e Produção | ( ) Negócios e Empreendedorismo |
| ( ) Trabalho | ( ) Ética e Cidadania |
| ( ) Inclusão Social | ( ) Responsabilidade Social |
| ( ) Outra: | |

**2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**

( ) Sim ( x) Não

**2.2. ABRANGÊNCIA:**

( ) Local ( x) Regional ( ) Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**

2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

( ) Ocasional ( x ) Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

| ( ) Programa | ( ) Projeto | ( x ) **Curso** | ( ) Evento | ( ) Publicações e Outras |
|---|---|---|---|---|
| | | ( ) De Iniciação<br>( ) De Atualização<br>**(x)** Treinamento e Qualificação Profissional | ( ) Congresso<br>( ) Seminário<br>( ) Ciclo de Debates<br>( ) Exposição<br>( ) Espetáculo<br>( ) Evento Esportivo<br>( ) Festival<br>( ) Campanha<br>( ) Palestras<br>( ) Outros | ( ) Livro<br>( ) Anais<br>( ) Capítulo de Livro<br>( ) Artigo<br>( ) Comunicação<br>( ) Manual<br>( ) Jornal<br>( ) Revista<br>( ) Relatório Técnico<br>( ) Produto Audiovisual<br>( ) Jogo Educativo<br>( ) Aplicativo para Computador<br>( ) Produto Artístico<br>( ) Outros |

| | | |
|---|---|---|
| ( ) Prestação de Serviços | | |
| **2.4. MODALIDADE:** | | |
| ( x) Presencial | ( ) Semipresencial | ( ) Virtual ou a Distância |

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

**3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

O estudo da cor abrange desde a composição química dos pigmentos, os estudos da física da luz e da fisiologia do nosso aparelho visual, passando pelas questões psicológicas da sua interpretação. Apesar da arte e ciência estarem juntas no estudo da cor, no trabalho dentro da indústria nem sempre é assim. Criação e técnica muitas vezes não conseguem falar a mesma língua.

Entender e respeitar a linguagem de cada setor é importante e garante ganhos na melhoria do ambiente de trabalho e economia dentro do processo de produção. Mas para que exista esse entendimento é necessário a informação, esta é a proposta deste curso.

Além da carência em cursos sobre Colorimetria, este enfoque é inédito.

| **3.2. PALAVRAS-CHAVE:** | | |
|---|---|---|
| 1) Colorimetria | 2) Moda | 3) Têxtil |

**3.3. OBJETIVO GERAL:**

Fornecer o conhecimento básico da teoria das cores, assim como discutir a importância deste conhecimento para todos os envolvidos nos processos de cores.

**3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Mostrar como obter o melhor resultado possível, com as condições já existentes na empresa;
- Cuidados e procedimentos para análise da cor;
- Como evitar os problemas mais comuns na avaliação visual;
- Melhorar o entendimento das limitações visuais;
- Apresentar o teste de acuidade visual e a importância de que todos os responsáveis por decisões de cores sejam capazes de discernir com precisão.

| | |
|---|---|
| **3.5. PÚBLICO ALVO:** | Acadêmicos e profissionais responsáveis por decisões de cores, tanto os envolvidos no processo produtivo, como operadores de máquinas, encarregados, laboratoristas, assim como estilistas e designers responsáveis pelo desenvolvimento de produtos e criação. |
| 3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: | 10 |
| 3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: | 20 |

| **3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO** | |
|---|---|
| 3.6.1. DATA DE INÍCIO: | Outubro 2015 – |
| 3.6.2. DATA DE TÉRMINO: | Novembro 2015 – |
| 3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: | 24 horas |
| 3.6.4. LOCAL: | UNIFEBE |

**3.9. METODOLOGIA:**

Aulas expositivas e dialogadas;
Aula prática de avaliação de cores.

**3.10. CRONOGRAMA:**

1ª. Aula
Apresentação
Introdução
A importância da cor
A necessidade de “medir” a cor
A importância da colorimetria no setor têxtil
Conceito de cor
2ª. Aula

Percepção da cor
Luz e cor
Fontes de luz
Iluminantes padrão e o sistema CIE
Metameria
3ª. Aula
Classificação dos objetos – Distribuição da luz
Avaliação da aparência dos objetos
Observador – a vista humana
Cones e bastonetes
Avaliação visual – Problemas e limitações
Observador padrão e o sistema CIE
4ª. Aula
Atributos básicos da cor
Sistemas de ordenação de cor
5ª. Aula
Tolerâncias Industriais
Incerteza de Medição e Repetitividade de Tingimentos Têxteis
Como manter um melhor controle de cor
Como fazer a escolha do aparelho adequado para o controle da cor?
6ª. aula
Tipos de instrumentos para medição de cores
Espectrofotômetro
Aparelhos disponíveis no mercado - Exemplos

| **3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:** | |
|---|---|
| 1 | Projetor, notebook e som. |
| | |

| **3.12. CERTIFICAÇÃO:** |
|---|
| Emitidas pela Proppex UNIFEBE aos participantes com no mínimo 75% de frequência |

| **3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:** |
|---|
| |

**3.14. REFERÊNCIAS**

Barros, Lilian Ried Miller
A cor no processo criativo / Lilian Ried Miller Barros – 4ª edição - São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011

Fraser, Tom
O essencial da cor no design / Tom Fraser e Adam Banks – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012

Fraser, Tom
O guia completo da cor / Tom Fraser e Adam Banks – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007

Pedrosa, Israel
Da cor a cor inexistente / Israel Pedrosa – 10ª edição - 3ª reimpressão – Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2014

Pedrosa, Israel
O universo da cor / Israel Pedrosa – 6ª reimpressão – Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2014

Salem, Vidal
Tingimento têxtil: fibras, conceitos e tecnologias/Vidal Salem – São Paulo: Blucher: Golden Tecnologia, 2010.