

<b>MATRIZ CURRICULAR – 2011.1</b>			
Aprovada pelo Parecer Consuni nº 56/10, de 03/11/10			
FASES	DISCIPLINAS	C/H	CRÉDITOS
I	Criatividade	60	4
	História da Arte e do Design	60	4
	Introdução ao Design de Moda	60	4
	Leitura e Produção de Texto	60	4
	Representação Gráfica I	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
II	Desenho de Moda	60	4
	História da Indumentária	60	4
	Metodologia Científica	60	4
	Pesquisa Comportamental e de Tendências (INT)	60	4
	Representação Gráfica II	60	4
	Tecnologia Têxtil	60	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>360</b>	<b>24</b>	
III	Costura e Modelagem I	60	4
	Desenho Técnico para Moda	60	4
	Estudo da Linguagem Visual	60	4
	Filosofia (INT)	30	2
	Metodologia do Projeto	60	4
	Responsabilidade Sócio-Ambiental	60	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>330</b>	<b>22</b>	
IV	Costura e Modelagem II	60	4
	Ergonomia da Moda	60	4
	Ética (INT)	30	2
	História da Moda	60	4
	Projeto I - Vestuário	60	4
	Sociologia	60	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>330</b>	<b>22</b>	
V	Computação Aplicada à Modelagem	60	4
	Design de Superfície	60	4
	Marketing na Moda	60	4
	Materiais e Processos	60	4
	Projeto II - Calçado e Acessórios	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
VI	Gestão de Moda (INT)	60	4
	Projeto III - Coleção	60	4
	Psicologia	60	4
	Semiótica na Moda	60	4
	Temática em Design de Moda	60	4
	Visual Merchandising	60	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>360</b>	<b>24</b>	
VII	Estágio Supervisionado	180	12
	Fotografia	60	4
	Projeto IV - Produção e Moda	90	6
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>330</b>	<b>22</b>
Atividades Complementares*	100	0	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2.410</b>	<b>154</b>	

**DISCIPLINA(S) OPTATIVA(S):**

DISCIPLINA	C/H	CRÉDITOS
Libras	30	2

<b>MATRIZ CURRICULAR PROPOSTA</b>			
FASES	DISCIPLINAS	C/H	CRÉDITOS
I	Sistema de Moda	30	2
	Tecnologia Têxtil	60	4
	Metodologia Científica	30	2
	Desenho de Moda I	60	4
	Pesquisa e Tendências de Moda	60	4
	História: Arte e Indumentária	60	4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>	
II	Tecnologia Experimental do Vestuário	60	4
	Desenho de Moda II	60	4
	Materiais e Processos Sustentáveis	60	4
	Ilustração Digital	60	4
	Projeto de Moda I: Processo Criativo	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
III	Tecnologia Aplicada ao Vestuário I	60	4
	Modelagem I	60	4
	História: Moda e Sociedade	60	4
	Design de Superfície	60	4
	Projeto de Moda II: Vestuário	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
IV	Tecnologia Aplicada ao Vestuário II	60	4
	Modelagem II	60	4
	Filosofia	60	4
	Desenho Técnico de Vestuário	60	4
	Projeto de Moda III: Coleção de Vestuário	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
V	Tecnologia Aplicada ao Calçado	60	4
	Computação Aplicada à Modelagem	60	4
	História: Moda e Cultura	60	4
	Visual Merchandising	60	4
	Projeto de Moda IV: Coleção de Calçados e Acessórios	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
VI	Computação Gráfica	60	4
	Fotografia	60	4
	Jornalismo de Moda	60	4
	Semiótica na Moda	60	4
	Projeto de Moda V: Produção de Moda	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
VII	Empreendedorismo	60	4
	Finanças na Moda	60	4
	Marketing de Moda	60	4
	Psicologia Organizacional	60	4
	Projeto de Moda VI: Plano de Negócio	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
VIII	TCC/Estágio Curricular Supervisionado	120	8
	Eletiva*	60	4
	Eventos de Moda	30	2
	Tecnologia Avançada do Vestuário	30	2
	Projeto de Moda VII: Coleção Autoral	60	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
Atividades Complementares**	200	0	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2.600</b>	<b>160</b>	

Estudar/conhecer o Processo

Estudar/aplicar o processo em um produto de Moda

Estudar/executar um produto

Estudar/executar uma Coleção de Vestuário

Estudar/executar uma Coleção de Calçado e pensar na apresentação

Executar e analisar imagens dos produtos e Apresentar

Estudar a Gestão de Negócios da Moda e Vestuário, e

Produzir um artigo e uma coleção final autoral

\* Disciplina a cursar em outro curso.

\*\*Atividades desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora

**DISCIPLINA(S) OPTATIVA(S):**

DISCIPLINA	C/H	CRÉDITOS
Libras	30	2