

MATRIZ CURRICULAR – 2016.1

Aprovada pelo Parecer CONSUNI nº 49/15, de 07/10/15.

FASES	DISCIPLINAS	C/H	CRÉDITOS
I	Desenho de Moda I	60	04
	História: Arte e Indumentária	60	04
	Metodologia Científica	30	02
	Pesquisa e Tendências de Moda	60	04
	Sistema de Moda	30	02
	Tecnologia Têxtil	60	04
	SUBTOTAL	300	20
II	Desenho de Moda II	60	04
	Ilustração Digital	60	04
	Materiais e Processos Sustentáveis	60	04
	Projeto de Moda I: Processo Criativo	60	04
	Tecnologia Experimental do Vestuário	60	04
	SUBTOTAL	300	20
III	Design de Superfície	60	04
	História: Moda e Sociedade	60	04
	Modelagem I	60	04
	Projeto de Moda II: Vestuário	60	04
	Tecnologia Aplicada ao Vestuário I	60	04
	SUBTOTAL	300	20
IV	Desenho Técnico do Vestuário	60	04
	Filosofia	60	04
	Modelagem II	60	04
	Projeto de Moda III: Coleção de Vestuário	60	04
	Tecnologia Aplicada ao Vestuário II	60	04
	SUBTOTAL	300	20
V	Computação Aplicada à Modelagem	60	04
	História: Moda e Cultura	60	04
	Projeto de Moda IV: Coleção de Calçados e Acessórios	60	04
	Tecnologia Aplicada ao Calçado	60	04
	Visual Merchandising	60	04
	SUBTOTAL	300	20
VI	Computação Gráfica	60	04
	Fotografia	60	04
	Jornalismo de Moda	60	04
	Projeto de Moda V: Produção de	60	04

	Moda		
	Semiótica na Moda	60	04
	SUBTOTAL	300	20
VII	Empreendedorismo	60	04
	Finanças na Moda	60	04
	Marketing de Moda	60	04
	Projeto de Moda VI: Plano de Negócio	60	04
	Psicologia Organizacional	60	04
	SUBTOTAL	300	20
VIII	Eletiva*	60	04
	Eventos de Moda	30	02
	Projeto de Moda VII: Coleção Autoral	60	04
	TCC / Estágio Curricular Supervisionado	120	08
	Tecnologia Avançada do Vestuário	30	02
	SUBTOTAL	300	20
	Atividades Complementares**	200	-
	SUBTOTAL	200	-
	TOTAL	2.600	160

* Disciplina a cursar em outro curso.

** Atividades desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora dela.

DISCIPLINA(S) OPTATIVA(S):

DISCIPLINA	C/H	CRÉDITOS
Libras	30	02

Brusque, 07 de outubro de 2015.

Günther Lothar Pertschy
 Reitor