

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS (EAD)



EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA DAS DISCIPLINAS

**BRUSQUE (SC)
2015**

SUMÁRIO

1ª FASE – FORMAÇÃO BÁSICA GERENCIAL.....	2
01 – MODELOS DE GESTÃO	3
02 – EMPRESAS, MERCADOS E NEGÓCIOS	3
03 – JOGOS DE EMPRESAS.....	4
04 – LIBRAS.....	5
05 – GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS.....	6
06 – MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS.....	7
07 – PROJETO INTEGRADO – ANÁLISE ORGANIZACIONAL	8
2ª FASE – GESTÃO DE PESSOAS.....	9
08 – MÉTRICAS EM RH.....	9
09 – ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL.....	10
10 – DIREITO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIO.....	11
11 – PROJETO INTEGRADO: ANÁLISE DO PROCESSO DE ADMINISTRAÇÃO DO PESSOAL.....	12
3ª FASE – ESTRATÉGIA GERENCIAL	13
12 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....	13
13 – ESTRATÉGIA DE MARKETING	14
14 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA	15
15 – PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO	15
16 – ECONOMIA	16
17 – GESTÃO DE QUALIDADE	17
18 – PROJETO INTEGRADO: MONTAGEM DE UMA PESQUISA DE MERCADO PARA O LANÇAMENTO DE DETERMINADO BEM OU SERVIÇO	18
4ª FASE – GESTÃO DE NEGÓCIOS.....	19
19 – EMPREENDEDORISMO.....	19
20 – GESTÃO DE CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL.....	20
21 – GESTÃO DE MATERIAIS.....	21
22 – ANÁLISE FINANCEIRA DE CURTO E LONGO PRAZO.....	22
23 – ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA.....	23
24 – PROJETO INTEGRADO – GESTÃO DE NEGÓCIOS	24

1ª FASE – FORMAÇÃO BÁSICA GERENCIAL

01 – MODELOS DE GESTÃO

Carga Horária: 60h

EMENTA

Objetivos e funções da empresa, habilidades administrativas, ações de melhoria nos processos de gestão das organizações empresariais, estudos de caso, problemas básicos de planejamento, organização, direção e controle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAUJO, Luís César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. 328 p.

CARREIRA, Dorival. **Organização, sistemas e métodos: ferramentas para racionalizar as rotinas de trabalho e a estrutura organizacional da empresa**. São Paulo: Saraiva, 2009. 366 p.

SHIMIZU, Tamio. **Decisão nas organizações**. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. 443 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADIZES, Ichak. **Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito**. São Paulo: Pioneira, 1990. 379 p.

DI SERIO, Luiz Carlos; VASCONCELLOS, Marcos Augusto de. **Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor**. São Paulo: Saraiva, 2009. 364 p.

JOHANN, Sílvio. **Comportamento organizacional: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2013. 260 p.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru,. **Introdução à administração**. 8. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011. 419 p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Introdução à administração: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2009. 402 p.

02 – EMPRESAS, MERCADOS E NEGÓCIOS

Carga Horária: 60h

EMENTA

Natureza e características das empresas, tipos de mercados e de negócios, a empresa e o ambiente de negócios e estratégias competitivas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira**. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. 155 p.

KOTLER, Philip,. 1931-; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p.

PORTER, Michael E.. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAUJO, Luís César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. 328 p.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru,. **Introdução à administração**. 8. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011. 419 p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 343 p.

SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2. ed., rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 411 p.

TACHIZAWA, Takeshy; SCAICO, Oswaldo. **Organização flexível: qualidade na gestão por processos**. São Paulo: Atlas, 1997. 335 p.

03 – JOGOS DE EMPRESAS

Carga Horária: 60h

EMENTA

Conceitos básicos de Planejamento Estratégico e Estratégia Empresarial, Marketing no contexto administrativo institucional, Macroambiente e Microambiente, introdução aos processos de decisão, aspectos gerais sobre o comportamento do comprador/consumidor, princípios de segmentação de mercado e a estratégia do composto de marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 343 p.

PORTER, Michael E.. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.

PORTER, Michael E., **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989. 512 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **As decisões de investimentos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 197 p.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 2. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 463 p.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. 440 p.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresa**. São Paulo: Makron Books, c1994. 138 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru,. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 212 p.

04 – LIBRAS

Carga Horária: 60h

EMENTA

Comunicação através da Língua Brasileira de Sinais, aspectos linguísticos e gramaticais e questões que envolvem seu uso na comunicação com pessoas portadoras de deficiência auditiva.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GESSER, Audrei. **Libras? Que língua é essa?** crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009. 87 p.

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha. **Libras: conhecimento além dos sinais.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. 127 p.

WANDERLEY, Débora Campos. **A leitura e a escrita de sinais de forma processual e lúdica.** Curitiba: Prismas, 2015. 214 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAPOVILLA, Fernando César. **Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira.** 3. ed. São Paulo: EDUSP, 2008. 2 v. 1.620 p.

FALCÃO, Luiz Albérico. **Surdez, cognição visual e libras: estabelecendo novos diálogos.** Recife: Ed. do Autor, 2010. 420 p.

GESSER, Audrei. **O ouvinte e a surdez: sobre ensinar e aprender a libras.** São Paulo: Parábola, 2012. 187 p.

QUADROS, Ronice Muller de; KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos.** Porto Alegre: Artmed, 2004. 221 p.

QUADROS, Ronice Müller de; CRUZ, Carina Rebello. **Língua de sinais: instrumentos de avaliação.** Porto Alegre: Artmed, 2011. 159 p. + DVD

05 – GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Carga Horária: 60h

EMENTA

Aspectos fundamentais do gerenciamento de equipes, ações motivacionais e práticas de liderança, aspectos comportamentais, conceitos e fundamentos sobre percepção, relacionamento interpessoal, estilos e técnicas de liderança, motivação e comunicação, dinâmicas de grupo, comportamento gerencial do organizacional, relações étnicas, raciais e comportamento ético, importância do respeito à ética e a diversidade humana.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOWDITCH, James L.; BUONO, Anthony F.. **Elementos de comportamento organizacional**. São Paulo: Pioneira, 1992-1999. 305 p.

COHEN, Allan R.; FINK, Stephen L.. **Comportamento organizacional: conceitos e estudos de casos**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 651 p.

JOHANN, Sílvio. **Comportamento organizacional: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2013. 260 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASHLEY, Patricia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Motivação**. 3. ed São Paulo: Atlas, 1991. 139 p.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 197 p.

CARUSO, David R.; SALOVEY, Peter. **Liderança com inteligência emocional: liderando e administrando com competência e eficácia**. São Paulo: M. Books, 2007. 278 p.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração: princípios e tendências**. 2. ed., rev. e atual. Saraiva, 2008. 544 p.

06 – MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS

Carga Horária: 60h

EMENTA

Funções básicas da calculadora HP. Capitalização simples. Capitalização Composta. Séries de Pagamentos. Depreciação. Amortização de Empréstimos. Inflação e Correção Monetária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira:** com HP 12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 416 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, Alexandre,. **Matemática financeira e suas aplicações.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRANCO, Anísio Costa Castelo. **Matemática Financeira Aplicada:** Método Algébrico, HP-12C, Microsoft Excel, São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

FERREIRA, Roberto G. **Matemática financeira aplicada:** mercado de capitais, administração financeira, finanças pessoais. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KUHNEN, Osmar Leonardo. **Matemática financeira empresarial.** São Paulo: Atlas, 2006.

PENIDO, Eduardo. **Matemática financeira essencial.** São Paulo: Atlas, 2008.

SKOVSMOSE, Ole. **Educação matemática crítica:** a questão da democracia. 5. ed. Campinas: Papirus, 2010.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Manual de aplicações financeiras HP-12C:** tradicional, platinum, prestige. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

07 – PROJETO INTEGRADO – ANÁLISE ORGANIZACIONAL

Carga Horária: 100h

EMENTA

Atualizado em 15 de janeiro de 2015 pela Assessoria de Desenvolvimento, conforme Parecer Consuni nº. 63/14, de 10 de dezembro de 2014.

O aluno terá a oportunidade de aplicar as competências desenvolvidas nas demais disciplinas em um estudo de caso prático. Utilizando a base conceitual das disciplinas do módulo, o aluno desenvolverá um projeto individual a partir do estudo da estrutura e dinâmica de uma empresa de médio ou grande porte, identificando e analisando aspectos relacionados à gestão organizacional. O método de ensino adotado permite a flexibilização na condução dos trabalhos e o desenvolvimento da autonomia para pesquisa e busca de respostas às dúvidas, além da prática do trabalho em equipe. Todo esse processo será materializado na redação de um projeto, desenvolvido pelo grupo, apresentado ao final do semestre e que será utilizado como parte da avaliação da aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAUJO, Luís César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. 328 p.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. 440 p.

PORTER, Michael E.. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADIZES, Ichak. **Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito**. São Paulo: Pioneira, 1990. 379 p.

ARAUJO, Luís César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. 328 p.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 197 p.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 2. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 463 p.

JOHANN, Sílvio. **Comportamento organizacional: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2013. 260 p.

2ª FASE – GESTÃO DE PESSOAS

08 – MÉTRICAS EM RH

Carga Horária: 60h

EMENTA

Conceitos gerais sobre metas e objetivos organizacionais, BSC (Balanced ScoreCard) e seus principais indicadores de gestão, indicadores da área de Recursos Humanos - RH (rotatividade, absenteísmo, lead-time de contratação, treinamento e Desenvolvimento - T&D, saúde e segurança, erros na folha de pagamento; volume de processos trabalhistas; remuneração e benefícios; estrutura de pessoal/headcount, entre outros relacionados), conceitos sobre capital humano.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BECKER, Brian E.; HUSELID, Mark A.; ULRICH, Dave. **Gestão estratégica de pessoas com o 'scorecard'**: interligando pessoas, estratégia e performance. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 260 p.

FONSECA, Jairo Simon da,; MARTINS, Gilberto de Andrade,. **Curso de estatística**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996/2009. 320 p.

UTRA, Ademar. **Gestão estratégica de pessoas**: livro didático. 3. ed., rev. e atual. Palhoça: UnisulVirtual, 2007. 338 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Campus, 2010. 579 p.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P.. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 344 p.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 336 p.

TEIXEIRA, Gilnei Mourão. **Gestão estratégica de pessoas**. Rio de Janeiro: FGV, 2005. 142 p.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark; PARNELL, John. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000. 433 p.

09 – ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

Carga Horária: 150h

EMENTA

Atualizado em 15 de janeiro de 2015 pela Assessoria de Desenvolvimento, conforme Parecer Consuni nº. 63/14, de 10 de dezembro de 2014.

Planejar e conduzir processos de administração de pessoal adequados à estrutura e necessidades da organização. legislação pertinente à área trabalhista constante na Constituição Federal, Consolidação das Leis do Trabalho e legislação complementar, cálculos trabalhistas, previdenciários e tributários, contratos de trabalho. Relações Étnico-Raciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GRAVATÁ et al. **CLT organizada**. 3.ed. São Paulo: Ltr, 2012.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Manual de prática trabalhista**. 48. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 899 p.

PEIXOTO, Ulisses Vieira Moreira. **Manual prático: previdenciário e trabalhista**. Leme: Habermann, 2014. 565 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto,. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 194 p.

MARQUES, Christiani. **O contrato de trabalho e a discriminação estética**. São Paulo: LTR, 2002. 224 p.

MARRAS, Jean Pierre. **Realções trabalhistas no Brasil: administração e estratégia**. 2. ed. São Paulo: Futura, 2001. 266 p.

SAAD, Eduardo Gabriel. **Consolidação das leis do trabalho: comentada**. 46. ed. 44. ed., atual., rev. e ampl. São Paulo: LTR, 2013. 1535 p.

SNELL, Scott; BOHLANDER, George W. **Administração de recursos humanos**. 14. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 570 p.

10 – DIREITO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIO

Carga Horária: 90h

EMENTA

Introdução ao Direito do Trabalho, contrato de trabalho, conhecimento sobre contratos coletivos, histórico das relações trabalhistas e sindicais brasileiras, compreensão e interpretação do cenário atual e da relação entre capital e trabalho, processos de negociação, tomada de decisão, gestão de conflitos e mediação relacionados a relações entre empresas, sindicatos e funcionários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DELGADO, Maurício Godinho, 1953-. **Curso de direito do trabalho**. 12. ed. São Paulo: LTr, 2013. 1504 p.

MARRAS, Jean Pierre. **Realções trabalhistas no Brasil:** administração e estratégia. 2. ed. São Paulo: Futura, 2001. 266 p.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro,. **Curso de direito do trabalho:** história e teoria geral do direito do trabalho, relações individuais e coletivas do trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 1505 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do trabalho.** 29. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 980 p.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de direito processual do trabalho.** 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 1024 p.

SAAD, Eduardo Gabriel. **Consolidação das leis do trabalho:** comentada. 46. ed. 44. ed., atual., rev. e ampl. São Paulo: LTR, 2013. 1535 p.

SÜSSEKIND, Arnaldo,. **Instituições de direito do trabalho.** 22. ed. São Paulo: LTr, 2005. 2 v.

VIANNA, Cláudia Salles Vilela. **Manual prático das relações trabalhistas.** 3. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: LTr, 1998. 752 p.

11 – PROJETO INTEGRADO: ANÁLISE DO PROCESSO DE ADMINISTRAÇÃO DO PESSOAL

Carga Horária: 100h

EMENTA

Nesta disciplina o aluno será capacitado a estruturar um projeto viável para empresas privadas de pequeno porte de qualquer ramo de atividade, aplicando os conteúdos das disciplinas de Recrutamento e Seleção, Administração de Pessoal e Direito Trabalhista e Previdenciário, de maneira integrada, visando sua aplicabilidade no mercado de trabalho. Será ainda capaz de formatar a apresentação do projeto, observando as normas acadêmicas. Além disso, o aluno aprenderá a elaborar e aplicar pesquisas na área de Recursos Humanos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FONSECA, Jairo Simon da,; MARTINS, Gilberto de Andrade,. **Curso de estatística.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996/2009. 320 p.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos:** do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 336 p.

UTRA, Ademar. **Gestão estratégica de pessoas**: livro didático. 3. ed., rev. e atual. Palhoça: UnisulVirtual, 2007. 338 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de direito processual do trabalho**. 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 1024 p.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Manual de prática trabalhista**. 48. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 899 p.

SAAD, Eduardo Gabriel. **Consolidação das leis do trabalho**: comentada. 46. ed. 44. ed., atual., rev. e ampl. São Paulo: LTR, 2013. 1535 p.

SNELL, Scott; BOHLANDER, George W. **Administração de recursos humanos**. 14. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 570 p.

TEIXEIRA, Gilnei Mourão. **Gestão estratégica de pessoas**. Rio de Janeiro: FGV, 2005. 142 p.

3ª FASE – ESTRATÉGIA GERENCIAL

12 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Carga Horária: 60h

EMENTA

Analisar o comportamento do consumidor sob a ótica da gestão de vendas, aspectos importantes do comportamento do consumidor, análise e a revisão dos conceitos do comportamento do consumidor, programa de relacionamento de longo prazo com serviços de alto valor agregado em nível estratégico e tático.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Cengage Learning, c2005. 606 p.

HOYER, Wayne D.; MACINNIS, Deborah J. **Comportamento do consumidor**. 5. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 424 p.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. **Código brasileiro de defesa do consumidor**. 10. ed., rev., atual. e refor. Rio de Janeiro: Forense, 2011. 2 v.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIGLIO, Ernesto. **O comportamento do consumidor**. 3. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 245 p.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Altas, 2000. 303 p.

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **Comportamento do consumidor brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2008. 380 p.

MILLER, Geoffrey. **Darwin vai às compras: sexo, evolução e consumo**. Rio de Janeiro: Best Seller, 2012. 531 p.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. 680 p.

13 – ESTRATÉGIA DE MARKETING

Carga Horária: 60h

EMENTA

O processo de desenvolvimento de estratégias de marketing, os desafios do processo de criação, pesquisa de mercado, métodos estatísticos aplicados à pesquisa de mercado, etapas do projeto de pesquisa, coleta e preparação dos dados, amostragem em pesquisa de mercado, análise de dados e projetos de pesquisa de mercado associados a esse e a forma como uma empresa deve implementá-lo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para o cliente**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

URDAN, Flávio Torres; URDAN, André Torres. **Gestão do composto de marketing**. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). **Gestão de marketing**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios e casos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2011.

14 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Carga Horária: 60h

EMENTA

Sistema de planejamento organizacional. Conceito, característica e etapas do processo de planejamento estratégico. O planejamento estratégico em diferentes contextos (vantagens e desvantagens). A Inteligência Competitiva. O método Inteligência Empresarial Estratégica. Trabalhando com as Fontes Humanas. Noções de Contra-inteligência Empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NARDIS, Shidoshi Graziano. **A arte da guerra para empresas e negócios**: configurações estratégicas. São Paulo: Saraiva, 2005-2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

SERTEK, Paulo; GUINDANI, Roberto Ari; MARTINS, Tomás Sparano. **Administração e planejamento estratégico**. Curitiba: Intersaberes, 2012. 272 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FISCHMANN, Adalberto A. (Adalberto Americo),; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Planejamento estratégico na prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GRACIOSO, Francisco,. **Planejamento estratégico orientado para o mercado**: como planejar o crescimento da empresa conciliando recursos e cultura com as oportunidades do ambiente externo. 3. ed. 3. São Paulo: Atlas, 1996.

HENRY, Mintzberg. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, Henry. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de, **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

15 – PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO

Carga Horária: 30h

EMENTA

O processo de decisão. A teoria da negociação: bases conceituais. Processos de negociação e suas etapas. Estilo de negociador. Lógica e argumentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SARFATI, Gilberto (org.). **Manual de negociação**. São Paulo: Saraiva 2010.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; ALMEIDA, Ana Paula de. **Negociação**: como transformar confronto em cooperação. São Paulo: Atlas, 1997.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; NIELSEN, Flávia Angeli Ghisi; MARTINS, Talita Mauad (orgs). **Negociação**: conceitos e aplicações práticas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BURBRIDGE, Richard Marc. **Gestão de negociação**: como conseguir o que se quer sem ceder o que não se deve. São Paulo Saraiva 2005-2006.

JÚLIO, Carlos Alberto. **A magia dos grandes negociadores**: venda produtos, serviços, idéias e você mesmo com muito mais eficácia. 9. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LEWICKI, Roy L.; SAUNDERS, David M.; MINTON, John W.. **Fundamentos da negociação**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

MARTINELLI, Dante Pinheiro (org). **Negociação**: conceitos e aplicações práticas. 2. ed. São Paulo: Saraiva 2010.

MARTINELLI, Dante P.; VENTURA, Carla A. A.; MACHADO, Juliano R.. **Negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2004.

MELLO, José Carlos Martins F. de. **Negociação baseada em estratégia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

16 – ECONOMIA

Carga Horária: 30h

EMENTA

História do pensamento econômico. Definições e conceitos de economia. Microeconomia. Macroeconomia. Teoria monetária. Modelos econômicos para o desenvolvimento sustentável. Economia do meio ambiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SILVA, César Roberto Leite da; LUIZ, Sinclayr. **Economia e mercados: introdução à economia**. 19. ed., refor. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIAMBIAGI, Fábio; GIAMBIAGI, Fábio. **Economia brasileira contemporânea: [1945 - 2010]**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. **Economia brasileira: fundamentos e atualidade**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

PINHO; Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de, TONETO JÚNIOR, Rudinei (orgs). **Manual de economia**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

17 – GESTÃO DE QUALIDADE

Carga Horária: 60h

EMENTA

Caracterização de Gestão da Qualidade. Estudo das teorias de qualidade. Aplicação de ferramentas e técnicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAVO, Ismael. **Gestão da Qualidade em Tempos de Mudanças**. 3ª Ed. Campinas: Editora Alínea e Atomo, 2010.

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 239 p.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão estratégica da qualidade**: princípios, métodos e processos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC**: controle da qualidade total no estilo japonês. 8. ed. Belo Horizonte: INDG Tecnologia e Serviços, 2004.

GIL, Antonio de Loureiro. **Gestão da qualidade empresarial**: indicadores da qualidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

JURAN, J. M. **A qualidade desde o projeto**: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Pioneira, 1992.

MARSHALL JÚNIOR, Isnard. **Gestão da qualidade**. 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

PALADINI, Edson P. (Edson Pacheco), 1954-. **Avaliação estratégica da qualidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

18 – PROJETO INTEGRADO: MONTAGEM DE UMA PESQUISA DE MERCADO PARA O LANÇAMENTO DE DETERMINADO BEM OU SERVIÇO

Carga Horária: 100h

EMENTA

O aluno terá a oportunidade aplicar as competências desenvolvidas nas demais disciplinas em um estudo de caso prático. Utilizando a base conceitual das disciplinas do módulo, o aluno desenvolverá um projeto em grupo a partir do estudo do mercado, para montagem de uma pesquisa de mercado para o lançamento de um determinado bem ou serviço de uma empresa, identificando e analisando aspectos relacionados à gestão comercial. O método adotado permite a flexibilização na condução dos trabalhos e o desenvolvimento da autonomia para pesquisa e busca de respostas às dúvidas, além da prática do trabalho em equipe. Todo esse processo será materializado na redação de um projeto, desenvolvido pelo grupo, apresentado ao final do semestre e que será utilizado como parte da avaliação da aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOYER, Wayne D.; MACINNIS, Deborah J. **Comportamento do consumidor**. 5. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 424 p. ISBN 9788522111374.

KOTLER, Philip; KELLER, **Kevin Lane**. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 239 p. ISBN 9788522469116.

DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). **GESTÃO de marketing**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de, **Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. 680 p.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

4ª FASE – GESTÃO DE NEGÓCIOS

19 – EMPREENDEDORISMO

Carga Horária: 60h

EMENTA

Introdução ao Empreendedorismo: conceitos e características. A gestão empreendedora e suas implicações para as organizações. O perfil dos profissionais empreendedores nas organizações. Plano de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 4. ed., rev. e a atual. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

DEGEN, R. J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2005.

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

EDUCAÇÃO empreendedora: conceitos, modelos e práticas. São Paulo: SEBRAE, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru, **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013. 261 p.

PESCE, Bel. **A menina do vale**: como o empreendedorismo pode mudar sua vida. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012. 158 p.

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado constante. 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 248 p.

SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (orgs). **EMPREENDEDORISMO além do plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2006. 259 p.

20 – GESTÃO DE CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

Carga Horária: 60h

EMENTA

Aprendizagem organizacional. Modelos de análise de aprendizagem da organização versus aprendizagem por ação. Aprendizagem e competências nas organizações. Gestão do conhecimento. Fatores estratégicos na gestão do conhecimento nas organizações. Perspectivas futuras da gestão do conhecimento, de competências e da aprendizagem organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Mário de Souza; FREITAS, Claudia Regina; SOUZA, Irineu Manoel de. **Gestão do conhecimento para tomada de decisão**. São Paulo: Atlas, 2011. 114 p.

ALVARENGA NETO, Rivadavia Correa Drummond de. **Gestão do conhecimento em organizações**: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008. 236 p.

CARBONE, Pedro Paulo. **Gestão por competências e gestão do conhecimento**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 176 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBIERI, Carlos. **B12 - Business intelligence**: modelagem & qualidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 392 p.

Starkey; Ken. **Como as organizações aprendem**: relatos do sucesso das grandes empresas. São Paulo: Futura, 1997. 484 p.

PORTER, Michael E., **Competição = On competition**: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 515 p.

SANTIAGO JÚNIOR, José Renato Sátiro; SANTIAGO, José Renato Sátiro. **Capital intelectual**: o grande desafio das organizações. São Paulo: Novatec, 2007. 320 p.

SORDI, José Osvaldo de. **Administração da informação**: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008. 185 p.

21 – GESTÃO DE MATERIAIS

Carga Horária: 60h

EMENTA

Introdução à administração de materiais. Controle de estoques. Modelos quantitativos aplicados à gestão de materiais. Avaliação dos estoques.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIAS, Marco Aurélio Pereira. **Administração de materiais**: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 346 p.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais**: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 210 p.

SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith. **Cadeia de suprimentos**: projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 583 p. + 1 CD

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de materiais**: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1999. 521 p.

DIAS, Marco Aurélio Pereira. **Administração de materiais**: resumo da teoria, questões de revisão, exercícios, estudo de casos. São Paulo: Atlas, 1986. 270 p.

MARTINS, Petrônio G.; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. 441 p.

SÁ, A. Lopes de. **Custos e administração de materiais**. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1985. 129 p.

VIANA, João José. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000. 448 p.

22 – ANÁLISE FINANCEIRA DE CURTO E LONGO PRAZO

Carga Horária: 60h

EMENTA

Análise dos planejamentos financeiros e operacionais da empresa. Estudo do ponto de equilíbrio econômico e financeiro. Estudo das principais fontes de financiamento. Estudar a relação entre a Contabilidade, a Matemática Financeira e a Administração Financeira e entender essas disciplinas como competências necessárias à gestão empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. **Administração financeira**: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3. ed., atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo, volume 1**: a gestão do valor do capital de giro. CEPEFIN - Centro de Pesquisas em Finanças. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

HOJI, Masakazu, 1940-. **Administração financeira na prática**: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal. São Paulo: Atlas, 2007.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2012. KUHNEN, Osmar Leonardo. **Matemática financeira empresarial**. São Paulo: Atlas, 2006.

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo**: volume 2: criação de valor com sustentabilidade financeira/CEPEFIN - Centro de Pesquisas em Finanças. São Paulo: Atlas, 2007.

23 – ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Carga Horária: 60h

EMENTA

Fundamentos e histórico da Logística; Análise da cadeia de suprimentos, compras, planejamento e controle de materiais, movimentação, armazenagem e abastecimento para a produção; Análise da logística de distribuição dos produtos, recebimento, armazenagem e expedição, transportes e distribuição; Informações do sistema logístico; Identificação e gerenciamento de custos; Estratégias de logística; Gerenciamento de operações globais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. **Transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2013. PIRES, SILVIO R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos – Supply chain management**. São Paulo: Atlas, 2012.

FARIA, Ana Cristina de. **Gestão de custos logísticos**. São Paulo: Atlas, 2012.

FIGUEREDO, F. F; FLEURY, P. F. e WANKE, P. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos**. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNOLD, T. A J. **Administração de Material**. São Paulo: Atlas, 2001.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos – Planejamento, Organização e Logística empresarial**. Porto Alegre: Bookmann, 2004.

BERTAGLIA, Paulo R. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. São Paulo:Saraiva, 2003.

KOBAYASHI, S. **Renovação da Logística**. São Paulo, Atlas, 2002.

24 – PROJETO INTEGRADO – GESTÃO DE NEGÓCIOS

Carga Horária: 100h

EMENTA

O aluno terá a oportunidade aplicar as competências desenvolvidas nas demais disciplinas em um estudo de caso prático. Utilizando a base conceitual das disciplinas do módulo, o aluno desenvolverá a análise de um plano de negócios. O método adotado permite a flexibilização na condução dos trabalhos e o desenvolvimento da autonomia para pesquisa e busca de respostas às dúvidas, além da prática do trabalho em equipe. Todo esse processo será materializado na redação de um projeto, desenvolvido pelo grupo, apresentado ao final do semestre e que será utilizado como parte da avaliação da aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Mário de Souza; FREITAS, Claudia Regina; SOUZA, Irineu Manoel de. **Gestão do conhecimento para toma de decisão**. São Paulo: Atlas, 2011. 114 p.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARBONE, Pedro Paulo. **Gestão por competências e gestão do conhecimento**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 176 p.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2012. KUHLEN, Osmar Leonardo. **Matemática financeira empresarial**. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, Petrônio G.; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. 441 p.

PORTER, Michael E., **Competição = *On competition***: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 515 p.