

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1. TÍTULO: Mapa de Fluxo de Valor (MFV) “Não basta somente ver, é preciso enxergar”.

1.2. CURSO: Engenharia de Produção

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE
1.3.1. NOME: Cristiano Chiminelli

1.3.2. TITULAÇÃO: Especialista em *Lean Manufacturing* / Engenharia de Produção

1.3.3. E-MAIL: cristianochiminelli@hotmail.com

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE Rua Adelina Chiminelli Nº 265 tel. 33187556 e 96197444

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Possui graduação em Engenharia de Produção pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2009). Atualmente é professor da Fundação Fritz Muller e professor do Centro Universitário de Brusque. Tem experiência na área de Engenharia de Produção, com ênfase em redução de custo, gestão industrial, qualidade, melhoria contínua, planejamento da programação e controle da produção e manutenção produtiva total e redução de variabilidade de processo.

1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: Unifebe

Patrocínio: Fama Lavanderia

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:

- | | |
|---|--|
| ☐ Comunicação | ☐ Cultura |
| ☐ Direitos Humanos e Justiça | ☐ Educação |
| ☐ Meio Ambiente e Sustentabilidade | ☐ Saúde |
| ☒ Tecnologia e Produção | ☐ Negócios e Empreendedorismo |
| ☐ Trabalho | ☐ Ética e Cidadania |
| ☐ Inclusão Social | ☐ Responsabilidade Social |
| ☐ Outra: | |

2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:
☒ Sim

☐ Não

2.2. ABRANGÊNCIA:
☐ Local

☒ Regional

☐ Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
☒ Ocasional

☐ Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

☐ Programa	☐ Projeto	☒ Curso	☐ Evento	☐ Publicações e Outras
		☐ De Iniciação ☐ De Atualização ☒ Treinamento e Qualificação Profissional	☐ Congresso ☐ Seminário ☐ Ciclo de Debates ☐ Exposição ☐ Espetáculo ☐ Evento Esportivo ☐ Festival ☐ Campanha ☐ Palestras ☐ Outros	☐ Livro ☐ Anais ☐ Capítulo de Livro ☐ Artigo ☐ Comunicação ☐ Manual ☐ Jornal ☐ Revista ☐ Relatório Técnico ☐ Produto Audiovisual ☐ Jogo Educativo ☐ Aplicativo para Computador ☐ Produto Artístico ☐ Outros

☐ Prestação de Serviços

2.4. MODALIDADE:
☒ Presencial

☐ Semipresencial

☐ Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

Os desafios das empresas atualmente, em grande parte é conseguir produzir mais com menos recurso, reduzir *lead time*, reduzir estoque, aumentar a flexibilidade, eliminar desperdícios e reduzir custos. O Mapeamento de Fluxo de Valor (MFV) é uma ferramenta que busca apresentar um diagnóstico real da empresa quanto a valor e desperdício. Neste contexto, a aplicação prática de ferramentas da manufatura enxuta contribui na execução dos conceitos teóricos trabalhados em sala de aula. Assim, promover a conexão acadêmica com as organizações ampliam as condições de alavancagem profissional e organizacional.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1) Mapeamento do Fluxo de Valor **2)** Identificação de Desperdícios **3)** Redução de Custo

3.3. OBJETIVO GERAL:

Compreender e aplicar a ferramenta de mapeamento de fluxo de valor, realizar diagnóstico da empresa mapeada e criar plano de sugestão de melhoria.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar conceitos de valor, desperdícios, metodologia do MFV da manufatura enxuta;
Mapear do fluxo de valor atual;
Construir o mapa de fluxo de valor atual, desenvolver mapa de fluxo de futuro baseado nos conceitos na manufatura enxuta;
Criar plano de ação para atendimento do mapa de fluxo de valor futuro;
Estabelecer métricas de acompanhamento.

3.5. PÚBLICO ALVO: Coordenadores, supervisores, gerentes, analistas e estudantes.

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 8 pessoas

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 25 pessoas

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 10/11/2015

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 11/11/2015

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 12 horas

3.6.4. LOCAL: UNIFEFE e Fama Beneficiamento Têxtil.

3.9. METODOLOGIA:

Aula expositiva e dialogada com recurso multimídia; atividade prática de mapeamento na empresa.

3.10. CRONOGRAMA: 10/11/2015 no horário das 18:30 às 22:00 horas e 11/11/2015 no horário das 8:00 às 17:00 horas

10/11/2015 – 18:00 às 22 horas – treinamento teórico;

11/11/2015 - 8:00 às 12 horas – mapeamento fluxo de valor atual da fábrica;

11/11/2015 - 12:00 às 13 horas – almoço;

11/11/2015 - 13:00 às 16 horas – análise e desenvolvimento mapa de fluxo de valor futuro.

11/11/2015 - 16:00 às 17 horas – apresentação resultados/diagnostico para empresa.

3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Auditório da Fama Lavanderia

Recurso multimídia

Blocos adesivos, folha A4, canetão, lápis, borracha, fita adesiva, prancheta, *flip chart*, apostila.

3.12. CERTIFICAÇÃO:

Certificado de participação emitido pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação Pesquisa e Extensão.

3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Participação e presenças de 100%.

3.14. REFERÊNCIAS

ROTHER, M., SHOOK, J.: Aprendendo a enxergar. São Paulo: Lean Institute Brasil, 1998

WOMACK, J.P., JONES, D.T., ROOS, D.: A máquina que mudou o mundo. Rio de Janeiro: Campus, 1992.