

# MUNDO DA PUBLICIDADE

EDIÇÃO 23

# PREDICTIONS 2023



PUBLICIDADE  
E PROPAGANDA



MUNDO DA PUBLICIDADE



# SUMÁRIO

Página 5  
**Nota dos Editores da Revista  
Mundo da Publicidade**  
Por Thiago Santos

Página 6  
**Pinterets Trends**  
Por Maria Eduarda Baumgartner

Página 9  
**Filmes/Séries mais esperados  
para 2023**  
Por Bianca Beuting

Página 12  
**BBB e o mundo das  
campanhas publicitárias**  
Por Marieli Freitas

Página 15  
**Festivais e shows  
confirmados para 2023**  
Por Caroline Izuck

Página 21  
**Eventos de Marketing Digital que  
você precisa acompanhar em 2023**  
Por Camile Gulart

Página 24  
**Cinco Tendências para o  
marketing em 2023**  
Por Anah Ribeiro

**Carta ao Leitor**  
Por Thiago Santos  
**Agradecimento!**

## Conheça a equipe

# MUNDO DA PUBLICIDADE



### Rosana Paza

A Professora Rosana é a responsável pela correção de todas as matérias de cada nova edição da Mundo da Publicidade.



### Thiago Santos

O coordenador do curso é responsável por administrar esta equipe, além de escrever a Carta ao Leitor e a Nota dos Editores.



### Gabriely Bertolin

É a responsável pelo design gráfico da revista. É quem dá vida e desenvolve as artes de todas as páginas da Mundo da Publicidade.



### Marieli Freitas

A Mari é quem busca os assuntos mais relevantes para cada edição além de escrever, todos os meses, matérias incríveis.



### Caroline Izuck

Carol é responsável por matérias de diversos universos.



### Bianca Beuting

A Bianca é responsável por ideias e matérias incríveis sobre assuntos variados.



### Maria Eduarda Baumgartner

A Madu é responsável por matérias incríveis que envolvem o mundo de Publicidade e Propaganda.



### Camile Gulart

A Camile é responsável por trazer os mais diversos temas!



### Anah Ribeiro

A Anah é a responsável por matérias maravilhosas sobre série, filme e cultura pop no geral!

Conheça o

# GRUPO UNI

ON AIR

## • TV UNI

O estúdio é um espaço para que os acadêmicos compreendam os processos de criação, desenvolvimento e transmissão desse meio de comunicação e aproxima os nossos alunos dessa área de trabalho tão expressiva e que demanda habilidades criativas que precisam ser desenvolvidas ainda na universidade. A TV UNI já iniciou suas atividades com quatro programas semanais, voltados à ciência, pesquisa e extensão.

## • RÁDIO UNI

Laboratório desenvolvido para possibilitar o contato dos acadêmicos de Publicidade e Propaganda com mais uma realidade do mercado de trabalho. Totalmente digital, possui uma programação criada pelos estudantes do próprio curso, com transmissão 24 horas por dia, sete dias por semana. Com foco

informativo e musical o veículo é um canal de comunicação entre a universidade e a comunidade em geral.



# NOTA DOS EDITORES

POR THIAGO SANTOS

**U**m novo ano se inicia e outras tantas possibilidades estão por surgir.

Após merecidas férias, o nosso time volta com energia total para trazer os melhores conteúdos para você, leitor e leitora da Revista Mundo da Publicidade.

É claro, que nessas férias, descansamos, nos divertimos, aproveitamos para viajar e encontrar nossa família e nossos amigos. Este tempo foi bastante importante para que, agora, voltássemos com ENERGIA TOTAL para escrever as matérias mais extraordinárias sobre o que mais amamos: comunicação.

Ah! E claro, não podemos esquecer de comentar que, nesta edição, aumentamos a nossa família! Agora, o nosso time está muuuuito mais completo. Novos escritores do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFEBE integram essa família. Sejam bem-vindos e bem-vindas ao time da revista!

No mais, um mega e caloroso abraço para os leitores desta revista.

Equipe Mundo da Publicidade

# PINTEREST TRENDS

Pág. 6

POR MARIA EDUARDA BAUMGARTNER



Muito se fala sobre processo criativo e como ter novas ideias. Mas na verdade, o processo de criar algo muitas vezes é complexo e difícil, quando se tenta prever o resultado final sem antes buscar uma inspiração.

O Pinterest, por exemplo, é uma plataforma que proporciona e facilita esses exercícios de despertar não só a nossa como a criatividade de outras pessoas. É indicada para ambas ocasiões, seja ela pessoal ou profissional, pois além de servir como ponte para planejar grandes sonhos, ele prevê novas tendências e oferece visões estratégicas e proativas para os negócios e para a vida.

Ele funciona como um grande painel visual de inspirações que permite descobrir, compartilhar e salvar suas ideias. E atualmente tem mais de 300 milhões de usuários em todo o mundo.

Com um olhar para o futuro, dados do Pinterest prometem eficácia já que 80% das tendências que preveem se concretizaram pelo terceiro ano consecutivo. Confira:

## **Babando no babado**

Estamos falando do tule, da renda, de transparências e babados, tecidos e detalhes vão entrar no guarda-roupa de todo mundo em 2023, independentemente de como você se identifica, os looks esvoaçantes irão chamar a atenção nas ruas da sua cidade.

## **A Metade da Laranja**

Entre a elegância, o humor e a sensualidade, o laranja e seus tons mais sóbrios — como tijolo e terracota — vão ganhar destaque nas festas de casamento de 2023. Prepare-se para ver essa tendência tanto no vestido das madrinhas quanto na decoração das mesas.

## **Curtindo o Curtinho**

Mais praticidade, mais curto mas nem por isso menos interessante. O acessório de beleza da vez é a tesoura. É que as unhas e cabelos compridíssimos que cultivamos nos últimos anos vão dar lugar a versões mais curtas, entre elas estão a francesinha em releitura micro, os curtinhos e as franjinhas.

## **Beba com inspiração**

Um brinde à felicidade. A exigência aqui será de revolucionar os drinques com detalhes criativos e apresentações diferentes, não é só decorar com uma rodela de laranja. E essa tendência vai muito além das aparências, porque as buscas por coquetéis sem álcool também prometem subir.

## **Do divã ao diário**

A terapia continua. Mas também em 2023 as pessoas irão procurar formas mais lúdicas de cuidar da saúde mental e explorar os próprios sentimentos. “Terapia da escrita” e “musicoterapia” são apenas algumas das ideias que esses públicos estão buscando.

## **Só no cofrinho**

Fazer parcelado ou se desafiar a economizar? As pessoas estão tentando transformar um tópico difícil em motivação, criando formas acessíveis e divertidas de começar a guardar dinheiro. Prova disso são buscas como “desafio para guardar dinheiro quinzenal” e “desafio do envelope para guardar dinheiro”.

## **Date diferente**

É o ano para conhecer aquele certo alguém? Se atente porque os dates mudaram. Se antes o encontro acontecia num bar ou restaurante, agora vão pensar em jeitos mais originais e também mais culturais, porque vai ter date no parque, na livraria e até no museu.

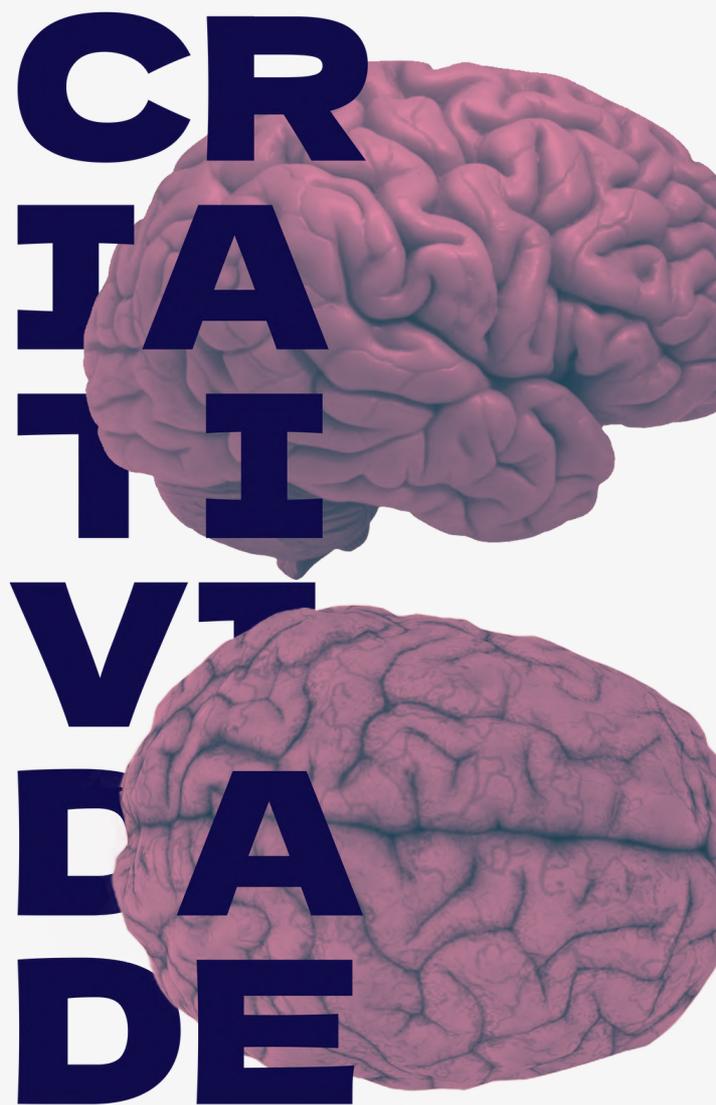
## Anos dourados

Já diziam escute os mais velhos, aqueles que não querem deixar para amanhã o que podem comemorar hoje. As festas dos vovôs prometem ser um arraso. Seja o aniversário de 80 anos ou as bodas de ouro do casal, qualquer ideia é um belo motivo para brindarem mais vezes em 2023, pensando com carinho na decoração e nas receitas.

Está se preparando assim como eu para viver em 2023? Ainda tem muito mais. Aproveite delas para se jogar, ter inspirações criativas, desenvolver um novo produto, realizar os projetos dos sonhos, entre outros hobbies

### FONTES:

CRISTIANETHIEL;  
PINTEREST.



# FILMES/SÉRIES MAIS ESPERADOS PARA 2023

POR BIANCA BEUTING

A indústria cinematográfica é uma das mais movimentadas de todo o mercado mundial, e podemos esperar grandes filmes para este ano de 2023. Veremos grandes lançamentos esperados desde o ano passado, que, finalmente, chegarão às telas de cinema. Veja abaixo os filmes e séries mais aguardados deste ano:



## BARBIE

A boneca que mais inspirou as meninas está de volta, e agora em live action. O primeiro teaser do filme "Barbie", da Warner Bros. Pictures Brasil, foi divulgado e é uma estreia muito esperada para 2023.

Margot Robbie foi escolhida para a protagonista, com direção de Greta Gerwig — autora feminista e diretora de "Lady Bird", que levou indicações ao Oscar.

O filme estreia dia 21 de julho.

## A PEQUENA SEREIA

Remake live action do clássico desenho animado "A Pequena Sereia", de 1989, da Disney, todos devem conhecer a história clássica:

Para conhecer um príncipe humano, uma sereia aceita ceder sua voz para que uma feiticeira lhe dê pernas. Agora, ela terá o desafio de se comunicar com o rapaz

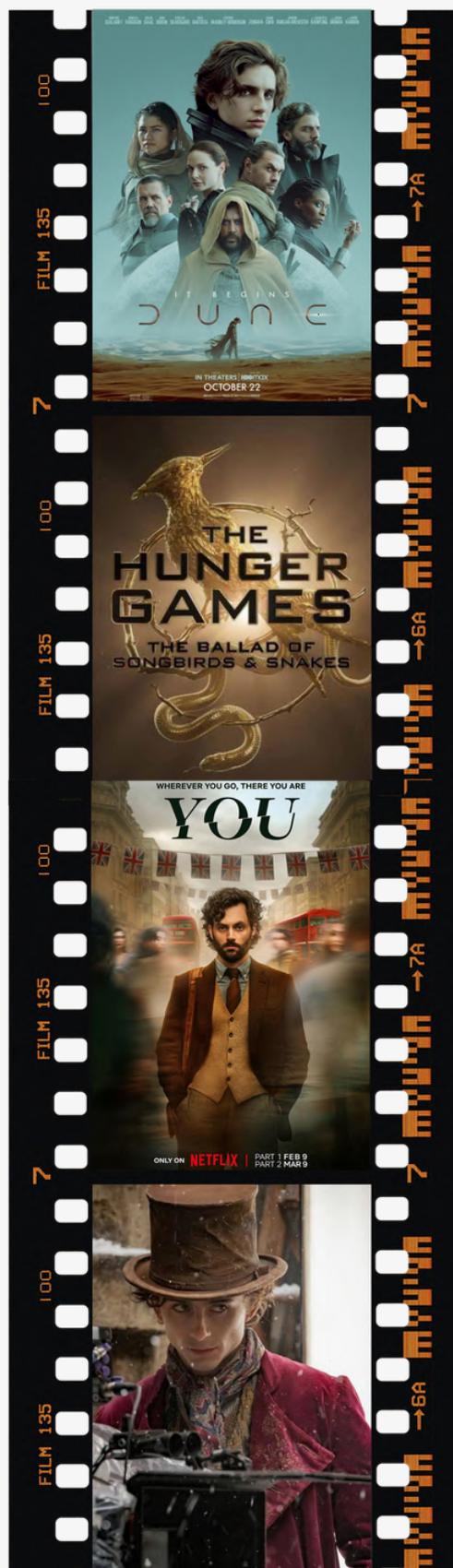
O filme contará com Halle Bailey como Ariel, Melissa McCarthy como Úrsula, entre outros.

O filme estreia dia 26 de maio.

## OPPENHEIMER

Oppenheimer é o novo longa que estreia também em 2023, dirigido por Christopher Nolan e baseado no livro ganhador do Prêmio Pulitzer, Prometeu Americano: o triunfo e tragédia de J. Robert Oppenheimer. O livro é uma biografia de J. Robert Oppenheimer, físico da Universidade da Califórnia, criador da bomba atômica.

O longa estreia dia 26 de julho.



## DUNA – PARTE DOIS

Sucesso dos cinemas em 2022, Duna estreia sua sequência neste ano. Em Duna, Paul Atreides (Timothée Chalamet) é um aristocrata cuja família aceita controlar o planeta-deserto Arrakis, produtor de um recurso valioso e disputado por diversas famílias nobres. Ele é forçado a fugir para o deserto — com a ajuda de sua mãe — e se junta a tribos nômades, eventualmente liderando-as por causa de suas habilidades mentais avançadas.

O filme estreia dia 3 de novembro.

## JOGOS VORAZES - A CANTIGA DOS PÁSSAROS E DAS SERPENTES

Rachel Zegler e Hunter Schafer lideram essa sequência dirigida por Francis Lawrence de Jogos Vorazes, que acompanha o jovem Coriolanus Snow em sua ascensão à grandeza.

Antes de Katniss Everdeen, sua revolução e o envolvimento do 13 distrito, houve o Presidente Snow, ou melhor, Coriolanus Snow. A Cantiga dos Pássaros e das Serpentes é a história do ditador de Panem antes de chegar ao poder.

O filme estreia dia 17 de novembro.

## YOU: TEMPORADA 4

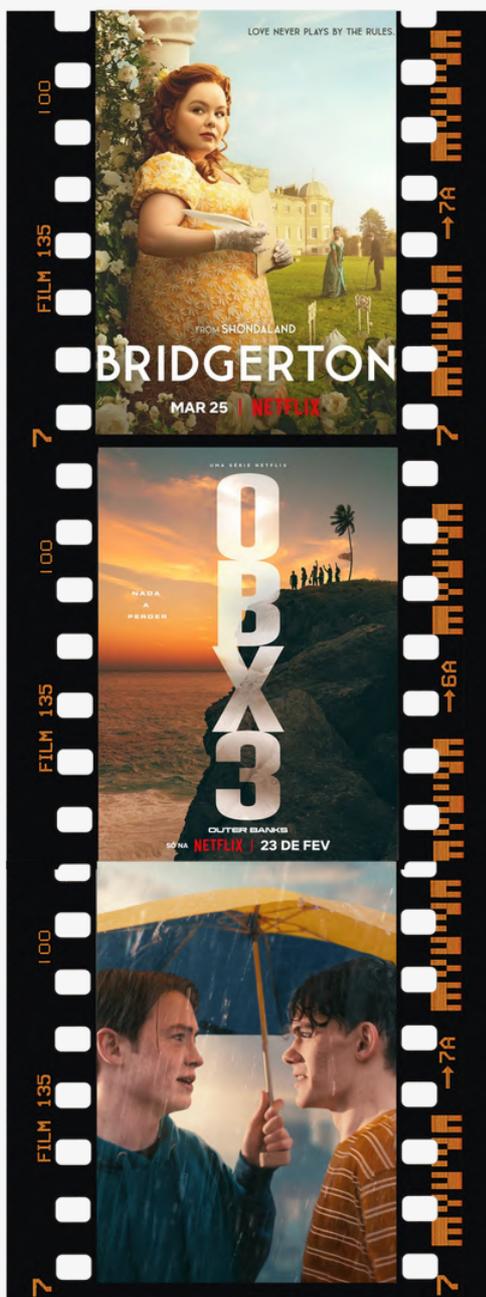
A Netflix já divulgou a data de estreia da série You, agora na 4ª temporada. As fotos divulgadas mostram o protagonista Joe (Penn Badgley), em sua nova vida em Londres. Com isso, podemos contar também com novos personagens e novas vítimas em potencial.

A nova temporada estreia dia 9 de fevereiro.

## WONKA

Wonka, filme de origem de A Fantástica Fábrica de Chocolate, é ambientado no século XX e Wonka ainda está no começo de sua carreira. Ele está trabalhando para se estabelecer como o chocolateiro número um do mundo. O filme será protagonizado por Timothée Chalamet e será estreado dia 15 de dezembro.

Partindo para o universo das séries, 2023 é um ano com muitas estreias animadoras e esperadas, confira o que vai rolar:



### BRIDGERTON: TEMPORADA 3

Sob o olhar de Jess Brownell, a terceira exibição do drama de época super empolgante e colorido da Netflix se concentrará no romance de Penelope e Colin, e na lua de mel de Kate e Anthony. Ainda não há data para estreia. O filme estreia dia 3 de novembro.

### OUTER BANKS: TEMPORADA 3

Uma das séries teens mais famosas da Netflix, Outer Banks lançará sua terceira temporada em fevereiro. Após as aventuras e revelações do último capítulo divulgado, reencontraremos os Pougues: John B, Pope e Kiara. E, ao que tudo indica, a terceira parte do seriado será carregada de emoções, mistérios e muito surfe.

### HEARTSTOPPER: TEMPORADA 2

A obra, que já era uma websérie em quadrinhos e que depois ganhou uma versão física, foi lançada na Netflix em 2022, conquistando um grande sucesso e, em 2023, será lançada a sua segunda temporada.

Resumindo a trama de Heartstopper, a história acompanha a jornada de Charlie Spring e Nick Nelson, dois garotos que estudam na mesma escola, e conforme eles vão se conhecendo melhor, começam a formar uma amizade profunda, que, com o passar do tempo, passa a se transformar em algo ainda mais forte.

Além das citadas, há várias outras séries e filmes incríveis que estrearão este ano. Nós já estamos ansiosos para todos!

**FONTES:**

TECHTUDO;

O FUXICO;

VOGUE.

# BBB E O MUNDO DAS **CAMPANHAS** PUBLICITÁRIAS

**POR MARIELI FREITAS**

No dia 16 de setembro de 1999, a primeira edição do Big Brother no mundo foi exibida pelo canal holandês Veronica TV. O formato teve sucesso e se expandiu no ano seguinte para 19 países. Inglaterra, Estados Unidos, Alemanha e Espanha são alguns dos que adotaram o programa. A Rede Globo comprou os direitos autorais da Endemol e passou a produzir versões brasileiras do programa, que estreou no dia 29 de janeiro de 2002, o Big Brother Brasil 1 foi um sucesso de audiência.

A edição de 2023 do Reality estreou no dia 16 de janeiro e já garantiu recordes comerciais para a Globo. Segundo o portal Meio & Mensagem o BBB 23 já garantiu a presença de 30 marcas em seus episódios, entre patrocinadores e cotistas de ações avulsas.

O BBB é um dos produtos comerciais mais importantes da grade da Globo já há alguns anos, e é comum que dezenas de marcas queiram participar da atração aproveitando o forte engajamento do programa com o público.

É a primeira vez, no entanto, que essa quantidade de anunciantes confirme presença no reality bem antes da atração entrar no ar, já que muitas marcas vão adquirindo espaços e promovendo ativações na atração ao longo dos três meses em que o BBB fica no ar.

A reportagem de Meio & Mensagem havia, inicialmente, antecipado os 12 patrocinadores principais da próxima do reality, que garantiram as cotas principais da atração, garantindo mais visibilidade nas transmissões.



## QUEM SÃO AS MARCAS PATROCINADORAS DO BBB 23?

Nesta temporada, o reality apresentado por Tadeu Schmidt abriu 12 cotas de patrocínio para os anunciantes interessados. Inicialmente, eram 11 os espaços reservados aos patrocinadores do BBB 23, mas a Globo abriu uma cota extra, por causa do alto interesse do mercado publicitário. Assim como já faz há algumas temporadas, a Globo oferece patamares diferentes de cotas de patrocínio do BBB, que garantem mais ou menos exposição dos anunciantes na TV aberta, TV paga e em suas plataformas digitais.

E, quanto maior a exposição, naturalmente, mais alto é o valor investido pela marca.

Veja, abaixo, quais são as três diferentes categorias de patrocinadores do BBB 23 e quais marcas compraram as cotas.

### PATROCINADORES CAMAROTE

A categoria Camarote disponibilizou ao mercado publicitário quatro cotas de patrocínio, que foram adquiridas por três empresas. Amstel e TikTok adquiriram uma cota cada, enquanto a P&G adquiriu duas, para inserir no BBB dois de seus produtos: Pantene e Downy. A P&G, inclusive, deverá inserir outras marcas de seu portfólio em outros espaços do reality.

Para cada uma das cotas de patrocínio da categoria Camarote, a Globo pedia, na tabela comercial, o valor de R\$ 80,2 milhões. As quatro patrocinadoras já apareceram no BBB nas edições anteriores. A Amstel foi a patrocinadora, ao passo que a P&G já havia sido a cotista da atração. E a rede social TikTok chegou a fazer ações com os participantes da casa nas edições do BBB 21 e 22.

## PATROCINADORES BROTHER

A mais “barata” das cotas comerciais do BBB 23 tinha valor de tabela de R\$ 15,6 milhões e atraiu, inicialmente, quatro empresas.

Ademicon, Hypera Pharma, McDonald’s e QuintoAndar garantiram as cotas da categoria. A Above, que realizou ações de merchandising no BBB 22, havia negociado a participação na temporada 2023, mas não concretizou o acordo. As demais já haviam patrocinado ou realizado ações nas temporadas anteriores do BBB.

Devido à alta procura, a Globo abriu mais uma cota na categoria Brother, que foi adquirida pela rede de farmácias Pague Menos. É a primeira vez que a marca participa do reality.

## USUÁRIO GANHA FIAT TORO APÓS TWEET SOBRE PROVA DO BBB23

No dia 26/01, um usuário ganhou um carro Fiat Toro após postar um comentário sobre a prova do líder.

Tudo começou quando o jornalista Lucas Soncini “estranhou” a prova do líder, realizada por ser patrocinada pela Chevrolet — já que a Fiat passou anos como a marca oficial de carros do BBB. “Que estranho não ser uma prova valendo um Fiat Toro”, escreveu no Twitter.

Alguns minutos depois, a marca logo respondeu o comentário. “Vamos te dar uma Fiat Toro zerinho de presente. Não tem prova hoje, mas vai ter carro sim.

Quer jeito melhor de matar essa saudade?”, escreveu. O perfil assegurou que logo chamaria o usuário na DM.

Em conversa com o TecMundo, Lucas confirmou que a marca entrou, sim, em contato. “Me pediram alguns dados e informaram que retornariam dentro de alguns dias para combinar tudo certinho”, disse.

Ele conta que sempre usou as redes sociais para comentar reality shows, mas que nunca imaginou uma situação como essa. “Aqui em casa ninguém acreditou. Agora o tweet já passou de 1 milhão de visualizações e isso para mim é surreal”, comentou.

# FESTIVAIS E SHOWS CONFIRMADOS PARA 2023

POR CAROLINE IZUCK

2023 já começa animado, com atrações confirmadas durante o ano e a volta de festivais que o público adora!

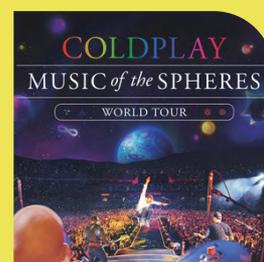
## GRLS

Começando o ano com atrações incríveis para o público prestigiar, no começo de março teremos o festival GRLS, um festival que foca em demonstrar a potência feminina na música, e outras áreas. E além das performances alucinantes, o festival ainda conta com várias palestras de mulheres inspiradoras, compartilhando suas histórias. Algumas das principais artistas esperadas são: Tinashe, Sandy, Jojo, Duda Beat e muitas outras.

## COLDPLAY

**Texto do seu parágrafo**

Uma das queridinhas dos brasileiros, a banda britânica Coldplay, chega balançando o Brasil, após terem adiado sua turnê para uma pausa temporária por causa de problemas com a saúde do vocalista Chris Martin, a banda tem datas esgotadas para shows a partir do dia 10 de março e, farão onze shows no Brasil, sendo seis em São Paulo, três no Rio de Janeiro e dois em Curitiba.



# Lollapalooza



Na sua 10<sup>a</sup> edição o Lollapalooza traz grandes atrações e novas estreias, como Blink-182, Rosalía, Billie Eilish, Drake, Lil Nas X e Tame Impala, sendo os principais artistas a participarem desta edição, que acontecerá no final do mês de março de 2023.

## HOODOO GURUS



Uma das maiores bandas australianas, anunciou passagem pelo Brasil durante sua turnê internacional que celebra seus 40 anos de carreira musical.

Hoodoo Gurus, que foi muito popular, principalmente pelo público surfista, nas décadas de 1980 e 1990, anunciou três apresentações no Brasil. Dia 12 de abril em São Paulo, 13 de abril em Porto Alegre e 14 de abril no Rio de Janeiro



## BRUCE DICKINSON

Durante os mesmos dias dos shows de Hoodoo Gurus, teremos as apresentações incríveis, de Bruce Dickinson, vocalista do Iron Maiden, para um tributo ao compositor e pianista inglês Jon Lord. Em colaboração com uma banda de Rock clássico e uma orquestra sinfônica com quatro shows no país.

## MONSTERS OF ROCK

Continuando o mês do Rock, teremos um dos festivais, mais aguardados pelos fãs de rock, o alucinante Monsters of Rock, com as atrações já confirmadas Kiss, Deep Purple e Scorpions, no dia 22 de abril



## SUMMER BREEZE



Já no finalzinho do mês de abril, nos dias 29 e 30, teremos mais um festival incrível que contará com uma feira geek, um meet & greet e muito mais, o Summer Breeze. Algumas atrações já confirmadas são Skid Row, Stone Temple Pilots, Bruce Dickinson e outras lendas do Rock que vão fazer a galera tremer!



## TITÃS

Com sua formação original completando 40 anos, a banda brasileira Titãs, reúne-se novamente para dez apresentações que acontecerá pelo país, começando no Rio de Janeiro no dia 16 de junho.

Parente do Rock in Rio, acontece em São Paulo no mês de setembro, pela primeira vez e, segundo a organização vai ser O EVENTO, com mais de 500 mil pessoas, e muitas horas de músicas que vão do Jazz ao Hip-hop, sem esquecer do Pop, Heavy Metal e Rock. Algumas atrações já confirmadas são Maroon 5, Ludmilla, IZA e Foo Fighters.



## THE TOWN

# PLANETA ATLÂNTIDA



Festival que acontece em fevereiro e tem destaque para artistas nacionais, conta com as performances confirmadas de Ivete Sangalo, Vintage Culture, Jão e outros artistas convidados.

## THE WEEKND



Faz um tempinho que o artista não pisa em solo brasileiro e, enfim, este ano ele estará conosco para três shows com sua turnê mundial.

l “After Hours Til Dawn tour”, dia 8 de outubro, no Rio de Janeiro, e nos dias 10 e 11 do mesmo mês em São Paulo.

Este ano teremos mais uma edição da Tomorrowland, na cidade de Itu, no interior de São Paulo. Fazendo proveito do feriado nacional no mês de outubro, o festival deve ser realizado durante os dias: 12, 13 e 14.



## TOMORROWLAND

Depois de anos de hiatos e boatos, os fãs de RBD podem finalmente vibrar com a volta deste grupo maravilhoso para uma última turnê, e já tem duas datas confirmadas para performances no Brasil, dia 17 de novembro em São Paulo e dia 19 de novembro no Rio de Janeiro.

Com certeza, ainda teremos muito mais atrações durante o ano que ainda serão organizadas e confirmadas. 2023 vai ser um ano agitado!

# RBD

FONTES:  
RADIOROCKS;  
ROLLINGSTONE;



# EVENTOS DE MARKETING DIGITAL QUE VOCÊ PRECISA ACOMPANHAR EM 2023

POR CAMILE GULART

O marketing digital é um mecanismo publicitário que instrui ferramentas para a potencialização do mercado, dos giros de lucratividade e da atividade de consumo, identificando-se como um instrumento que adapta as ideias, os conceitos e as perspectivas do mercado para o modelo organizacional e operacional do meio digital e o campo que norteia essa órbita. Tendo pontuado esse tema, é válido destacar alguns dos maiores eventos de marketing digital de 2023:

## GRAMADO SUMMIT



O evento se intitula como o maior brainstorming da América Latina e carrega os seus objetivos sobre pautas como inovação, disrupção, persistência, competência e resiliência. Apresentações que serão dispersas entre os dias 12 e 14 de abril em Gramado - RS, outro ponto atrativo do evento é os personagens incorporados ao percurso de apresentações da ocasião, dentre eles destacam-se Rafael Romano (CMO do PodPah) e Helena Bertho (Diretora de Diversidade e Inclusão do Nubank).



## DIGITALKS EXPO 2023



O evento representa a definição de um dos maiores benchmarking do mercado europeu, posicionando-se como um evento presencial digno de auditório e apresentações valiosas sobre a imersão do mercado publicitário nos meios digitais, acentuadas propostas e perspectivas de análise e funcionamento das redes empresariais sobre as conexões, a incorporação e a atuação do sistema no universo digital. O evento ocorrerá entre os dias 23 e 24 de agosto, no São Paulo Expo de 2023.

## FIRE FESTIVAL



Era um evento direcionado ao corpo de afiliados da plataforma “Hotmart”, hoje em dia o evento concentra as suas energias em atender toda a demanda do público voltado ao marketing digital, apresentando projeções, estratégias, análises de mercado e capacitações de público e modelos operacionais. O evento ocorre entre os dias 24, 25 e 26 de agosto, em Belo Horizonte, e apresenta nomes importantes do meio como atrações e até público-alvo do evento.

## YOUPIX SUMMIT



O evento debruça a sua dedicação a atender o público do mercado de influentes midiáticos do Brasil, pautando temas sobre as metodologias de funcionamento do mercado, os públicos, os insights, os lançamentos, o mundo de influência publicitária, as reações sociais derivativas desse mercado e a comunidade do sistema, a qual é instituída de plataformas, pessoas influenciadoras, marcas e empresas que atuam nesse campo operacional do mercado publicitário.

## RD SUMMIT 2023



O evento se classifica como uma das maiores operações de marketing da América Latina, e este ano ganhará os palcos paulistas entre os dias 8,9 e 10 de novembro, um ponto interessante, visto que os demais eventos anteriores desta edição ocorreram em Florianópolis - SC. Em suma, o evento contará com as repercussões sobre o marketing, o sistema empresarial, as inovações norteantes do campo e as subjetividades culturais emersas sobre a funcionalidade deste modelo de negócio.

## WEB SUMMIT



A apresentação deste evento está com uma localização nova, desta vez, o maior evento sobre esse plano de atuação do mercado estará apontando os seus holofotes para o Rio de Janeiro, entre os dias 1 e 4 de maio, um ponto até então inusitado, visto que o mesmo só se repercutiu sobre os solos europeus. A grandiosidade desse evento não se resume em apenas apresentar grandes destaques, como Gabriel Braga (Quinto Andar) e Melanie Perkins (Canva), mas também de conduzir o seu público a uma experiência promissora sobre o sistema empresarial desses modelos de atuação no mercado digital e todas as principais faces que norteiam essa atividade e esse movimento do sistema. Apresentações que compensam cada esforço depositado pelo público, pelo projeto e representado na imagem do evento.

# 5 TENDÊNCIAS PARA O **MARKETING** EM 2023

POR ANAH RIBEIRO

Sabe-se que a área do marketing e da comunicação se expande e se inova constantemente, por isso é preciso estarmos sempre atentos às novidades que o mercado nos apresenta.

Por isso, trouxemos as cinco tendências mais promissoras do marketing em 2023.

## MARKETING CONVERSACIONAL

Atualmente o WhatsApp é o App de mensagens mais utilizado do Brasil, com 120 milhões de usuários, sem sombra de dúvida, isso impacta a forma como consumidores compram e experienciam marcas.

O presidente da Resultados Digitais, Eric Santos, reforça a importância dessa tendência quando diz:

“Entendemos que, mesmo em relações B2B, clientes e prospects atualmente demandam formas imediatas de contato e querem um canal em tempo real para atendimento. Trazendo isso para uma realidade brasileira, a principal ferramenta hoje é o WhatsApp.”

Por isso, investir em estratégias que envolvam cada vez mais o contato direto com o público-alvo é essencial em 2023.

## EVENTOS HÍBRIDOS

Desde a pandemia, quando a febre das transmissões ao vivo nasceu, os eventos que agregam tanto público virtual quanto presencial cresceram exponencialmente, fato que estará ainda mais presente em 2023.

Além de tornar as experiências ainda mais acessíveis, promove um alcance ainda maior, com a possibilidade de explorar novos públicos em potencial.

## WEBINARS

Se você ainda não os conhece, precisa fazer isso a partir de agora. Segundo a RD Station, Webinar é um seminário on-line em vídeo, gravado ou ao vivo, que geralmente permite a interação da audiência via chat. E por que é uma boa ideia apostar nesse formato de conteúdo na sua comunicação?

Atualmente as pessoas estão ainda mais adeptas a vídeos. Logo, o público já é adepto, além disso, existe a possibilidade de trazer convidados qualificados com mais facilidade e, o mais importante, o público tem sensação de urgência com eventos ao vivo, o que perdura desde a pandemia.

## COMUNICAÇÃO MAIS SIMPLES E RÁPIDA

“Existe uma névoa cerebral que está crescendo à medida que avançamos na Era da Informação. O aumento exponencial de dados e informações tem aumentado a dificuldade das pessoas de absorver e processar conhecimento. É por isso que precisamos entregar informações cada vez mais simples de entender.” Comenta Mirela Dufreyer, líder de marketing da WGSN.

Isso significa que a cada dia as pessoas estão mais acostumadas a consumir vídeos rápidos e conteúdos curtos, por isso a necessidade de uma comunicação simplificada e de rápido entendimento se fará incrivelmente necessária ao longo do tempo.

## MARKETING E VENDAS CADA VEZ MAIS JUNTOS

Além de tornar as experiências ainda mais acessíveis, promove um alcance ainda maior, com a possibilidade de explorar novos públicos em potencial.

Marketing estará ainda mais atento a todas as etapas do funil, enquanto vendas passará a ser uma área facilitadora, guiando o cliente em todo o processo com um atendimento personalizado.

Agora que você já conhece essas tendências super úteis para 2023, já pode começar a traçar seus objetivos mais estrategicamente.

**FONTE:** RESULTADOSDIGITAIS;

# Carta ao Leitor



O mês de janeiro, para nós da comunicação, sempre é um momento bastante importante. Não só porque tiramos as nossas merecidas férias, mas também porque as marcas e as grandes organizações começam a pôr em prática o planejamento que executamos no fim do ano anterior. Ver nascer no mês de janeiro tudo aqui o que pensamos é a realização profissional de qualquer publicitário. Mas espere! Isso não significa que trabalhamos apenas no fim do ano, e passamos os demais meses apenas colhendo os frutos e admirando as campanhas e ações publicitárias que pensamos.

Trabalhamos muito! Diariamente lidamos com os mais diversos problemas que você possa imaginar. Ver uma campanha publicitária no ar nos enche de emoção, mas para que ela aconteça, existem mil outras etapas anteriores que precisamos seguir. Contato com o cliente, planejamento, brainstorming, criação, redação, produção e veiculação.

Então, depois de pensar um pouco sobre o assunto “pessoas em tempos de copa”, cheguei à conclusão de que: esses momentos em que compartilhamos sentimentos devem ser guardados com carinho.

São muitas pessoas envolvidas em um grande processo.

Já se perguntou o porquê do dia 2 de fevereiro? O dia escolhido faz referência ao Decreto nº 57.690, de 1º de fevereiro de 1966. Esse decreto, por sua vez, aprova o regulamento para a execução de outra lei, a nº 4.680, de 18 de junho de 1965, que fala sobre o exercício da profissão no país. Legal, não é? Esta data é um marco na nossa profissão e, por isso, comemora-se um dia bastante importante para os profissionais da comunicação.

Logo, a partir desta informação mega relevante para você, é que nós da Revista, parabenizamos todos os profissionais envolvidos com o processo da comunicação. Um dia para chamar de nosso! Um dia para acender as velinhas e soprar com o maior orgulho do mundo. Um dia para cantar parabéns para nós com um largo sorriso no rosto. Um dia para nos encher de orgulho de tudo o que já fizemos pela sociedade, pela economia e por uma nação. Que incrível!

Eu, Thiago, na qualidade de publicitário, sinto-me honrado em fazer parte deste time! Profissionais incríveis que movem um mundo! E claro! Criativos, divertidos, egocêntricos e apaixonados por comunicação. Parabéns meus amigos! Parabéns meus amigos de profissão! Que juntos possamos mover tantas e tantas outras coisas neste mundão a fora!

Eu, Thiago, na qualidade de publicitário, sinto-me honrado em fazer parte deste time! Profissionais incríveis que movem um mundo! E claro! Criativos, divertidos, egocêntricos e apaixonados por comunicação. Parabéns meus amigos! Parabéns meus amigos de profissão! Que juntos possamos mover tantas e tantas outras coisas neste mundão a fora!

Ah! E claro, aos ainda estudantes de Publicidade e Propaganda da UNIFEBE, os meus mais sinceros parabéns! Meus mais sinceros agradecimentos! Meus mais sinceros abraços apertados e beijos estalados na bochecha! Que este seja o início de uma história linda na vida de cada um de vocês! Ah! E não se esqueçam: o mundo é nosso! Vamos dominar este universo!



**Um mega abraço  
Thiago :)**