



# **MANUAL DE MARCA**

**A  
MARCA**

**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

**APLICAÇÕES  
DA MARCA**

**CONSIDERAÇÕES**

**A  
MARCA**

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

**A MARCA PRINCIPAL**



MARCA HORIZONTAL



MARCA VERTICAL

**A  
MARCA**

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

**A MARCA PRINCIPAL COM SLOGAN**



MARCA HORIZONTAL



MARCA VERTICAL

**A  
MARCA**

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## **MARCAS SECUNDÁRIAS (GRADUAÇÃO/PÓS-GRADUAÇÃO)**

As marcas secundárias devem ser utilizadas em situações específicas, quando o assunto comunicado tiver exclusiva relação com a marca.



## A MARCA

## ELEMENTOS CONSTRUTORES

## APLICAÇÕES DA MARCA

## CONSIDERAÇÕES

### SUBMARCAS DOS CURSOS VERSÃO HORIZONTAL

As marcas dos cursos devem ser utilizadas em situações específicas, quando o assunto comunicado tiver exclusiva relação com o curso ou sendo provido por ele.



#### ORIENTAÇÃO:

Em cursos com nome composto, deve-se dividi-lo em duas linhas.

**A  
MARCA**

**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

**APLICAÇÕES  
DA MARCA**

**CONSIDERAÇÕES**

## **SUBMARCAS DOS CURSOS VERSÃO VERTICAL**

As marcas dos cursos devem ser utilizadas em situações específicas, quando o assunto comunicado tiver exclusiva relação com o curso ou sendo provido por ele.



ORIENTAÇÃO:

Em cursos com nome composto, deve-se dividi-lo em duas linhas.

**A  
MARCA**

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## MARCA DO COLÉGIO UNIVERSITÁRIO

A marca do Colégio Universitário se apresenta nas seguintes versões:



MARCA HORIZONTAL



MARCA VERTICAL



**A  
MARCA**

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## MARCA DA FEBE - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE BRUSQUE

A marca da FEBE se apresenta nas seguintes versões:

VERSÃO EXTENDIDA



VERSÃO REDUZIDA



VERSÃO ABREVIADA



A  
MARCA

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## CORES

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores abaixo para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos.

### PALETA PRIMÁRIA



C100 M75 Y0 K0  
PANTONE 7686 C

C100 M0 Y0 K0  
PANTONE 299 C

C100 M12 Y0 K0  
PANTONE 2925 C

C100 M12 Y0 K38  
PANTONE 7690 C

C18 M0 Y64 K0  
PANTONE 301 C

C100 M75 Y0 K32  
PANTONE 302 C

### PALETA SECUNDÁRIA



C0 M0 Y0 K100  
PANTONE BLACK 6C

C0 M0 Y0 K80  
PANTONE COOL GRAY 11 C

C0 M0 Y0 K60  
PANTONE COOL GRAY 8 C

C0 M0 Y0 K40  
PANTONE COOL GRAY 6 C

C0 M0 Y0 K20  
PANTONE COOL GRAY 2 C

A  
MARCA

**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## ÁREA DE PROTEÇÃO

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.



### ORIENTAÇÃO:

O espaçamento correto (x) é igual a altura das letras, independente de suas dimensões e serve para todas as marcas presentes neste manual.

A  
MARCA

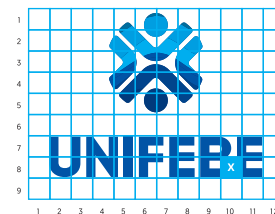
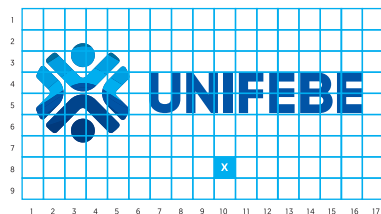
ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## GRID DE AMPLIAÇÃO

Nas situações onde a marca deve ser aplicada em dimensões ou superfícies totalmente especiais, tais como, mural, jardim floral, gramados, pisos e pavimentações, etc., utilizando exclusivamente procedimentos manuais onde qualquer processo digital de impressão seja inaplicável.



### ORIENTAÇÃO:

O espaçamento correto (x), seja a marca vertical ou horizontal, é igual a metade da altura do lettering, independente de suas dimensões.

A  
MARCA

**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## REDUÇÃO MÍNIMA

A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas. Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.



A  
MARCA

**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## VARIAÇÕES NÃO PERMITIDAS

A utilização de formas não determinadas neste manual não são permitidas. Para o uso correto da marca, é importante seguir as orientações deste manual.



MARCA ROTACIONADA



MARCA ACHATADA



MUDANÇA DA POSIÇÃO DO SLOGAN



MARCA ESTICADA



TROCA DE CORES FORA DA PALETA



MUDANÇA DA POSIÇÃO DO ÍCONE

### ORIENTAÇÃO:

As variações não permitidas valem como regra para a marca horizontal e vertical.

A  
MARCA

**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## CONFIGURAÇÕES MONOCROMÁTICAS

Estas variações de cor permitem a utilização da marca em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos.



A  
MARCA

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## CONFIGURAÇÕES MONOCROMÁTICAS





A  
MARCA

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## CONFIGURAÇÕES MONOCROMÁTICAS



A  
MARCA

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida tanto para a marca quanto para a comunicação institucional e de produto apresenta legibilidade e diversidade de contraste e forma.

### TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

Títulos e Corpo do Texto

abcdef#01234@&\*

Gilroy Regular

abcdef#01234@&\*

Gilroy Medium

abcdef#01234@&\*

Gilroy Bold

abcdef#01234@&\*

Gilroy Black

### TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Títulos e Corpo do Texto

abcdef#01234@&\*

Miller Headline Light

abcdef#01234@&\*

Miller Headline Roman

abcdef#01234@&\*

Miller Headline Semibold

abcdef#01234@&\*

Miller Headline Bold

### ORIENTAÇÃO:

Outras variações de contraste presentes nas famílias GILROY e MILLER HEADLINE são permitidas, bem como suas versões em itálico.

A  
MARCA

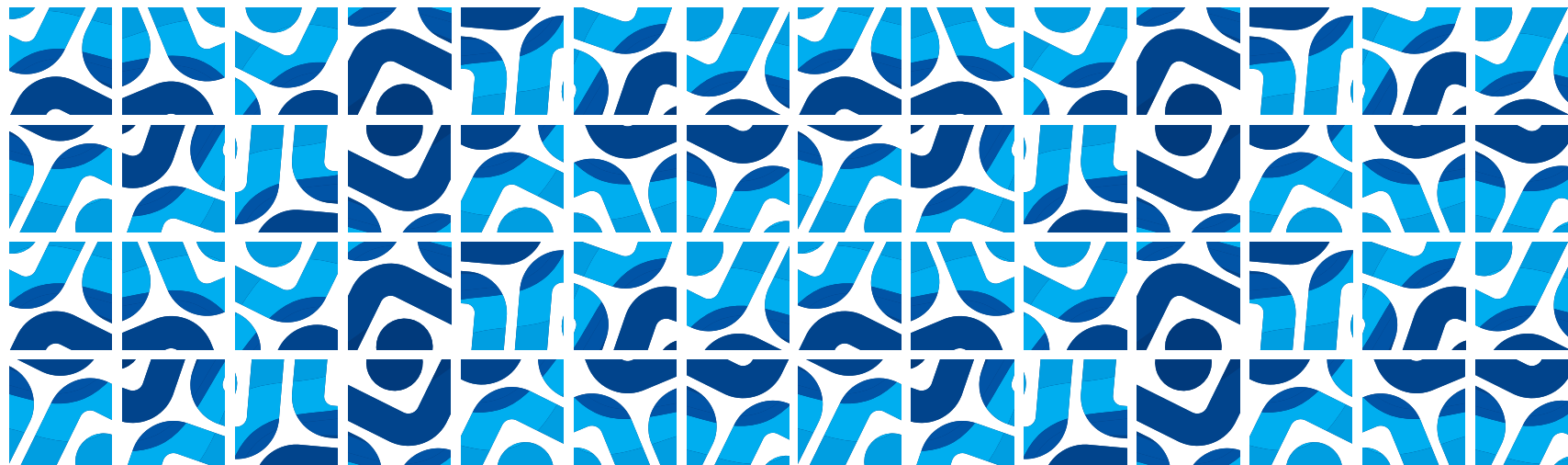
**ELEMENTOS  
CONSTRUTORES**

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

## **BACKGROUND**

O ícone da marca pode ser utilizado em diversas situações como background para materiais institucionais, desde que o ícone não apareça por completo, conforme exemplos acima. Neste caso específico a marca pode ser rotacionada e escalonada para se adequar ao material de destino.

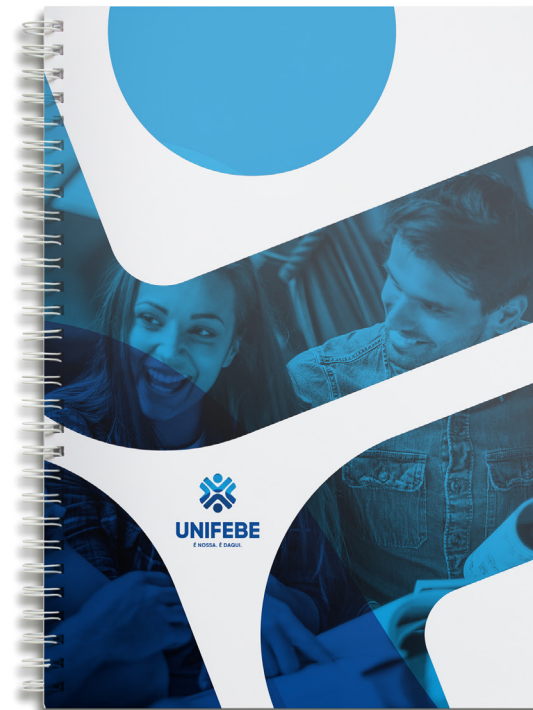


A  
MARCA

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES



A  
MARCA

ELEMENTOS  
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES  
DA MARCA

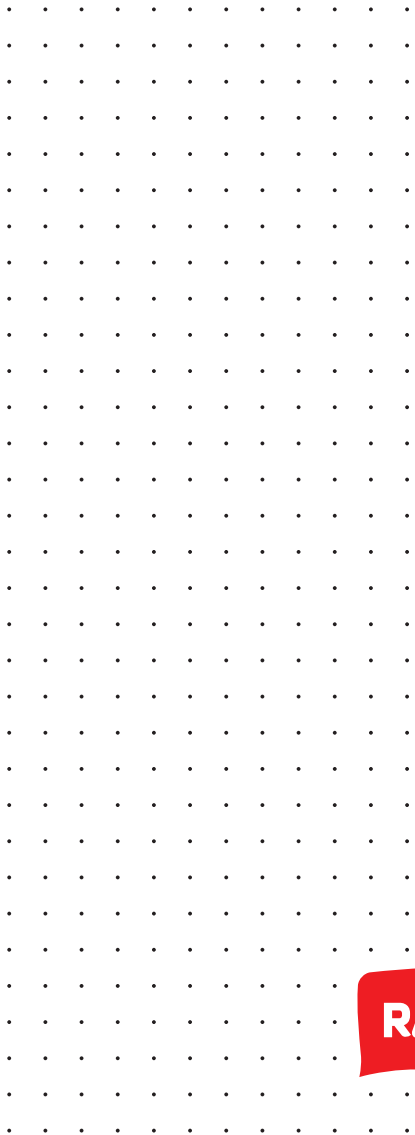
**CONSIDERAÇÕES**

## **DIRETRIZES**

É importante entender que a percepção clara da identidade visual pelo receptor é imprescindível. Tenha as regras básicas de aplicação em mente ao criar uma peça que contenha a marca UNIFEBE.

Alta fidelidade é indispensável na reprodução do logotipo e na preservação de sua identidade. Para tanto, é necessário reproduzi-lo a partir do arquivo gráfico digital fornecido.

Reproduções com base em assinaturas já impressas não devem ser realizadas, pois causam distorções. Qualquer interpretação ou interferência sobre a marca - independentemente da excelência do nível criativo - incidirá na leitura da marca, causando ocorrências que podem perturbar e confundir a percepção da sua identidade visual.



Siga [@agenciaraffcom](https://www.instagram.com/agenciaraffcom)  
[www.raffcom.com.br](http://www.raffcom.com.br)