



PROCESSO n.º 01/2024

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA – PROPPEX.

ASSUNTO: CURSO PERMANENTE DE EXTENSÃO INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO.

PARECER n.º 03/2024

DATA: 31/1/2024

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura – ProppeX protocolou junto ao Conselho Universitário – CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE, para análise e deliberação, o Curso Permanente de Extensão: Introdução ao Empreendedorismo.

2 ANÁLISE

2.1 Documento anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Curso Permanente de Extensão: Introdução ao Empreendedorismo.

Brusque, 31 de janeiro de 2024.

Sergio Rubens Fantini (Vice-Reitor, no exercício da Presidência) _____

Edinéia Pereira da Silva _____

Sidnei Grippa _____

Anna Lúcia Martins Mattoso _____

Günther Lothar Pertschy _____

Wallace Nóbrega Lopo _____

Eliane Kormann _____

Leilane Marcos _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE
Conselho Universitário – CONSUNI**

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop _____

Roberto Heinzle _____

Robson Zunino _____

Shirlene Rainert Ferreira _____

Marlina Oliveira Schiessl _____

Publicado na UNIFEBE em 31 de janeiro de 2024.



**CURSO DE EXTENSÃO:
“Introdução ao Empreendedorismo”**

Proponente: George Wilson Aiub

E-mail: georgeaiub@unifebe.edu.br

Operacionalização: Permanente

Carga horária: 10h

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é um fator que influencia diretamente na nova realidade econômica do mundo de hoje, sendo cada vez mais abordado e estudado no meio social e acadêmico. Ele é o elemento principal da geração de empregos e giro de capital entre indivíduos e empresas existentes no país e no mundo. O empreendedorismo evolui com o tempo, e segundo Dolabela (2006), ele não é um tema novo ou um modismo de nossa época: existe desde sempre, desde a primeira ação humana inovadora, com a finalidade de melhorar as relações humanas e ambientais. Apesar de o significativo aumento de contingente empreendedor no Brasil, por parte de pessoas que dispõem a iniciar um novo negócio, diversos fatores restringem sua atuação e prejudicam diretamente o desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil, entre eles, o acesso à informação e conhecimento para a geração de negócios sustentáveis. Dessa forma, este curso pretende contribuir para essa lacuna no ambiente empreendedor, sobretudo, universitário.

2 JUSTIFICATIVA

Partindo da premissa de que educação, aprendizado e ambiente empresarial devem andar juntos, a capacitação para a criação ou gerenciamento de novos negócios pode ser incorporada aos sistemas educacionais formais e de capacitação em todos os níveis, especialmente universitário. Proporcionar ao acadêmico (futuro profissional) a compreensão do comportamento empreendedor como dinamizador no mundo dos negócios e na sociedade, refletindo sobre a possibilidade de empreender como alternativa de realização profissional. Dessa forma, ter conhecimentos sobre empreendedorismo e a mentalidade empreendedora, estratégias na criação de negócios, identificação de oportunidades e o uso de ferramentas como modelo de negócios Canvas e o Plano de Negócios pode ajudar um estudo de viabilidade para permitir criar negócios sustentáveis no ambiente empresarial competitivo que vivemos.

3 Palavras-chave: empreendedorismo; inovação; novos negócios.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo geral

Desenvolver um curso introdutório sobre o desenvolvimento de novos negócios aplicável a diferentes áreas do conhecimento.

4.2 Objetivos específicos

- Identificar o ambiente para geração de negócios;
- Compreender as características de um perfil empreendedor;
- Analisar oportunidades a partir de inovações.

5 METODOLOGIA

O curso terá duração de 10 horas (dez) e será oferecido de modo *on-line* em ambiente virtual pela plataforma Moodle, contendo material expositivo escrito e na forma de vídeos de curta duração, complementado por sugestões de atividades para reforço do aprendizado.

Estrutura Curricular do Curso

Tópico 1: Empreendedorismo – Conceitos e Características

Empreendedorismo

Postura empreendedora

Empreendedorismo corporativo

Tópico 2: Inovação, Planejamento e Capital

Inovação

Mapa de Modelo de Negócios (Canvas)

Modelo do plano de negócios

Fontes de Capital

Carga horária: 10 horas

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CRUZ, Renato. **O desafio da inovação**: a revolução do conhecimento nas empresas brasileiras. São Paulo: SENAC, 2011. 237 p. ISBN9788539601219.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed., rev. e a atual. Rio de Janeiro: Campus, 2017



DRUCKER, Peter. **Inovação e espírito empreendedor** – entrepreneurship: práticas e princípios. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1987.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013.

MATTOS, João Roberto Loreiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação**: uma abordagem prática. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2012. 433 p. ISBN 9788502178946

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation**. Alta Books, 2011.

SPINA, Cassio A. **Investidor anjo**: guia prático para empreendedores e investidores. São Paulo: nVersos, 2012.