

**PROCESSO n° 76/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE EXTENSÃO PERMANENTE CURSO DE HISTÓRIA E CULTURA DE MODA EM PARIS.

PARECER n° 104/18**DATA: 12/12/18**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Extensão Curso de História e Cultura de Moda em Paris.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Extensão Curso de História e Cultura de Moda em Paris.

Brusque, 12 de dezembro de 2018.

Günther Lothar Pertschy _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Rosemari Glatz _____



UNIFEBE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI

Arthur Timm _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Propex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão
Curso: História e Cultura de Moda em Paris

Identificação

Proponente: Edineia Pereira da Silva Betta (Doutora)
E-mail: edineia@unifebe.edu.br **Telefone:** (47)9624-1845
Endereço Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4716006T0>
Curso: Institucional
Abrangência: Internacional **Operacionalização:** Permanente
Período: 12/03/2019 a 03/05/2019 **Carga Horária:** 30h00
Participantes: 10 a 30 **Modalidade:** Presencial
Certificação: Sim **Cerimonial:** Não
Publicação jornalística: Sim
Investimento institucional: Sim
Materiais:
Nenhum.
Equipamentos:
Nenhum.

Estruturação

Outros

Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Atividade de Extensão	Abertura do Curso	Bloco C - Auditório	12/03/2019 16h00	02h00	Não
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
Curso de Extensão	História da Arte, Arquitetura e Indumentária: da pré-história ao Renascimento	Bloco C - Auditório	13/03/2019 18h00	04h00	Não
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
Curso de Extensão	História, Moda e Arquitetura: o império das aparências nas cortes de Luís XIV, Luís XV, Luís XVI, Dom Pedro I e Dom Pedro II	Bloco C - Auditório	26/03/2019 18h00	04h00	Não
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
Curso de Extensão	Nova concepção de Arte e Arquitetura: Modernismo e seus reflexos	França	03/04/2019 09h00	04h00	Sim
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
Curso de Extensão	Arquitetura, Moda e Têxtil no Sul do Brasil: a influência da Europa no Sul do Brasil	Bloco C - Auditório	16/04/2019 18h00	04h00	Não
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
Curso de Extensão	História e Cultura de Moda no século XIX e XX: de Charles Frederick Worth aos grandes magazines	França	30/04/2019 09h00	04h00	Não
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
Curso de Extensão	Moda e Luxo: designers de moda no século XX	França	01/05/2019 09h00	04h00	Não
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Curso de Extensã	Arquitetura e Urbanizaã no século XIX	França	02/05/2019 09h00	04h00	Nã
Mediador: Edineia Pereira da Silva Betta					
As atividades listadas estã fora da carga horária do curso.					

1. Introduã

O fenômeno moda instiga curiosidades, constrói sentidos, provoca sensações de poder, contribui para a construã de identidades e deixa fortes marcas registradas no tempo. Essas marcas, ou elementos históricos compõem obras que circulam contanto a História da Moda. Porém, esses livros retêm pouco do que foi vivenciado, apenas imagens e breves narrativas de vestuários e costumes de um determinado período histórico.

Conhecer *in-loco* essas histórias por meio de artefatos, objetos, vídeos de época e narrativas de profissionais especializados é permitir aos acadêmicos e egressos embrenhar-se na história e vivenciar experiências culturais do universo da história da moda de forma prática.

Sabe-se que a moda nasceu no século XIV na França e permeou por todos os reinos Europeus no mesmo século. O Brasil recebeu influências deste período, porém, por questões históricas, com maior intensidade no século XIX, século em que recebeu um grande contingente de imigrantes europeus, especialmente no Sul do Brasil. Brusque integrou este cenário histórico, e se diferenciou do restante do país, recebendo imigrantes com forte inclinaã para a área têxtil e de moda, o que moldou a identidade da regiã colocando em evidência como a cidade dos tecidos.

Neste sentido, o presente projeto pretende realizar um curso de história e cultura de moda de modo que seus participantes possam experimentar da história, iniciando com a história da moda local, visitando locais em Brusque e regiã e encerrando na França – berço da moda.

2. Justificativa

Conhecer a gênese do fenômeno moda na França e seus reflexos na cidade em Brusque e regiã, passear pela Europa e pelo “Vale Europeu brasileiro” perceber o espírito empreendedor dos pioneiros da indústria têxtil no Brasil e na Europa, compreender melhor a identidade da cidade de Brusque e de Paris que são envolvidas pelo têxtil e pela moda, é permitir que os alunos, nã só conheçam a história da moda, mas que adentrem neste fenômeno que permeia Brusque e Regiã.

A França é o berço da moda, local de memórias históricas e com grande vínculo com a Regiã do Vale do Itajaí. Uma das primeiras Fábricas de Tecidos do estado de santa Catarina foi fundada em Brusque, pelo francês Consul Carlos Renaux. Ainda em se tratando de vínculos histórico outro fato pouco conhecido e muito importante, é a descendência de mulheres da época do império no Brasil. Maria Antonieta, rainha da França e grande responsável pela moda na segunda metade do século XVIII, era *tia-avó* da primeira imperatriz do Brasil Maria Leopoldina da Áustria, mãe de D. Francisca Carolina, casada com o Francês, Francisco Fernando de Orléans, príncipe de Joinville.

Em se tratando de academia, este projeto tem sua justificativa apoiada em três pilares: uma de natureza técnico-científica, outra de natureza histórica e por fim a própria atualidade. O curso que inicia no Brasil com aulas em antigos casarões de empreendedores têxteis e encerra na França com roteiro que integra, além de aulas em museus, uma visita com palestras à primeira Escola de Moda do mundo, Esmo e Instituto Francês de Moda – principal escola superior de moda e Design e Luxo da atualidade.

A moda nã é resultado apenas de produã industrial, envolve uma série de fatores, inclusive de ordem política. Estudar e conhecer a França e seu entorno permite aos acadêmicos reviver o nascimento da moda nos próprios ambientes onde ocorreram os principais fatos históricos, e viabilizar o conhecimento prático, enquanto pensam estar vivo apenas em um universo teórico, que é a academia. Sabemos que as instituições têm condições de aproximar esses universos e é com esse objetivo que queremos proporcionar tal evento.

3. Palavras-chave

Moda. História. Arquitetura. Cultura.

4. Objetivos

Oportunizar conhecimento e a vivência acerca da História da Arquitetura, Moda e Cultura.

4.1. Objetivo geral

Oportunizar conhecimento e a vivência acerca da História da Arquitetura, Moda e Cultura.

4.2. Objetivos específicos

- Conhecer a História da Arte, Arquitetura e Moda na França;
- Proporcionar uma imersã pela Cultura de moda no Brasil e na França;
- Analisar os reflexos da moda e da arquitetura na regiã do Vale do Itajaí;
- Realizar uma viagem de estudos na França.

5. Parceiros (opcional)

Esmo - Escola de Moda/Paris

Instituto Francês de Mod/Paris

6. Metodologia

As aulas serã expositivas e dialogadas com inserã de artefatos, imagens, documentos, à campo e em instituições conveniadas no Brasil e na França.

Brasil/Aula 1 - (moda e Arquitetura) - História da Arte, Arquitetura e Indumentária: da pré-história ao Renascimento

Brasil/Aula 2 - (moda e Arquitetura) História, Moda e Arquitetura: o império das aparências nas cortes de Luís XIV, Luís XV, Luís XVI, Dom Pedro I e Dom Pedro II

Brasil/Aula 3 - (moda e Arquitetura) Arquitetura, Moda e Têxtil no Sul do Brasil: a influência da Europa no Sul do Brasil

França/Aula 4 - (moda) História e Cultura de Moda no século XIX e XX: de *Charles Frederick Worth* aos grandes magazines

França/Aula 5 - (moda) Moda e Luxo: designers de moda no século XX

França/Aula 4 - (Arquitetura) Arquitetura e Urbanização no século XIX

França/Aula 5 - (Arquitetura) Nova concepção de Arte e Arquitetura: Modernismo e seus reflexos

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
12/03/2019	Abertura e Aula 1 (Moda e Arquitetura)
26/03/2019	Aula 2 (Moda e Arquitetura)
16/04/2019	Aula 3 (Moda e Arquitetura)
30/04/2019	Aula 4 (moda)
01/05/2019	Aula 5 (moda)
02/05/2019	Aula 4 (Arquitetura)
03/05/2019	Aula 5 (Arquitetura)

6.2. Comissão organizadora (opcional)

Edinéia Pereira da Silva Betta

7. Referências