

**PROCESSO nº 11/2021**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO DE EXTENSÃO COLMEIA CRIATIVA.

PARECER nº 12/2021**DATA: 24/03/2021****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Extensão: Colmeia Criativa.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Extensão: Colmeia Criativa.

Brusque, 24 de março de 2021.

Sergio Rubens Fantini (Vice-Reitor, no exercício da Presidência do CONSUNI) _____

Sidnei Gripa _____

Günther Lothar Pertschy _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Edilson Sidnei Padilha _____

Eliane Kormann Tomazoni _____

Rosana Paza _____

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop _____

Roberto Heinzle _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI**

Arthur Timm _____

Robson Zunino _____

Antonio Roberto Pacheco Francisco _____

Projeto de Extensão

Projeto de Extensão: Colmeia Criativa

Identificação

Proponente: Thiago dos Santos (Doutor)
E-mail: thiago.santos@unifebe.edu.br
Telefone: (47)3232-0134
Endereço Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6432259286186145>
Cursos: Curso Superior de Tecnologia Em Design Gráfico e Publicidade e Propaganda
Abrangência: Local
Operacionalização: Permanente
Período: 27/03/2021 a 11/12/2021
Carga Horária: 36h00
Participantes: 20 a 25
Modalidade: Presencial
Certificação: Sim
Cerimonial: Não
Publicação jornalística: Sim
Investimento institucional: Não
Materiais:
Nenhum.
Equipamentos:
Projetor multimídia e Caixas de Som (para computador).

Estruturação

Internacionalização

Projeto de Extensão

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
------	------	-------	------	---------------	--------------------------------------

1. Introdução

O Colmeia Criativa é uma iniciativa da coordenação dos curso de Publicidade & Propaganda e de Design Gráfico da UNIFEBE. Trata-se de cursos práticos e de curta duração destinado aos estudantes da área criativa, bem como a comunidade de Brusque/SC e região. A cada edição, novos profissionais irão apresentar as práticas, os desafios, as estratégias e as ferramentas em um Workshop dinâmico e com muitas novidades da grande área da comunicação.

Os cursos são gratuitos e oferecidos em parceria com os profissionais que estarão no Colmeia Criativa. Os estudantes da UNIFEBE, bem como a comunidade de Brusque e região não serão cobrados pela sua participação. O link para o acesso às inscrições será divulgado no Instagram dos cursos de Publicidade e Propaganda (@ppunifebe) e Design Gráfico (@designunifebe), ambas do Centro Universitário de Brusque, além dos meios Institucionais tradicionais.

Os cursos acontecerão sempre aos sábados, entre às 8h e 12h, presencialmente, na UNIFEBE. Cada curso terá a duração de 4 (quatro) horas. Logo, todos os participantes receberão seus respectivos certificados, mediante a assinatura da lista de presença, entregue pelo palestrante do Colmeia Criativa. O certificado será emitido pela UNIFEBE e estará disponível aos alunos na Central do Estudante.

Cada curso tem variação da quantidade de vagas que serão disponibilizadas. Isso se dá pelos recursos que serão utilizados em sala de aula e das atividades que serão aplicadas pelo profissional. A quantidade de vagas será informada na divulgação que antecede cada edição do Colmeia Coletiva.

Seguiremos todos os protocolos de segurança da UNIFEBE, e para isso, todos os participantes terão as suas temperaturas aferidas na entrada da instituição, higienização dos materiais e equipamentos e deverão utilizar as máscaras de proteção. O Colmeia Criativa se reserva no direito de cancelar os cursos e avisar cada participante, se novas medidas governamentais forem tomadas.

2. Justificativa

Este projeto visa aproximar os alunos do mercado de trabalho, bem como dos profissionais que atuam na área da comunicação. Aos sábados, os profissionais estarão com os alunos para um debate e um bate-papo sobre esta área criativa, a fim de estabelecer parcerias entre eles e os estudantes da UNIFEFE.

3. Palavras-chave

Curso de Extensão. Comunicação. Mercado de Trabalho.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Aproximar os estudantes da área criativa do mercado da comunicação regional e estadual.

4.2. Objetivos específicos

- Oportunizar aos estudantes a experiência prática da comunicação
- Fomentar parceria entre os profissionais e os estudantes da área criativa
- Discutir os principais elementos da comunicação e debater sobre o atual e futuro cenário da comunicação.

5. Coparticipes (Parceiros/Setores da Sociedade)

6. Metodologia

Workshops presenciais mensais, gratuitos, aos sábados (entre 8h e 12h), com profissionais da comunicação para os alunos de Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e à comunidade de Brusque e região.

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
---------------------	------------------

6.2. Comissão organizadora (opcional)

Coordenação de Curso

7. Referências