

**PROCESSO n° 16/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO INOVAÇÕES EM COSMÉTICOS PARA CABELOS.

PARECER n° 15/18**DATA: 04/04/18**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Inovações em Cosméticos para Cabelos.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Curso de Extensão Inovações em Cosméticos para Cabelos.

Brusque, 04 de abril de 2018.

Alessandro Fazzino (Vice-Reitor, no exercício da Presidência) _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

George Wilson Aiub _____

Arthur Timm _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão
Curso: Inovações em Cosméticos para Cabelos

Identificação

Proponente: Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop (Doutora)	
E-mail: rafaela.knop@unifebe.edu.br	Telefone: (48)3025-3097
Endereço Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4238378T3	
Curso: Engenharia Química	
Abrangência: Regional	Operacionalização: Permanente
Data: 22/05/2018	Carga Horária: 07h00
Participantes: 15 a 20	Modalidade: Presencial
Certificação: Sim	Cerimonial: Não
Publicação jornalística: Sim	
Investimento institucional: Sim	
Materiais: Nenhum.	
Equipamentos: Netbook.	

Estruturação

Outros
Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
Curso de Extensão	Inovações em Cosméticos para Cabelos	D-03 - Bloco D - Sala 03	22/05/2018 09h00	07h00
Mediador: Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop, Franciele Ramos Batista de Olarte Valenzuela e Bruno Filipe Joenck				
<i>As atividades listadas estão fora da carga horária do curso.</i>				

1. Introdução

O mercado de cosméticos para cabelos segue concentrado em segmentos básicos, como xampu e condicionador. Já os produtos de tratamento, cremes para pentear e finalizadores são vistos como ferramentas de crescimento, pelo baixo desembolso e por atraírem novos consumidores à categoria diante da queda de visitas aos salões de beleza.

Em outubro de 2016, a L'Oreal, multinacional francesa, iniciou as vendas do primeiro kit de coloração para cabelos cacheados, a linha Nutrisse Creme Cachos Poderosos. O segmento de produtos para cabelos cacheados se mantém uma das principais apostas neste ano. Nos próximos meses, a empresa almeja também elevar a presença no segmento de reparação.

Investimento em fórmulas de alta performance que os profissionais amam e que tratam o cabelo sem nunca deixá-lo com aparência pesada; produtos que combatem a quebra e o afinamento ou que devolvem a densidade e encorpam os fios; produtos ideais para restaurar a saúde capilar entre outros; continuam em alta no mundo dos cosméticos para cabelos.

Apesar de toda a pressão social e cultural por produtos melhorados tecnologicamente, em março de 2018, a Anvisa anunciou a proibição da distribuição e comercialização de algumas marcas de produtos alizantes de cabelos que continham Formol, substância potencialmente cancerígena.

2. Justificativa

O mercado da beleza é um dos segmentos mais tradicionais da economia brasileira. Por se tratar de um mercado competitivo, dinâmico e que pouco se deprecia, o setor de Cosméticos está em constantes modificações e adaptações, para melhor atender seu público.

A valorização da boa aparência em toda a sociedade brasileira e o aumento da expectativa de vida inspiram maiores cuidados e investimentos para manutenção da jovialidade. O crescimento da demanda por cosméticos e produtos de higiene pessoal estimulou várias empresas a realizar pesquisas de tendências, ampliar seus portfólios, desenvolver campanhas promocionais para atender as novas necessidades do mercado.

Ainda assim, nem sempre o setor conta com pessoas graduadas. Desta forma, o curso de extensão visa oferecer uma atualização para profissionais que trabalham com Cosméticos para Cabelo, de acordo com as exigências do mercado.

3. Palavras-chave

Inovação. Condicionadores. Xampus.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Conhecer e produzir novas formulações de xampus e condicionadores para cabelo.

4.2. Objetivos específicos

- Conhecer formulações básicas de xampus e condicionadores;
- Entender a ação dos componentes da formulação;
- Conhecer as formulações inovadoras do mercado (no poo, low poo);
- Selecionar matérias-primas para formulações base e formulações específicas;
- Desenvolver um produto.

5. Parceiros (opcional)

6. Metodologia

- Aula teórica e prática sobre formulação de xampus e condicionadores.

Ementa: Tipos de cabelos de acordo com a genética. Características gerais e componentes dos xampus. Condicionadores e materiais para condicionamento. Creme condicionador sem enxague. Formulações clássicas e inovadoras. Aula Prática.

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
22/05/2018 - 9h às 12h	Aula expositiva
22/05/2018 - 14h às 18h	Aula prática

6.2. Comissão organizadora (opcional)

7. Referências

- CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.
- RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.
- PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine. Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.