

**PROCESSO nº 15/2021**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO DE CURSO PERMANENTE DE EXTENSÃO: MODELAGEM E COSTURA EM MALHA.

**PARECER nº 16/2021****DATA: 12/05/2021****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso Permanente de Extensão: Modelagem e Costura em Malha.

**2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

**3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto de Curso Permanente de Extensão: Modelagem e Costura em Malha.

Brusque, 12 de maio de 2021.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Anna Lúcia Martins Mattoso \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Edilson Sidnei Padilha \_\_\_\_\_

Rosana Paza \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE  
Conselho Universitário - CONSUNI**

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Robson Zunino \_\_\_\_\_

Antonio Roberto Pacheco Francisco \_\_\_\_\_



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Propex  
Supervisão e Extensão

## Projeto de Extensão

### Curso: MODELAGEM E COSTURA EM MALHA

#### Identificação

<b>Proponente:</b> Alini Cavichioli (MESTRE )	<b>Telefone:</b> (47)3354-0771
<b>E-mail:</b> alini.cavichioli@unifebe.edu.br	
<b>Endereço Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7638113591891554">http://lattes.cnpq.br/7638113591891554</a>	
<b>Cursos:</b> Engenharia de Produção e Design de Moda	
<b>Abrangência:</b> Regional	<b>Operacionalização:</b> Permanente
<b>Período:</b> 03/07/2021 a 27/11/2021	<b>Carga Horária:</b> 60h00
<b>Participantes:</b> 0 a 20	<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Certificação:</b> Sim	<b>Cerimonial:</b> Não
<b>Publicação jornalística:</b> Não	
<b>Investimento institucional:</b> Não	
<b>Materiais:</b> Nenhum.	
<b>Equipamentos:</b> Projetor multimídia e Netbook.	
<b>Última Revisão Ortográfica:</b> 13/05/2021 14:03:52	
<b>Corrigido por:</b> Luana Franciele Fernandes Alves	

#### Estruturação

##### Extensão

Curso

#### Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Curso de Extensão	MODELAGEM E COSTURA EM MALHA	C-17 - Bloco C - Sala 17	03/07/2021 a 27/11/2021	60h00	Não
<b>Mediador:</b> Alini Cavichioli					

#### 1 Introdução

Todos os dias, nós seres humanos ao acordar, direcionamo-nos para o guarda roupa e, assim, fazemos a escolha de umas das diversas variações de peças que se habitua no armário, tendo em mente o que vestir de acordo com o clima do dia e ao local em que se pretende ir. Tendo essas atitudes tão comuns ao cotidiano do ser humano, as escolhas do que irá vestir, além de proporcionar algo funcional, a intenção dele é de expressar alguma mensagem para o outro, e de como ele quer que seja percebido em seu cotidiano. O cobrir o corpo com a roupa, traz consigo mensagens, como seu gosto, seu trabalho, sua classe social, e até seus sentimentos, ou seja, informar ao indivíduo quem ele é.

A indústria têxtil e de confecção atua em desenvolvimento constante, na busca de manter-se no mercado mediante a oscilações de fatores socioeconômicos, políticos e estruturais. O Brasil apresenta-se como a 5ª maior potência em participação de produtos têxteis do mundo. Entre os estados brasileiros que contribuem para tal posição, Santa Catarina está no ranking como o 2º estado na produção da indústria têxtil e confecção.

#### 2 Justificativa

A indústria de confecção necessita de desenvolvimento constante, em busca de melhoria do processo produtivo e design de novos produtos. Para manter-se competitivo no mercado, é necessário investir em mão de obra qualificada e maquinários modernos.

Dessa forma, o Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE vem ao encontro pela busca constante, em promover cursos voltados tanto para a comunidade acadêmica quanto para a comunidade externa em geral, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas e melhorar a qualidade de vida da sociedade local e regional, no setor têxtil e confecção.

Portanto o profissional que atuar na área de modelagem e costura em tecido de Malha, deverá: compreender as etapas e procedimentos necessários para a construção de um vestuário, que permeiam entre a interpretação de modelos, utilização de bases, levantamento de materiais, aviamentos e equipamentos necessários, assim como construir ficha técnica para a fabricação do produto, e confeccionar a peça como um todo.

#### 3. Palavras-chave

Palavra-chave 1. MODELAGEM

Palavra-chave 2. COSTURA

Palavra-chave 3. CONFECÇÃO

#### 4. Objetivos

##### 4.1. Objetivo geral

Tem como objetivo principal, atender às necessidades do modelista, do pilotista e do Design de moda, por meio do desenvolvimento de modelagens de peças diversificadas, 3D e 2D, assim como a confecção das peças no setor de costura. Além de realizar modificações, ampliações de moldes com rapidez. Utilizando vários tipos de tecidos de estrutura em malha.

##### 4.2. Objetivos específicos

- Promover o curso de Modelagem e costura em malha de curta duração para nossos acadêmicos e a comunidade em geral que atuam na área Têxtil e Confecção.
- Compreender o processo de desenvolvimento de modelagens e a confecção de peças de roupas em tecido de malha.
- Qualificar os acadêmicos para o mercado de trabalho, para que possam ter boa performance no mercado de trabalho regional e/ou nacional.
- Estudar sobre Anatomia humana e ergonomia aplicada ao vestuário; Tabelas de medidas do corpo humano (Normas técnicas); Elasticidade dos tecidos e Graduação dos moldes; tipos de máquinas de costura: ponto e linha.

#### 5. Coparticipes (Parceiros/Setores da Sociedade)

#### 6. Metodologia

1. Orientação e acompanhamento do processo de desenvolvimento de confecção dos moldes e roupas em tecido de malha.

2. Aula expositiva dialogada e prática, por meio de 60 horas, com orientações individuais e em grupo, focadas no processo de desenvolvimento das peças do vestuário.

##### 6.1. Cronograma

###### Data/horário

###### Atividade

###### Costura em Malha

- Higiene e segurança: cuidados pessoais, postura na máquina;
- Conhecimento de máquinas: ligar e desligar, nomenclatura, acionar e controlar o pedal da máquina;
- Agulhas: nomenclatura, tipos, troca de agulha;
- Passamentos de fios e regulagem de pontos;
- Domínio de máquinas de costura, equipamentos, dispositivos e aparelhos;
- Confecção de artigos diversos.

SÁBADO – 8h às 12h

###### Modelagem em Malha

- Materiais e equipamentos utilizados na modelagem plana manual;
- Anatomia humana e ergonomia aplicada ao vestuário;
- Tabelas de medidas do corpo humano (Normas técnicas);
- Elasticidade do tecido de malha;
- Bases em malha: camiseta, calça;
- Graduação de moldes;
- Formas de corte das peças;
- Costura de protótipos para avaliação do caimento.

##### 6.2. Comissão organizadora (opcional)

#### 7. Referências

ABLING, Bina. **Moulage, modelagem e desenho**: prática integrada. Porto Alegre: Bookman, 2014. Número de Chamada: 646.2 A152m.

FIESC. PEDIC 2022 - **Rotas Estratégicas Setoriais para a Indústria Catarinense**. 2014. Disponível em: <http://www4.fiescnet.com.br/o-programa-pedic-2022>. Acesso em: 20 jan. 2016.

FISCHER, Anette. **Construção de vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010. Número de Chamada: 687 F529c.

GRAVE, Maria de Fátima. **A moda-vestuário e a ergonomia do hemiplégico**. São Paulo: Escrituras, 2010. Número de Chamada: 646 G775m.

GWILT, Alison. **Moda sustentável**: um guia prático. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. Número de Chamada: 391 G994m.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. 614 p. Número de Chamada: 620.82 I25e 2. ed.

NAKAMICHI, Tomoko. **Pattern magic 2**: a magia da modelagem. São Paulo: GG, 2012. 103 p. Número de Chamada: 646.2 N163p.

SABRÁ, Flávio. **Modelagem**: tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. Número de Chamada: 646.2 M689.

SATO, Hisako. **Drapeados**: a arte de modelar roupas. São Paulo: GG, 2014. Número de Chamada: 646.2 S253d.

STEFANI, Patrícia da Silva. **Moda e Comunicação**: a indumentária como forma de expressão. Juiz de Fora: UFJF, FACOM, 2. sem. 2005, 90 fl. mimeo. Projeto Experimental do Curso de Comunicação Social.

**Fontes para pesquisa**

DUARTE, Sônia e Sylvania Sagesse encontrado em: <http://www.modelagemmib.com/>

Site modelagem encontrado em: <http://moldesdicasmoda.com/>

VOGUE BRASIL. Ed. brasileira. São Paulo: Carta Editorial, 19uu-. Mensal.