

**PROCESSO nº 15/2021**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO DE CURSO PERMANENTE DE EXTENSÃO: MODELAGEM DIGITAL AUDACES VESTUÁRIO.

**PARECER nº 17/2021****DATA: 12/05/2021**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso Permanente de Extensão: Modelagem Digital AUDACES Vestuário.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto de Curso Permanente de Extensão: Modelagem Digital AUDACES Vestuário.

Brusque, 12 de maio de 2021.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Anna Lúcia Martins Mattoso \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Edilson Sidnei Padilha \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE  
Conselho Universitário - CONSUNI**

Rosana Paza \_\_\_\_\_

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Robson Zunino \_\_\_\_\_

Antonio Roberto Pacheco Francisco \_\_\_\_\_



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Proprex  
Supervisão e Extensão

## Projeto de Extensão

### Projeto de Extensão: Modelagem digital AUDACES Vestuário

#### Identificação

<b>Proponente:</b> Alini Cavichioli (MESTRE )	<b>Telefone:</b> (47)3354-0771
<b>E-mail:</b> alini.cavichioli@unifebe.edu.br	
<b>Endereço Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7638113591891554">http://lattes.cnpq.br/7638113591891554</a>	
<b>Curso:</b> Design de Moda	
<b>Abrangência:</b> Regional	<b>Operacionalização:</b> Permanente
<b>Período:</b> 03/07/2021 a 27/11/2021	<b>Carga Horária:</b> 40h00
<b>Participantes:</b> 10 a 15	<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Certificação:</b> Sim	<b>Cerimonial:</b> Não
<b>Publicação jornalística:</b> Não	
<b>Investimento institucional:</b> Não	
<b>Materiais:</b> Computadores com o Sistema AUDACES - LAB.8.	
<b>Equipamentos:</b> Projetor multimídia e Netbook.	

#### Estruturação

<b>Extensão</b>
Projeto de Extensão

#### Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Curso de Extensão	Modelagem digital AUDACES Vestuário	D-25 - Bloco D - Laboratório 7	03/07/2021 a 27/11/2021	40h00	Não
<b>Mediador:</b> Alini Cavichioli					

#### 1. Introdução

Todos os dias, nós seres humanos ao acordar, direcionamo-nos para o guarda-roupa e, assim, fazemos a escolha de umas das diversas variações de peças que se habitua no armário, tendo em mente o que vestir de acordo com o clima do dia e ao local em que se pretende ir. Tendo essas atitudes tão comuns ao cotidiano do ser humano, as escolhas do que irá vestir, além de proporcionar algo funcional, a intenção dele é de expressar alguma mensagem para o outro, e de como ele quer que seja percebido em seu cotidiano. O cobrir o corpo com a roupa, traz consigo mensagens, como seu gosto, seu trabalho, sua classe social, e até seus sentimentos, ou seja, informar ao indivíduo quem ele é.

A indústria têxtil e de confecção atua em desenvolvimento constante, na busca de manter-se no mercado mediante as oscilações de fatores socioeconômicos, políticos e estruturais. O Brasil apresenta-se como a 5ª maior potência em participação de produtos têxteis do mundo. Entre os estados brasileiros que contribuem para tal posição, Santa Catarina está no ranking como o 2º estado na produção da indústria têxtil e confecção.

#### 2. Justificativa

A indústria de confecção necessita de desenvolvimento constante, em busca de melhoria do processo produtivo e *design* de novos produtos. Para manter-se competitivo no mercado, é necessário investir em mão de obra qualificada, e maquinários modernos.

Dessa forma, o Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE vem ao encontro pela busca constante em promover cursos voltados tanto para a comunidade acadêmica quanto para a comunidade externa em geral, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas e melhorar a qualidade de vida da sociedade local e regional, no setor têxtil e confecção.

Portanto, o profissional que atuar na área de modelagem informatizada no sistema AUDACES Vestuário, deverá: compreender as etapas e procedimentos necessários para a construção de um vestuário, que permeiam entre a interpretação de modelos, utilização de bases, levantamento de materiais, aviamentos e equipamentos necessários, assim como construir ficha técnica para a fabricação do produto.

#### 3. Palavras-chave

Palavra-chave 1. MODELAGEM

Palavra-chave 2. CONFECÇÃO

Palavra-chave 3. TÊXTIL

#### 4. Objetivos

##### 4.1. Objetivo geral

Tem como objetivo principal, atender às necessidades do modelista mercado de trabalho, por meio do desenvolvendo modelagens de peças diversificadas, 3D e 2D no sistema CAD CAM. Além de realizar modificações, ampliações de moldes com rapidez, utilizando o software da marca AUDACES Vestuário.

##### 4.2. Objetivos específicos

- Promover o curso de Modelagem no sistema AUDACES Vestuário de curta duração para nossos acadêmicos e à comunidade em geral que atuam na área Têxtil e Confecção.
- Desenvolver bases de modelagem no sistema de modelagem AUDACES Vestuário utilizando a construção de diagramas com medidas anatômicas femininas.
- Desenvolver graduação (ampliação e redução) das modelagens.
- Desenvolver modelagens a partir da interpretação do desenho técnico.
- 

##### 5. Coparticipes (Parceiros/Setores da Sociedade)

Para a elaboração do curso teremos o apoio de parceiros diretos como: AUDACES e empresas locais.

#### 6. Metodologia

- Aulas práticas expositivas e dialogadas.
- Orientação e acompanhamento do processo de desenvolvimento confecção dos moldes no sistema AUDACES Vestuário.
- Atividades práticas individuais orientadas.
- Utilização do material didático para orientação dos exercícios.

##### 6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
SÁBADOS - 08H as 12H	<p>Conteúdo:</p> <p>Compreender o sistema AUDACES Vestuário, assim como as bases, silhuetas, medidas, lavagens e estrutura dos tecidos para extrair o melhor desempenho e vestibilidade.</p> <p>Desenvolver modelagem de modelos diferenciados e de maior valor agregado no sistema AUDACES Vestuário. Ex. calça, blusa, camiseta, casacos etc.</p> <p>Desenvolver modelagem de peças à escolha do aluno no sistema AUDACES Vestuário.</p> <p>Interpretar imagens, peças físicas ou desenhos técnicos de modelos diferenciados e de maior valor agregado.</p> <p>Proporcionar capacidade de previsão sobre as alterações sofridas pelo modelo nos diferentes processos a que é submetido enquanto é transformado em produto.</p> <p>Analisar os tipos de modelagem (parte de cima e parte de baixo) do vestuário.</p> <p>Realizar a Graduação dos moldes confeccionados no sistema.</p> <p>Conhecer a sistema AUDACES ENCAIXE, e desenvolver encaixes com aproveitamento adequado.</p>

##### 6.2. Comissão organizadora (opcional)

#### 7. Referências

- ABLING, Bina. Moulage, modelagem e desenho: prática integrada. Porto Alegre: Bookman, 2014. Número de Chamada: 646.2 A152m.
- FIESC. PEDIC 2022 - Rotas Estratégicas Setoriais para a Indústria Catarinense. 2014. Disponível em: <http://www4.fiescnet.com.br/o-programa-pedic-2022>. Acesso em: 20 jan. 2016.
- FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. Número de Chamada: 687 F529c.
- GRAVE, Maria de Fátima. A moda-vestuário e a ergonomia do hemiplégico. São Paulo: Escrituras, 2010. Número de chamada: 646 G775m.
- GWILT, Alison. Moda sustentável: um guia prático. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. Número de Chamada: 391 G994m.
- IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. 614 p. Número de Chamada: 620.82 I25e 2. ed.
- NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic 2: a magia da modelagem. São Paulo: GG, 2012. 103 p. Número de Chamada: 646.2 N163p.
- SABRÁ, Flávio. Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. Número de Chamada: 646.2 M689.
- SATO, Hisako. Drapeados: a arte de modelar roupas. São Paulo: GG, 2014. Número de Chamada: 646.2 S253d.
- STEFANI, Patrícia da Silva. **Moda e Comunicação**: a indumentária como forma de expressão. Juiz de Fora: UFJF, FACOM, 2. sem. 2005, 90 fl. mimeo. Projeto Experimental do Curso de Comunicação Social.

Fontes para pesquisa

DUARTE, Sônia e Sylvania Sagesse encontrado em: <http://www.modelagemmib.com/>

VOGUE BRASIL. Ed. brasileira. São Paulo: Carta Editorial, 19uu-. Mensal.

Site modelagem encontrado em: <http://moldesdicasmoda.com/>