

**PROCESSO nº 20/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DO EMENTÁRIO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO.

PARECER nº 19/18**DATA: 18/04/18****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração do Ementário do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

2 ANÁLISE

2.1. Ementário anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração do Ementário do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

Brusque, 18 de abril de 2018.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Rosemari Glatz _____

Arthur Timm _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS			
CURSO:	Tecnologia em Design Gráfico		
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2018.1		
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2018.1		
DISCIPLINA:	Processo Criativo		
FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.		
DISCIPLINA:	Representação Gráfica		
FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração.		
DISCIPLINA:	Ergonomia e Usabilidade		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Fundamentos da ergonomia e da usabilidade. Metodologia visual e design da informação. Aplicação de ergonomia e usabilidade em produtos gráficos.		
DISCIPLINA:	Representação Gráfica Digital		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Desenvolvimento e edição de imagens vetoriais utilizando software gráficos. Edição e tratamento de imagens bitmap. Aplicação de recursos de edição e tratamento de imagens da área de design.		

DISCIPLINA:	Semiótica		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Reflexão acerca da comunicação na contemporaneidade. Fundamentos da significação. Aprofundamento em leitura de imagem. Análise de linguagem gráfica		Teoria geral dos signos. Semiótica, linguagem e cultura. Estética Contemporânea na linguagem multimídia. Processos de significação da imagem.	
DISCIPLINA:	Projeto: Design Audiovisual		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Produção Audiovisual para cinema, tv e internet. Linguagens audiovisuais: roteiro storyboard, argumento em mídias digitais. Construção de cena: imagem e som. Elaboração de edição multimídia.	
DISCIPLINA:	Projeto: Identidade Visual		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Definição de branding. Aplicação do design gráfico em identidade corporativa. Desenvolvimento de elementos gráficos em identidade visual. Construção de manual de identidade.	
DISCIPLINA:	Materiais e Processos Gráficos		
FASE:	4ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Histórico dos processos e materiais gráficos. Pré-impressão, impressão e pós-impressão. Projeto Integrado em Produção Gráfica.	
DISCIPLINA:	Projeto: Animação		
FASE:	4ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

		Conceituação de movimento e técnicas de animação. Estudo sobre linguagens de animação. Desenvolvimento de storyboard. Prática de animação utilizando computação gráfica.	
DISCIPLINA:	Projeto: Design Editorial		
FASE:	5ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Estudo do desenvolvimento de publicações. Aprofundamento em planejamento gráfico. Experimentação em design editorial.	
DISCIPLINA:	Marketing		
FASE:	5ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Princípios do marketing. Interpretação do mercado. Construção de marca. Estruturação de plano de marketing		Caracterização dos princípios do marketing. Pesquisa, análise e interpretação de dados sobre o mercado. Estruturação de plano de marketing.	
DISCIPLINA:	Gestão do Design		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Reflexão sobre design como elemento de valor. Estudo sobre propriedade intelectual. Planejamento estratégico. Aplicação no gerenciamento do processo de projeto.		Inovação e o design como elemento de valor. Propriedade intelectual. Planejamento estratégico e gerenciamento do processo de projeto.	
DISCIPLINA:	Pesquisa em Design		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Abordagem científica em Design Gráfico. Características dos métodos projetuais e das metodologias de pesquisa. Prática experimental e construção de texto científico na área.	

DISCIPLINA:	Estratégias Profissionais do Design		
FASE:	Optativa	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Construção da identidade profissional do designer. Elaboração de propostas e estratégias de trabalho. Prática profissional e o relacionamento com o cliente.		
DISCIPLINA:	Promoção e Merchandising		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Introdução à comunicação no varejo e a avaliação do composto promocional. O composto promocional e o merchandising. Planejamento de promoção e merchandising.		