



PROCESSO n° 34/19

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: CURSO DE EXTENSÃO PHOTOSHOP É TOP: INTRODUÇÃO ÀS FERRAMENTAS BÁSICAS POR MEIO DA CRIAÇÃO DE MEMES.

PARECER n° 20/19

DATA: 18/09/2019

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Curso de Extensão Photoshop é top: introdução às ferramentas básicas por meio da criação de memes.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Curso de Extensão Photoshop é top: introdução às ferramentas básicas por meio da criação de memes.

Brusque, 18 de setembro de 2019.

Rosemari Glatz (Presidente) _____

Sergio Rubens Fantini _____

Sidnei Gripa _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Günther Lothar Pertschy _____

Simone Sartori _____

Márcia Maria Junkes _____

Ester da Silva Lima _____



UNIFEBE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI

Arthur Timm _____

Robson Zunino _____

Gerson Luís Morelli _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Propex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão

Curso: Photoshop é top: introdução às ferramentas básicas por meio da criação de memes

Identificação

Proponente: Fernando Ringel (Mestre)

E-mail: fernando.ringel@gmail.com

Telefone: (47) 9149-2331

Endereço Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4357719Y5>

Curso: Institucional

Abrangência: Local

Operacionalização: Ocasional

Período: 19/10/2019 a 26/10/2019

Carga Horária: 08h00

Participantes: 10 a 40

Modalidade: Presencial

Certificação: Sim

Cerimonial: Não

Publicação jornalística: Não

Investimento institucional: Não

Materiais:

Nenhum.

Equipamentos:

Projektor multimídia e Caixas de Som (para computador).

Estruturação

Outros

Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Curso de Extensão	Introdução ao Adobe Photoshop		19/10/2019 a 26/10/2019	08h00	Sim

Mediador: Fernando Ringel

1. Introdução

O presente curso de extensão aborda as atividades desenvolvidas pelos profissionais da Comunicação Social (Publicidade, Jornalismo e Relações Públicas). Ressalta-se que o objetivo dessa ação é o conhecimento das ferramentas básicas do Adobe Photoshop, tendo como objetivo prático a aplicação desses conhecimentos em redes sociais por meio da criação de memes. Essa abordagem pretende atender a uma possível demanda de estudantes da própria instituição, tendo em vista os cursos de Publicidade e Propaganda e Design Gráfico, entre outros cursos que também utilizam esse *software*.

2. Justificativa

Levando em consideração o Projeto de Desenvolvimento Institucional da UNIFEBE, no período de 2013 a 2017, o curso de extensão foi planejado de acordo com as seguintes diretrizes:

As práticas pedagógicas não se restringem às salas de aula. As visitas técnicas e as investigações sociais se articulam também nas parcerias firmadas com instituições públicas e privadas para o desenvolvimento de diversas atividades, tais como semanas de curso, a realização de seminários, simpósios, prestações de serviços técnico-científicos formalizados em acordos de mútua cooperação técnica-científica e financeira, além de contratos de prestação de serviços e convênios. (p.27)[1]

A escolha pelo *software* Adobe Photoshop como ferramenta para aplicação dos temas citados se deu em função de sua popularização desde a década de 2000. De acordo com o manual do programa,

[...] o Photoshop evoluiu significativamente de um simples programa de apresentação de imagens para uma aplicação extremamente popular, com mais de 10 milhões de utilizadores ao redor do mundo. [...] O impacto do Photoshop está por todo lado - cartazes de publicidade, capas de revista, marketing dos filmes mais importantes, e até o logotipo da padaria onde você toma café todas as manhãs, tudo deve ter sido, provavelmente, trabalhado no software. Mais de 90% dos profissionais criativos usam Photoshop, como fotógrafos profissionais, designers gráficos, publicitários, arquitetos, engenheiros e até médicos. Quer seja usado para produzir efeitos especiais em filmes como Avatar, quer seja para salvar vidas em departamentos como de localização de crianças desaparecidas, ou ainda para desafiar um olhar identificar o que é real ou falso numa imagem, o Photoshop continua a encontrar novos usos e utilizadores. (ANDRADE, 2010, p.9-10)[2]

Como resultado, espera-se potencializar o processo de formação dos alunos envolvidos, de forma a contribuir com seu desenvolvimento

intelectual, bem como proporcionar acesso a conteúdo teórico, histórico e prático sobre *design* e comunicação. Tais conteúdos serão abordados enquanto o professor explica como as ferramentas funcionam. Dessa forma, não haverá um momento específico de leitura ou abordagem teórica pura, sendo o curso predominantemente prático.

[1] **Plano de Desenvolvimento Institucional 2013-2017. Brusque, 2013.**

[2] **ANDRADE, M. S. Adobe Photoshop CS5. São Paulo: Editora Senac, 2010.**

3. Palavras-chave

Adobe Photoshop 1. Publicidade e Propaganda 2. Memes 3.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Apresentar conceitos do Design Gráfico aplicados a criação e edição de imagens digitais, tendo em vista o contexto das redes sociais e as demandas do mercado de Comunicação.

4.2. Objetivos específicos

- Complementar a formação do aluno na identificação e utilização de técnicas de criação em Comunicação;
- Contemplar a interação entre equipamentos técnicos e *softwares* necessários para a prática do Design Gráfico;
- Instigar a inovação no uso profissional do *software*;
- Apresentar técnicas de comunicação visual para meios impressos e online.

5. Parceiros (opcional)

6. Metodologia

Aula 19/10/2019 (4 horas)

- Disponibilização de bibliografia relacionada ao curso (PDFs)
- Apresentação de ferramentas básicas do Adobe Photoshop.
- ATIVIDADE PRÁTICA: edição de fotos e criação de memes para postagem em redes sociais.

Aula 26/10/2019 (4 horas)

- Rápida visita à biblioteca a respeito de bibliografia relacionada ao curso.
- Aprofundamento nas ferramentas do Adobe Photoshop.
- ATIVIDADE PRÁTICA: edição de fotos e criação de figurinhas para uso no WhatsApp.

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
19/10/2019 (8h-12h)	
26/10/2019 (8h-12h)	Explicação e atividades práticas.

6.2. Comissão organizadora (opcional)

7. Referências

Bibliografia Básica

- CESAR, Newton. *Direção de Arte em Propaganda*. Brasília: SENAC, 2006.
- RAIMES, J.; BHASKARAN, L. *Design retrô: 100 anos de design gráfico*. São paulo: Editora Senac, 2008.
- WILLIAMS, R. *Design Para Quem Não É Designer*. São Paulo: Callis, 2009.

Bibliografia Complementar

- PETIT, F. *Propaganda ilimitada*. São Paulo: Sciciliano, 1991.
- STRUNCK, Gilberto. *Como criar identidades visuais para marcas de sucesso*. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.