

**PROCESSO nº 20/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DO EMENTÁRIO DO CURSO DE DESIGN DE MODA.

PARECER nº 21/18**DATA: 18/04/18****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração do Ementário do Curso de Design de Moda.

2 ANÁLISE

2.1. Ementário anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração do Ementário do Curso de Design de Moda.

Brusque, 18 de abril de 2018.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Rosemari Glatz _____

Arthur Timm _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS			
CURSO:	Design de Moda		
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2018.1		
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2018.1		
DISCIPLINA:	Processo Criativo (compartilhada com DG + PP)		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Projeto de Moda I: Processo Criativo (2ª fase)		
FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Introdução ao processo criativo. Definição de criatividade. Caracterização de linguagem, identidade e estilo. Interface entre as leituras verbal e não verbal. Elaboração de texto científico.		Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.	
DISCIPLINA:	História da Arte e do Design (compartilhada com DG + PP)		
FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Desenvolvimento das formas de expressão plástica. Caracterização dos estilos e movimentos artísticos e sua relação com a formação do design. Estudo da história do design e da cultura visual brasileira.	
DISCIPLINA:	Cultura de Moda		
FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Campos de aplicação do design de moda. A Moda como sistema, mercado e linguagem. Conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda. Influenciadores relevantes e termos técnicos da área.	
DISCIPLINA:	Laboratório Experimental de Moda		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Tecnologia Experimental do Vestuário (2ª fase)		

FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Técnicas manuais aplicadas ao vestuário. Aplicação de aviamentos. Introdução às técnicas de modelagem e costura.		Técnicas manuais aplicadas ao vestuário. Aplicação de aviamentos. Estudo e desenvolvimento das técnicas de <i>moulage</i> .	
DISCIPLINA:	Representação Gráfica (compartilhado com DG)		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Desenho de Moda I (1ª fase)		
FASE:	1ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Introdução aos elementos do desenho e da composição. Desenvolvimento de desenho de observação. Representação gráfica da figura humana. Introdução ao desenho de moda.		Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração.	
DISCIPLINA:	Desenho de Moda		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Desenho de Moda II (2ª fase)		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Desenvolvimento de croquis de moda. Técnicas e processos de ilustração de moda. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios.		Estudo da anatomia humana relacionando à representação da figura para a linguagem de moda. Desenvolvimento de croquis feminino, masculino e infantil. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios.	
DISCIPLINA:	Representação Gráfica Digital (compartilhada com DG)		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Ilustração Digital (2ª fase)		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Desenvolvimento de desenho vetorial com uso de computação gráfica. Edição de imagens digitais. Uso de aplicativos para editoração gráfica na moda.		Desenvolvimento e edição de imagens vetoriais utilizando software gráficos. Edição e tratamento de imagens bitmap. Aplicação de recursos de edição e tratamento de imagens.	

DISCIPLINA:	Tecnologia Têxtil		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Identificação das fibras têxteis. Caracterização dos sistemas formadores de fios e tecidos. Estudo do beneficiamento de materiais têxteis. Detalhamento de tecelagem e padronagem.		História da indústria têxtil, suas origens e evoluções. Resumo dos processos de fabricação têxteis. Classificação e morfologia das fibras têxteis. Processo de fabricação de fios, tecidos planos e malhas. Beneficiamento e confecção de tecidos, malhas e vestuário.	
DISCIPLINA:	História da Indumentária		
FASE:	2ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Estudo da indumentária na Pré-História. Caracterização do vestuário nas civilizações antigas e medievais. Compreensão das condições para o surgimento da moda.	
DISCIPLINA:	Design de Superfície		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Caracterização de estamparia e seus suportes. Estudo de técnicas de produção em design de superfície. Compreensão do desenvolvimento de composição cromática. Aplicação de técnicas de padronagem em diferentes superfícies.		Caracterização do design de superfície e seus suportes. Estudo de técnicas de desenvolvimento e composição cromática em design de superfície. Aplicação de técnicas de padronagem em projetos de moda.	
DISCIPLINA:	Projeto de Moda: Pesquisa de Tendências		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Pesquisa e Tendências de Moda (1ª fase)		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Levantamento de fontes e métodos de pesquisa comportamental e tendências. Identificação de macrotendências e de microtendências. Estudo dos modelos de difusão da moda. Experimentação		Fontes de pesquisa. Processo e métodos de análise e prospecção de tendências de moda de curto e longo prazo. Experimentação de método de pesquisa de tendências como ponto de	

utilizando pesquisa comportamental e de tendências.		partida em projeto de moda. Elaboração de texto científico.	
DISCIPLINA:	Modelagem em Malharia		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Modelagem I (3ª fase)		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Introdução às técnicas de modelagem para vestuário. Estudo dos princípios ergonômicos. Discussão acerca de antropometria e conforto. Desenvolvimento de <i>moulage</i> e planificação.		Introdução às técnicas de modelagem para vestuário. Estudo dos princípios ergonômicos, da antropometria e conforto. Desenvolvimento de modelagem em malharia.	
DISCIPLINA:	Confecção em Malharia		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Tecnologia Aplicada ao Vestuário I (3ª fase)		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Introdução às técnicas de corte e montagem de vestuário. Técnicas de costura para vestuário. Confecção de peça de vestuário.		Introdução ao manuseio de máquinas industriais e técnicas de costura. Técnicas de corte e montagem de vestuário em malharia. Confecção de peça de vestuário em malharia.	
DISCIPLINA:	História da Moda*		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	História: Moda e Sociedade		
FASE:	3ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Análise do surgimento da moda. Caracterização histórica da sociedade de moda. Interpretação de elementos históricos da moda na atualidade.		* há apenas alteração no nome da disciplina	
DISCIPLINA:	Modelagem em Tecido Plano		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Modelagem II		
FASE:	4ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

Interpretação de desenho técnico e desenvolvimento de modelagem plana para vestuário. Graduação de peças de vestuário. Prática de modelagem para vestuário.		Interpretação de desenho técnico e desenvolvimento de modelagem em tecido plano. Graduação de peças de vestuário. Desenvolvimento de moulage e planificação. Prática de modelagem para vestuário em tecido plano.	
DISCIPLINA:	Confecção em Tecido Plano		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Tecnologia Aplicada ao Vestuário II		
FASE:	4ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Interpretação de Ficha Técnica para vestuário. Prática de costura para vestuário. Sequência operacional em confecção. Confecção de peças de vestuário.		Interpretação de Ficha Técnica para vestuário. Prática de costura para vestuário em tecido plano. Sequência operacional em confecção. Confecção de peças de vestuário em tecido plano.	
DISCIPLINA:	Projeto de Moda: Coleção de Vestuário		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Projeto de Moda III: Coleção de Vestuário (4ª fase)		
FASE:	4ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Segmentação do mercado de moda. Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção. Elaboração de texto científico.		Projeto conceitual e projeto comercial. Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de moda. Estruturação de coleções de moda. Elaboração de memorial de projeto e texto científico.	
DISCIPLINA:	Materiais e Processos Sustentáveis		
FASE:	4ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Estudo da evolução tecnológica de materiais e processos. Caracterização de materiais para produtos de moda. Noções de produtividade com foco nos processos. Educação Ambiental e análise da Gestão Ambiental nas indústrias têxteis e de confecção.		Propriedades das fibras e fios têxteis que afetam os materiais. Características dos tecidos planos e malhas para a produção de moda. O beneficiamento de materiais têxteis. Responsabilidade ambiental na indústria têxtil e de confecção.	

DISCIPLINA:	Computação Gráfica (compartilhada com PP)		
FASE:	5ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Criação e manipulação de imagens de moda com o uso de software gráficos. Concepção e execução de Editorial de moda.	Aprofundamento do uso de software vetoriais. Técnicas de tratamento e manipulação e criação de imagens digitais com o uso de software gráfico. Aplicação de software gráfico no processo de representação gráfica para projetos de moda.		
DISCIPLINA:	Projeto de Moda: Comunicação Digital (compartilhada com PP)		
FASE:	5ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Construção de redes e relacionamentos no ambiente digital. Conteúdos para redes sociais e mídias digitais. Realização de campanha publicitária com foco na produção de conteúdos para mídias digitais.		
DISCIPLINA:	Produção de Moda		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Projeto de Moda V: Produção de Moda (6ª fase)		
FASE:	5ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Compreensão do processo de produção de moda. Pesquisa e desenvolvimento de conceito para imagem de moda. Elaboração de produção de moda. Elaboração de texto científico.	Componentes da comunicação na produção de moda: editorial de moda, catálogos e desfiles. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos. Desenvolvimento de produções de moda em catálogos, editoriais de moda, desfiles e filmes publicitários.		
DISCIPLINA:	Marketing de Moda (compartilhado com DG e PP)		
FASE:	5ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Caracterização dos princípios do marketing. Análise e interpretação do mercado. Estudo sobre marca. Estruturação de plano de marketing.	Caracterização dos princípios do marketing. Pesquisa, análise e interpretação de dados sobre o		

	mercado. Estruturação de plano de marketing para uma marca de moda.		
DISCIPLINA:	Computação Aplicada à Modelagem		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Compreensão do sistema CAD para modelagem de vestuário. Utilização de ferramentas do sistema CAD em exercícios de modelagem. Desenvolvimento de projetos de vestuário fazendo uso da computação aplicada à modelagem.		Compreensão do sistema CAD para modelagem de vestuário. Utilização de ferramentas do sistema CAD em exercícios de modelagem. Desenvolvimento de modelagem e encaixe utilizando sistema CAD.	
DISCIPLINA:	Projeto de Moda: Coleção de Calçados e Acessórios		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Projeto de Moda IV: Coleção de Calçados e Acessórios (5ª fase)		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Contextualização do mercado de calçados e acessórios. Planejamento e desenvolvimento de coleções de produtos orientados ao mercado de calçados e acessórios. Elaboração de texto científico.		Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de calçados e acessórios. Estruturação de coleções de moda. Elaboração de memorial de projeto e texto científico.	
DISCIPLINA:	Moda, Semiótica e Significação		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Semiótica na Moda		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Reflexão acerca da comunicação na contemporaneidade. Fundamentos da significação. Aprofundamento em leitura de imagem. Análise de linguagem de moda.		Semiótica aplicada à moda. Estética contemporânea na linguagem multimídia. Processos de significação da imagem de moda nos produtos da indústria cultural. Construção de linguagem visual em projetos de moda.	
DISCIPLINA:	Tecnologia Aplicada ao Calçado		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

Caracterização do processo produtivo de calçados e acessórios. Modelagem de Calçados. Preparação e montagem de calçados e acessórios.		Contextualização do mercado de calçados e acessórios. Caracterização do processo produtivo de calçados e acessórios. Modelagem de Calçados. Preparação e montagem de calçados e acessórios em projeto de moda.	
DISCIPLINA:	Visual Merchandising na Moda		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Visual Merchandising		
FASE:	6ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Introdução à comunicação no varejo. Estudo sobre design de vitrinas. Experimentação em projetos de visual merchandising.		Introdução ao Marketing de Varejo, comunicação no varejo de moda e visual merchandising. Visual merchandising em vitrinas de varejo de moda. Experimentação em projeto de visual merchandising no campo da moda com ênfase em exibitécnica.	
DISCIPLINA:	Gestão da Inovação Tecnológica (compartilhada com ADM)		
FASE:	7ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação. Gestão do conhecimento e inovação. Processos de criatividade na geração de novos produtos. Difusão e Transferência de tecnologia. Propriedade Intelectual. Estratégia competitiva e curva "S" da inovação.	
DISCIPLINA:	Negócios da Moda		
FASE:	7ª	CARGA HORÁRIA:	90h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
		Empresas: conceito, tipos e tamanho. Questões legais de constituição de empresas. Gestão financeira e fluxo de caixa. Administração de custos e construção de preços. Administração de materiais, logística, cadeia de suprimentos e gestão de terceiros.	

DISCIPLINA:	Projeto de Moda: Modelo de Negócio		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Projeto de Moda VI: Plano de Negócio		
FASE:	7ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
O mercado de moda. Análise estratégica de cenários. Plano de Marketing e vendas. Plano financeiro. Registro e patente de marcas. Planejamento do negócio em moda. Elaboração de texto científico.	Processo empreendedor. Caracterização de empreendedores e intraempreendedores. Desenvolvimento empreendedor em moda. Análise estratégica de cenários. Concepção de modelo de negócio em moda. Elaboração de texto científico.		
DISCIPLINA:	Comportamento do Consumidor (compartilhada com PP)		
FASE:	7ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	O consumidor como tomador de decisões. Modelos e determinantes básicos do comportamento do consumidor. As relações entre os indivíduos, o ambiente e a marca nas decisões de compra.		
DISCIPLINA:	Seminários de Pesquisa em Design de Moda		
FASE:	7ª	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
	Organização do projeto de pesquisa ou estágio. A elaboração do projeto de pesquisa ou estágio para trabalho de conclusão de curso na modalidade de artigo científico.		
DISCIPLINA:	Projeto de Moda: Coleção Autoral		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Projeto de Moda VII: Coleção Autoral		
FASE:	8ª	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		

Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção autoral. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção autoral. Elaboração de texto científico.		Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção autoral. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção autoral. Elaboração de memorial de projeto.	
DISCIPLINA:	Laboratório Avançado de Moda		
NOMENCLATURA ANTERIOR (2016.1)	Tecnologia Avançada do Vestuário		
FASE:	8ª	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Técnicas avançadas de modelagem e costura para vestuário. Confecção de peças de vestuário.		Técnicas avançadas de modelagem e costura para vestuário. Confecção de peças de vestuário em projeto de moda.	