

**PROCESSO n° 20/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DO EMENTÁRIO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

PARECER n° 25/18**DATA: 18/04/18****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração do Ementário do Curso de Publicidade e Propaganda.

2 ANÁLISE

2.1. Ementário anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração do Ementário do Curso de Publicidade e Propaganda.

Brusque, 18 de abril de 2018.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Rosemari Glatz _____

Arthur Timm _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS			
CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2013 / 2018		
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2018.1		
DISCIPLINA:	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
História, teoria, técnica, prática e tendências da publicidade e propaganda. Elementos do sistema publicitário (agência de propaganda, clientes, produtoras, veículos, instituições de classe, consumidores e governo). Mercado regional e nacional.	História, teoria, técnica, prática e tendências da publicidade e propaganda. Elementos do sistema publicitário. Carreiras e mercados de atuação.		
DISCIPLINA:	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Manifestações artísticas da pré-história ao século XXI. A produção de sentido estético na cultura da massa. Princípios estéticos e influências artísticas em publicidade e propaganda.	Formas de expressão plástica. Caracterização dos movimentos artísticos e sua relação com a formação do design. Estudo da história do design e da cultura visual brasileira.		
DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADO 1: MARKETING E COMUNICAÇÃO		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Conceitos de Marketing e aplicações. Teoria dos 4Ps. Comunicação Integrada: Comunicação Institucional, Administrativa, Interna e Mercadológica. Comunicação Mercadológica. Publicidade e Propaganda e o ciclo de vida do produto.	Caracterização dos princípios do marketing. Pesquisa, análise e interpretação de dados sobre o mercado. Plano de marketing e Projeto Integrado em Comunicação.		
DISCIPLINA:	PROCESSO CRIATIVO		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		

Expressão gráfica, forma, espaço, cor, composição, diagramação e meios. Processo criativo e metodologia de trabalho. Exercícios de brainstorming.		Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo	
DISCIPLINA:	LINGUAGEM VISUAL		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Conceitos de linguagem visual. Percepção visual e teorias da forma. Técnicas de comunicação visual aplicada à propaganda. Análise e execução de projetos de comunicação visual.		Técnicas de comunicação visual, teorias da forma e elementos de linguagem visual. Elaboração de desenho de observação e representação gráfica em ilustração. Análise e execução de projetos de comunicação.	
DISCIPLINA:	METODOLOGIA CIENTÍFICA (MODALIDADE EAD)		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
EMENTA INSTITUCIONAL		EMENTA INSTITUCIONAL	
DISCIPLINA:	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I		
FASE:	2	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Familiarização com o uso dos <i>softwares</i> atualmente usados em tratamento e manipulação de imagens. Criação e diagramação		Desenvolvimento e edição de imagens vetoriais utilizando software gráficos. Edição e tratamento de imagens bitmap. Aplicação de recursos de edição e tratamento de imagens da área de design.	
DISCIPLINA:	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – TEORIA E TÉCNICA		
FASE:	2	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Principais componentes da redação publicitária. Adequação texto/imagem e mensagem/meio para mídias impressas e audiovisuais. A linguagem dos textos publicitários.	
DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADO 2: EXPRESSÃO GRÁFICA		
FASE:	2	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Estudo dos materiais e das técnicas de expressão bidimensional e tridimensional. Experimentação em técnicas de expressão e artes gráficas. Projeto em Expressão Gráfica.	
DISCIPLINA:	DIREÇÃO DE ARTE – TEORIA E TÉCNICA		
FASE:	2	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Conceitos de direção de arte para mídia impressa, eletrônica e digital. Linguagem visual e sua aplicação na publicidade. Defesa criativa de campanhas de criação.	
DISCIPLINA:	SEMIÓTICA		
FASE:	2	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Teoria geral dos signos. Semiótica, linguagem e cultura. A representação e sua importância na sociedade de consumo. Análises de significação em publicidade e propaganda.		Teoria geral dos signos. Semiótica, linguagem e cultura. Estética Contemporânea na linguagem multimídia. Processos de significação da imagem .	
DISCIPLINA:	SOCIOLOGIA (MODALIDADE EAD)		
FASE:	2	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
EMENTA INSTITUCIONAL		EMENTA INSTITUCIONAL	
DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADO 3: CRIAÇÃO FOTOGRÁFICA		
FASE:	3	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
História e conceito de fotografia. Câmeras e objetivas. Enquadramentos, iluminação, forma, contraste, profundidade de campo. Planejamento e construção da imagem fotográfica. Grandes fotógrafos e suas obras. Ensaio fotográfico.		Referenciais históricos em fotografia. Estudo e utilização dos equipamentos e das técnicas fotográficas. Projeto Integrado em Fotografia.	
DISCIPLINA:	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II		
FASE:	3	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Aprofundamento no uso de softwares vetoriais. Técnicas de tratamento e manipulação de imagens. Projeto de material gráfico em publicidade e propaganda.	
DISCIPLINA:	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: PORTFÓLIO		
FASE:	3	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Conceitos e definições de portfólio. Atividades de criação publicitária para composição de portfólio. Planejamento gráfico, produção e finalização de portfólio.	
DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADO 4: AUDIOVISUAL		
FASE:	3	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Estudo das técnicas de produção em Rádio, Televisão e cinema, aplicadas à realização de peças e campanhas publicitárias. Atribuições do profissional que atua nessa área.		Processo de pré-produção, produção e finalização de peças audiovisuais. Edição de áudio e vídeo. Projeto Integrado em Audiovisual.	
DISCIPLINA:	CULTURA E DIVERSIDADE (MODALIDADE EAD)		
FASE:	3	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
EMENTA INSTITUCIONAL		EMENTA INSTITUCIONAL	
DISCIPLINA:	PRODUÇÃO FOTOGRAFICA		
FASE:	4	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Imagem e fotografia digital. Câmeras e equipamentos digitais. Arquivos digitais e propriedades. Formatos RAW e HDR. Digitalização e calibração de imagens. Gerenciamento de cores. Ensaio fotográfico.		Fotografia e seus acessórios. Técnicas de iluminação de estúdio e externa. Produção e pós-produção de ensaio fotográfico comercial.	
DISCIPLINA:	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO 2: TECNOLOGIAS E LINGUAGENS SOCIAIS		
FASE:	4	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

<p>Conceito de comunicação. O processo de comunicação. Evolução e atualidade das tecnologias e linguagens de comunicação e informação. Mudanças sociais decorrentes dos avanços tecnológicos. Inteligência artificial e comunidades virtuais.</p>		<p>Mudanças sociais decorrentes dos avanços tecnológicos. Múltiplas linguagens da comunicação para o consumidor multi-telas. Experiências práticas em inovações sociais e tecnológicas.</p>	
DISCIPLINA:	DIREÇÃO DE ARTE – PORTFÓLIO		
FASE:	4	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		O processo de criação em publicidade. Atividades de criação publicitária para composição de portfólio. Seleção e organização de trabalhos e apresentação final do portfólio.	
DISCIPLINA:	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		
FASE:	4	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Técnicas de Roteiro. Processo de produção de peças publicitárias para Rádio, TV e cinema. Orçamento e cronograma de produção. Exercícios de pré-produção, produção e finalização de áudio em publicidade. Criação de Produção para comerciais para televisão. Criação de jingles, spots. Efeitos especiais ópticos e mecânicos. Edição em Rádio, TV e cinema. Sonorização. Direção de Arte: Cenários, Figurinos e Maquiagem. Efeitos digitais eletrônicos. Exercícios práticos de vídeo em publicidade.		Produção audiovisual para cinema, TV e Internet. O papel do diretor na realização audiovisual. Linguagens audiovisuais: storyboard, argumento, roteiro e texto publicitário em mídias digitais.	
DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADO 5: Materiais e Processos Sustentáveis		
FASE:	4	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Desenvolvimento histórico dos processos e materiais gráficos. Processos gráficos contemporâneos em publicidade e propaganda. Fluxo e implicações do processo gráfico: pré-impressão, impressão e pós-impressão. Aplicabilidade e praticidade dos		Histórico dos processos e materiais gráficos. Pré-impressão, impressão e pós-impressão. Projeto Integrado em Produção Gráfica.	

aspectos gráficos.			
DISCIPLINA:	FILOSOFIA (MODALIDADE EAD)		
FASE:	4	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
EMENTA INSTITUCIONAL		EMENTA INSTITUCIONAL	
DISCIPLINA:	PRÁTICA DE AGÊNCIA 1: ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
O papel do profissional de atendimento. Noções de vendas e negociação. Conquista e fidelização de clientes. Apresentação de campanhas. Gerenciamento de contas publicitárias.		O briefing e a coleta de dados primária. O papel do profissional de atendimento: noções de vendas e negociação. Apresentação de campanhas e gerenciamento de contas publicitárias.	
DISCIPLINA:	MÍDIA		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Conceitos básicos de mídia. Organização e formação do departamento de mídia. Fluxograma das atividades de mídia. Meios novos e meios tradicionais.		Conceitos básicos de mídia. Fluxograma das atividades de mídia. Análise da relação veículo e consumidor.	
DISCIPLINA:	COMUNICAÇÃO INTEGRADA: JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Fundamentos da Comunicação Integrada. Imagem corporativa e opinião pública. Assessoria de imprensa e as relações entre jornalismo e divulgação de marcas.	
DISCIPLINA:	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
O consumidor como tomador de decisões. Determinantes básicos do comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais. O papel do indivíduo, do ambiente e da empresa nas decisões de consumo e compra. Modelos de comportamento do consumidor e compradores organizacionais.		O consumidor como tomador de decisões. Modelos e determinantes básicos do comportamento do consumidor. As relações entre o indivíduo, o ambiente e a marca nas decisões de compra.	
DISCIPLINA:	PLANEJAMENTO DE MARKETING		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Conceitos e processo de planejamento de marketing. Ferramentas de análise e diagnóstico. Elaboração do plano de marketing.	
DISCIPLINA:	BRANDING		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
A importância da marca no processo mercadológico. Noções de <i>Branding</i> e <i>Brand Equity</i> . O Sistema de Identidade e o Manual de Identidade Visual. Exercícios de diagramação e criação de símbolos, marcas e logotipos.		Conceitos fundamentais de branding. Marca e identidade visual. Estratégias para a manutenção da imagem da marca.	
DISCIPLINA:	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL (MODALIDADE EAD)		
FASE:	5	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

EMENTA INSTITUCIONAL		EMENTA INSTITUCIONAL	
DISCIPLINA:	PRÁTICA DE AGÊNCIA 2: GESTÃO DE CONTEÚDOS PARA MÍDIAS DIGITAIS		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Construção de redes e relacionamentos no ambiente digital. Conteúdos para redes sociais e mídias digitais. Realização de campanha publicitária com foco na produção de conteúdos para mídias digitais.	
DISCIPLINA:	PESQUISA DE MERCADO		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Tipos de pesquisa. Metodologias qualitativas e quantitativas. Métodos e instrumentos de coleta de dados. Fundamentos de amostragem. Análise de dados e apresentação de resultados. Projeto e execução de pesquisa de mercado em Publicidade e Propaganda.		Tipos de pesquisa e metodologias. Análise de dados e apresentação de resultados. Projeto e execução de pesquisa de mercado em Publicidade e Propaganda.	
DISCIPLINA:	MARKETING DIGITAL I		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Conceitos e ferramentas do marketing digital. A integração do Mkt-mix e o Planejamento de Marketing digital. Segmentação, análise do mercado-alvo, perfil de clientes e gerenciamento de bancos de dados. Comércio eletrônico e desenvolvimento de marcas na Internet.		Conceitos e ferramentas do marketing digital. Planejamento de marketing digital. O comportamento do consumidor e a pesquisa de marketing no ambiente digital.	
DISCIPLINA:	PLANEJAMENTO DE MÍDIA		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	

<p>Cobertura, frequência, GRP, CPM, adequação dos meios no plano de mídia, relação custo x benefício. Seleção e compra de espaço. Mensuração de resultados. Análise de briefing sob a ótica da mídia.</p>		<p>Principais termos e técnicas para o planejamento de mídia. Mapas de mídia e características intermeios. Elaboração de plano de mídia.</p>	
DISCIPLINA:	PROJETO INTEGRADO 6: PROMOÇÃO DE VENDAS, MERCHANDISING E EVENTOS		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
<p>Fundamentos e técnicas de promoção de vendas, institucional e merchandising no ponto-de-venda e no veículo de comunicação. O crescimento mundial dos investimentos em promoção e a legislação promocional no Brasil. Vantagens e riscos da utilização de promoção de vendas. Planejamento de ações e campanhas promocionais.</p>		<p>Fundamentos e técnicas de promoção de vendas e merchandising. Organização de eventos promocionais. Projeto Integrado em Promoção de Vendas, Merchandising e Eventos.</p>	
DISCIPLINA:	SEMINÁRIO DE PROJETO EXPERIMENTAL		
FASE:	6	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
<p>A elaboração do projeto de trabalho e monografia: etapas, processos e cuidados.</p>		<p>Regulamento do Projeto Experimental I – Artigo Científico. Formatação de projeto de pesquisa. A elaboração do projeto de pesquisa para trabalho de monografia na modalidade artigo científico.</p>	
DISCIPLINA:	PRÁTICA DE AGÊNCIA 3: COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA		
FASE:	7	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
<p>TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA</p>		<p>Sistemas hipermídia e multimídia. Continuidade, coesão e coerência na aplicação de linguagens multimídia. Realização de campanha publicitária multimídia.</p>	
DISCIPLINA:	PRÁTICA DE AGÊNCIA 4: COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA		
FASE:	7	CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
<p>TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA</p>		<p>Métodos e técnicas de comunicação comunitária. Comunicação, cultura popular e mobilização social. Realização de campanha publicitária comunitária.</p>	

DISCIPLINA:	MARKETING DIGITAL II		
FASE:	7	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA		Linguagens e ferramentas digitais para a comunicação na web. Noções fundamentais de métricas digitais. Projetos e campanhas publicitárias no ambiente virtual.	
DISCIPLINA:	PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO		
FASE:	7	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Estrutura de planejamento de campanha. Problematização, análises e diagnósticos de comunicação. Objetivos, estratégias, metas e táticas. Orçamentos e instrumentos de avaliação e controle. Execução e avaliação de campanhas.		Estrutura do planejamento publicitário. Orçamentos e instrumentos de avaliação e controle. Execução e avaliação de campanhas de comunicação.	
DISCIPLINA:	PROJETO EXPERIMENTAL I – ARTIGO CIENTÍFICO		
FASE:	7	CARGA HORÁRIA:	90h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Desenvolvimento de monografia, artigo ou case.		Desenvolvimento de monografia no formato artigo científico.	
DISCIPLINA:	ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO		
FASE:	7	CARGA HORÁRIA:	90h
EMENTA ATUAL:		EMENTA PROPOSTA:	
Observação do campo e elaboração de relatório de estágio contendo: descrição do perfil e da estrutura da empresa com ênfase nos aspectos de comunicação; análise situacional e contextual com diagnóstico dos principais problemas de comunicação; plano de ação contendo objetivos, estratégias, metas, táticas, orçamentos, cronogramas de execução e instrumentos de avaliação e controle.		Observação do campo profissional e elaboração de relatório de estágio.	

DISCIPLINA:	PRÁTICA DE AGÊNCIA 5: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE CARREIRA		
FASE:	8	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
O empreendedor. Importância do empreendedor na sociedade. Empreendedorismo e Intraempreendedorismo. Atitudes e características empreendedoras. Ciclo de vida organizacional. Desenvolvimento da capacidade empreendedora.	Gestão e empreendedorismo no mercado publicitário. Plano de negócio em comunicação. Habilidades e Competências para a empregabilidade no mercado publicitário.		
DISCIPLINA:	MARKETING DE RELACIONAMENTO		
FASE:	8	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Introdução ao marketing de relacionamento. O Papel do Marketing de Relacionamento. Estratégias para a era do cliente. Como manter a fidelidade do cliente através do marketing de relacionamento. Técnicas para agradar a clientela.	Princípios de marketing de relacionamento. Políticas de captação, retenção e fidelização de clientes. Administração das ferramentas de relacionamento com clientes.		
DISCIPLINA:	INTERFACES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
FASE:	8	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
TRATA-SE DE UMA NOVA DISCIPLINA	Elementos básicos do projeto de interfaces. Desenvolvimento de interfaces gráficas em design e comunicação. Ergonomia e usabilidade na interação usuário/sistema.		
DISCIPLINA:	PROJETO EXPERIMENTAL II – CAMPANHA PUBLICITÁRIA		
FASE:	8	CARGA HORÁRIA:	120h
EMENTA ATUAL:	EMENTA PROPOSTA:		
Desenvolvimento de uma campanha para cliente real ou elaboração de um plano de negócio para empreendimento em comunicação	Desenvolvimento de projeto para cliente real, compreendendo a elaboração de um plano de comunicação para campanha publicitária.		