

**PROCESSO nº 37/19**

PROCEDÊNCIA: COMISSÃO DE REESTRUTURAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO CURRICULAR DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIFEFE.

ASSUNTO: PROPOSTA DE MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO DO CURSO DE DESIGN DE MODA 2020.1.

**PARECER nº 25/19**

**DATA: 24/09/2019**

**1 HISTÓRICO**

A Comissão de Reestruturação da Organização Curricular dos Cursos de Graduação da UNIFEFE, constituída pela Portaria UNIFEFE nº 141/19, de 09/05/2019, protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, a proposta de Matriz Curricular e Ementário do Curso de Design de Moda, para alunos ingressantes a partir do 1º Semestre Letivo de 2020.

**2 ANÁLISE**

2.1 Matriz Curricular e Ementário anexos.

**3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

**APROVAR** a Matriz Curricular e o Ementário do Curso de Design de Moda 2020.1.

Brusque, 24 de setembro de 2019.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Márcia Maria Junkes \_\_\_\_\_

Ester da Silva Lima \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE  
Conselho Universitário - CONSUNI**

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Robson Zunino \_\_\_\_\_

Antonio Roberto Pacheco Francisco \_\_\_\_\_

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
			TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
I	1	Representação Gráfica	62	8	70	4
	2	História da Arte e do Design	62	8	70	4
	3	Criatividade	62	8	70	4
	4	Cultura de Moda	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
II	5	Representação Gráfica Digital	62	8	70	4
	6	Metodologia de Projeto	62	8	70	4
	7	Desenho de Moda	62	8	70	4
	8	História da Indumentária e da Moda	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
III	9	Comunicação e Linguagem*	62	8	70	4
	10	Estética e Semiótica	62	8	70	4
	11	Tecnologia Têxtil	62	8	70	4
	12	Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Malha	93	12	105	6
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>315</b>	<b>18</b>
IV	13	Cultura e Cidadania*	62	8	70	4
	14	Desenho Técnico de Vestuário	62	8	70	4
	15	Projeto de Moda: Coleção Vestuário	62	8	70	4
	16	Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Tecido Plano	93	12	105	6
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>315</b>	<b>18</b>
V	17	Desenvolvimento Regional*	62	8	70	4
	18	Marketing	62	8	70	4
	19	Projeto de Moda: Produtos para Ambientes	62	8	70	4
	20	Design de Superfície	62	8	70	4
	21	Materiais e Processos Sustentáveis	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>315</b>	<b>18</b>
VI	22	Empreendedorismo e Inovação*	62	8	70	4
	23	Merchandising na Moda	62	8	70	4
	24	Projeto de Moda: Calçado	62	8	70	4
	25	Tecnologia Aplicada ao Calçado	62	8	70	4
	26	Propriedade Intelectual	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>315</b>	<b>18</b>
VII	27	Fotografia	62	8	70	4
	28	Produção de Moda	62	8	70	4
	29	Projeto de Moda: Coleção Autoral	62	8	70	4

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
			TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
	30	Eletiva**	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
VIII	31	Projeto: Design Editorial	62	8	70	4
	32	Eventos de Moda	31	4	35	2
	33	Trabalho de Conclusão de Curso	175	-	175	10
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>268</b>	<b>12</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
-	34	Atividades Complementares***	140	-	140	-
-	-	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.268</b>	<b>252</b>	<b>2.520</b>	<b>136</b>

\* As disciplinas de Comunicação e Linguagem, Cultura e Cidadania, Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo e Inovação integram o Núcleo de Disciplinas Institucionais e são ofertadas na modalidade a distância, com a realização de encontros presenciais.

\*\* A disciplina eletiva é escolhida livremente pelos alunos, dentre as disciplinas ofertadas em outros cursos de graduação, com o objetivo de complementar a formação profissional, em uma área ou subárea específica do conhecimento.

\*\*\* As Atividades Complementares são componentes curriculares enriquecedores e implementadores do perfil do egresso e são desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora dela.

DISCIPLINAS OPTATIVAS*				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
	TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
Libras	31	4	35	2

\* As disciplinas optativas têm como objetivo ampliar a formação do estudante, não fazendo parte da carga horária mínima exigida para conclusão do curso.



**UNIFEBE**

## **DESIGN DE MODA**

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS  
MATRIZ CURRICULAR 2020.1**

**BRUSQUE (SC)  
2019**

**SUMÁRIO**

<b>1ª FASE</b> .....	<b>3</b>
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA .....	3
HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN .....	3
CRIATIVIDADE .....	3
CULTURA DE MODA.....	3
<b>2ª FASE</b> .....	<b>4</b>
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DIGITAL .....	4
METODOLOGIA DE PROJETO.....	4
DESENHO DE MODA.....	4
HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA.....	4
<b>3ª FASE</b> .....	<b>5</b>
COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM .....	5
ESTÉTICA E SEMIÓTICA.....	5
TECNOLOGIA TÊXTIL.....	5
MODELAGEM MANUAL E COMPUTADORIZADA E COSTURA: MALHA .....	5
<b>4ª FASE</b> .....	<b>6</b>
CULTURA E CIDADANIA .....	6
DESENHO TÉCNICO DE VESTUÁRIO .....	6
PROJETO DE MODA: COLEÇÃO VESTUÁRIO .....	6
MODELAGEM MANUAL E COMPUTADORIZADA E COSTURA: TECIDO PLANO.....	6
<b>5ª FASE</b> .....	<b>7</b>
DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....	7
MARKETING .....	7
PROJETO DE MODA: PRODUTOS PARA AMBIENTES .....	7
DESIGN DE SUPERFÍCIE .....	7
MATERIAIS E PROCESSOS SUSTENTÁVEIS .....	7
<b>6ª FASE</b> .....	<b>8</b>
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.....	8
MERCHANDISING NA MODA.....	8
PROJETO DE MODA: CALÇADO .....	8
TECNOLOGIA APLICADA AO CALÇADO .....	8
PROPRIEDADE INTELECTUAL.....	8
<b>7ª FASE</b> .....	<b>9</b>
FOTOGRAFIA .....	9
PRODUÇÃO DE MODA.....	9
PROJETO DE MODA: COLEÇÃO AUTORAL.....	9
ELETIVA.....	9
<b>8ª FASE</b> .....	<b>10</b>
PROJETO: DESIGN EDITORIAL.....	10
EVENTOS DE MODA .....	10
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO .....	10
<b>OPTATIVAS</b> .....	<b>10</b>
LIBRAS.....	10

1ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
1	Representação Gráfica	70	Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração.
2	História da Arte e do Design	70	Desenvolvimento das formas de expressão plástica. Caracterização dos estilos e movimentos artísticos e sua relação com a formação do design. Estudo da história do design e da cultura visual brasileira.
3	Criatividade	70	Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.
4	Cultura de Moda	70	Campos de aplicação do design de moda. A moda como sistema, mercado e linguagem. Conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda. Influenciadores relevantes e termos técnicos da área.

2ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
5	Representação Gráfica Digital	70	Desenvolvimento e edição de imagens vetoriais utilizando <i>software</i> gráficos. Edição e tratamento de imagens bitmap. Aplicação de recursos de edição e tratamento de imagens.
6	Metodologia de Projeto	70	Metodologias voltadas ao processo de design. Métodos, ferramentas e técnicas de projeto. Aplicação prática de metodologias em projetos de Design.
7	Desenho de Moda	70	Estudo da anatomia humana relacionado à representação da figura para a linguagem de moda. Desenvolvimento de croquis femininos, masculinos e infantis. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios.
8	História da Indumentária e da Moda	70	Estudo da indumentária na Pré-História, na antiguidade e idade média. Compreensão das condições para o surgimento da moda. Análise do surgimento da moda. Caracterização histórica da sociedade de moda. Interpretação de elementos históricos da moda na atualidade.



<b>3ª FASE</b>			
<b>Nº.</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>C/H</b>	<b>EMENTA</b>
9	Comunicação e Linguagem	70	Estudo da linguagem e dos processos da comunicação. Noções de texto, estratégias de leitura e de produção textual. Coerência e coesão. Adequação à norma padrão aplicada aos gêneros textuais. Planejamento de pesquisa. Revisão de literatura. Normas para trabalhos acadêmicos. Técnicas de pesquisa. Métodos quantitativos e qualitativos. Análise de dados.
10	Estética e Semiótica	70	Abordagem da imagem como representação visual, mental e sua produção discursiva. Análise de elementos da percepção e elaboração visual na história da arte sob a ótica da semiótica, da linguagem e da cultura. Processos de significação da imagem na estética contemporânea e na linguagem multimídia.
11	Tecnologia Têxtil	70	História da indústria têxtil, suas origens e evoluções. Resumo dos processos têxteis, das fibras, fios, tecidos, malhas, beneficiamentos e confecção.
12	Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Malha	105	Interpretação de desenho e ficha técnica, desenvolvimento e prática de modelagem manual e computadorizada para vestuário em malha. Graduação de peças de vestuário. Prática de costura de vestuário em malha.

4ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
13	Cultura e Cidadania	70	Cultura. Cultura e Diversidade. Relações étnico-raciais. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Direitos humanos. Relações de gênero. A inclusão da pessoa com deficiência na sociedade. Ética, moral e cidadania. Memória e Patrimônio Cultural.
14	Desenho Técnico de Vestuário	70	Estudo de interpretação de desenhos. Aplicação na representação gráfica plana. Elaboração de ficha técnica. Criação de desenho técnico por meio de computação gráfica.
15	Projeto de Moda: Coleção Vestuário	70	Projeto conceitual e comercial. Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de moda. Estruturação de coleções de moda e elaboração de memorial de projeto e texto científico.
16	Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Tecido Plano	105	Interpretação de desenho e ficha técnica, desenvolvimento e prática de modelagem manual e computadorizada para vestuário em tecido plano. Graduação de peças de vestuário. Desenvolvimento de moulage e planificação. Prática de costura de vestuário em tecido plano.

5ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
17	Desenvolvimento Regional	70	A economia regional como ciência. O espaço econômico e o conceito de região. Teorias da localização das atividades econômica e do desenvolvimento regional. Desenvolvimento endógeno. Especialização e diversificação regional. Arranjos e sistemas produtivos locais. Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade. As organizações e a responsabilidade socioambiental. Inovação social regional.
18	Marketing	70	Caracterização dos princípios do marketing. Pesquisa, análise e interpretação de dados sobre o mercado. Estruturação de plano de marketing para uma marca.
19	Projeto de Moda: Produtos para Ambientes	70	Projeto comercial. Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de produtos para ambientes e linha lar. Estruturação de coleções e elaboração de memorial de projeto e texto científico.
20	Design de Superfície	70	Caracterização do design de superfície e seus suportes. Estudo de técnicas de desenvolvimento e composição em design de superfície. Aplicação de técnicas de padronagem em projetos de design.
21	Materiais e Processos Sustentáveis	35	Propriedades e características dos materiais e processos têxteis, que influenciam nos produtos de moda. Conceitos de materiais e processos têxteis sustentáveis.

6ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
22	Empreendedorismo e Inovação	70	Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Processo de inovação e gestão da inovação. Design Thinking. Modelos de Negócios Canvas. Técnicas de prototipação e validação. Técnicas de Pitch. Tipos de Funding. Ambientes de Inovação e estruturas de apoio.
23	Merchandising na Moda	70	Conceitos de Marketing de varejo e Merchandising. Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Atmosfera de compras. Locais de exposição de produtos. Exhibitécnica e vitrinismo. Materiais de merchandising em ponto de vendas.
24	Projeto de Moda: Calçado	70	Aplicação de metodologia projetual para criação, gestão e estruturação de coleção de calçados. Elaboração de memorial de projeto e texto científico.
25	Tecnologia Aplicada ao Calçado	70	Contextualização do mercado de calçados. Caracterização do processo produtivo de calçados. Modelagem, preparação e montagem de calçados em projeto de moda.
26	Propriedade Intelectual	35	Direitos Morais e Patrimoniais do Autor. Obras Protegidas e Domínio Público. Plágio, Cópia e Pirataria. Direitos Conexos. Transmissão de Direitos Autorais. Propriedade Industrial e sobre Projetos. Marcas e Patentes. Objetos Patenteáveis. Desenho Industrial. Signos Distintivos. Nome Empresarial.

7ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
27	Fotografia	70	Compreensão das funções dos equipamentos e técnicas fotográficas. Estudo da estética aplicada à fotografia do design. Desenvolvimento de produção fotográfica.
28	Produção de Moda	70	Componentes da comunicação na produção de moda: editorial de moda, catálogos e desfiles. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos. Desenvolvimento de produções de moda em catálogos, editoriais de moda, desfiles e filmes publicitários.
29	Projeto de Moda: Coleção Autoral	70	Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção autoral. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção autoral. Elaboração de memorial de projeto.
30	Eletiva	70	A disciplina eletiva é escolhida livremente pelos alunos, dentre as disciplinas ofertadas em outros cursos de graduação, com o objetivo de complementar a formação profissional, em uma área ou subárea específica do conhecimento.

<b>8ª FASE</b>			
<b>Nº.</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>C/H</b>	<b>EMENTA</b>
31	Projeto: Design Editorial	70	Estudo do desenvolvimento de publicações. Planejamento gráfico editorial. Experimentação em design editorial. Merchandising no mercado editorial.
32	Eventos de Moda	35	Estudo da gestão de eventos de moda. Planejamento; organização; cerimonial; marketing e protocolo. Produção de evento de moda.
33	Trabalho de Conclusão de Curso	175	Análise de temas e abordagem em design de moda. Pesquisa científica em design de moda. Elaboração de artigo científico. Comunicação oral de artigo científico para banca examinadora.
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Nº.</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>C/H</b>	<b>EMENTA</b>
-	Libras	35	Introdução às teorias sobre a educação dos surdos. História, cultura e identidade surda. Escola inclusiva e/ou escola especial bilíngue. Noções básicas da língua brasileira de sinais: Libras. Práticas comunicativas e de tradução/interpretação.