



**PROCESSO nº 20/2021**

PROCEDÊNCIA: ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.  
ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR 2020.1 DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

**PARECER nº 28/2021**

**DATA: 23/06/2021**

**1 HISTÓRICO**

A Assessoria de Desenvolvimento Institucional protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular 2020.1 do Curso de Publicidade e Propaganda.

**2 ANÁLISE**

2.1 Matriz Curricular anexa.

**3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** a alteração da Matriz Curricular 2020.1 do Curso de Publicidade e Propaganda.

Brusque, 23 de junho de 2021.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Anna Lúcia Martins Mattoso \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Josely Cristiane Rosa Trevisol \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE  
Conselho Universitário - CONSUNI**

Eliane Kormann Tomazoni \_\_\_\_\_

Rosana Paza \_\_\_\_\_

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Robson Zunino \_\_\_\_\_

Antonio Roberto Pacheco Francisco \_\_\_\_\_



FASES	Nº.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
			TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
I	1	História da Arte e do Design	62	8	70	4
	2	Criatividade	62	8	70	4
	3	Comunicação Multiplataforma	31	4	35	2
	4	Teoria da Comunicação	62	8	70	4
	5	Projeto Integrador I: Comunicação e Ciência	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
II	6	Economia e Consumo	62	8	70	4
	7	Pesquisa de Mercado e Análise de Dados	62	8	70	4
	8	Psicologia da Comunicação	31	4	35	2
	9	Metodologia de Projeto	62	8	70	4
	10	Projeto Integrador II: Comunicação e Consumo	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
III	11	Comunicação e Linguagem	62	8	70	4
	12	Estética e Semiótica	62	8	70	4
	13	Representação Gráfica	62	8	70	4
	14	Fotografia	62	8	70	4
	15	Projeto Integrador III: Arte Visual	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>315</b>	<b>18</b>
IV	16	Cultura e Cidadania	62	8	70	4
	17	Produção Publicitária: Rádio	62	8	70	4
	18	Produção Publicitária: TV e Cinema	62	8	70	4
	19	Redação Publicitária	62	8	70	4
	20	Projeto Integrador IV: Produção	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>279</b>	<b>36</b>	<b>315</b>	<b>18</b>
V	21	Desenvolvimento Regional	62	8	70	4
	22	Marketing	62	8	70	4
	23	Promoção de Vendas, Merchandising e Eventos	62	8	70	4
	24	Atendimento e Gestão de Contas	31	4	35	2
	25	Comunicação Integrada	62	8	70	4
	26	Projeto Integrador V: Mercado	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>310</b>	<b>40</b>	<b>350</b>	<b>20</b>
VI	27	Empreendedorismo e Inovação	62	8	70	4
	28	Mídia e Pontos de Contato	31	4	35	2
	29	Gestão de Conteúdo para Mídias Digitais	31	4	35	2
	30	E-commerce e Mídias Sociais	31	4	35	2



FASES	Nº.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
			TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
	31	Marketing Digital e Tópicos Contemporâneos da Comunicação	62	8	70	4
	32	Representação Gráfica Digital	62	8	70	4
	33	Projeto Integrador VI: Ação Eletrônica	31	4	35	2
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>310</b>	<b>40</b>	<b>350</b>	<b>20</b>
VII	34	Projeto Experimental I	62	8	70	4
	35	Planejamento Publicitário	62	8	70	4
	36	Gestão de Marcas	62	8	70	4
	37	Estágio Supervisionado	140	0	140	8
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>326</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>20</b>
VIII	38	Projeto Experimental II	126	14	140	8
	39	Assessoria de Comunicação	31	4	35	2
	40	Ética e Legislação em Comunicação	31	4	35	2
	41	Mercados da Comunicação	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>250</b>	<b>30</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
-	42	Atividades Complementares*	180	-	180	-
-	-	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.430</b>	<b>270</b>	<b>2.700</b>	<b>144</b>

\* As Atividades Complementares são componentes curriculares enriquecedores e implementadores do perfil do egresso e são desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora dela.

DISCIPLINAS OPTATIVAS*				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
	TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
Libras	31	4	35	2

\* As disciplinas optativas têm como objetivo ampliar a formação do estudante, não fazendo parte da carga horária mínima exigida para conclusão do curso.