

**PROCESSO nº 20/2021**

PROCEDÊNCIA: ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.  
ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR 2020.1 DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL.

**PARECER nº 31/2021****DATA: 23/06/2021****1 HISTÓRICO**

A Assessoria de Desenvolvimento Institucional protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular 2020.1 do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.

**2 ANÁLISE**

2.1 Matriz Curricular anexa.

**3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

**APROVAR** a alteração da Matriz Curricular 2020.1 do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.

Brusque, 23 de junho de 2021.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Anna Lúcia Martins Mattoso \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE  
Conselho Universitário - CONSUNI**

Josely Cristiane Rosa Trevisol \_\_\_\_\_

Eliane Kormann Tomazoni \_\_\_\_\_

Rosana Paza \_\_\_\_\_

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Robson Zunino \_\_\_\_\_

Antonio Roberto Pacheco Francisco \_\_\_\_\_

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
			TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
I	1	Teoria Geral da Administração	62	8	70	4
	2	Organização, Sistemas e Métodos	62	8	70	4
	3	Psicologia Organizacional	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>186</b>	<b>24</b>	<b>210</b>	<b>12</b>
II	4	Contabilidade	62	8	70	4
	5	Matemática Financeira	62	8	70	4
	6	Legislação Social e Trabalhista	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>186</b>	<b>24</b>	<b>210</b>	<b>12</b>
III	7	Comunicação e Linguagem	62	8	70	4
	8	Administração de Recursos Humanos	62	8	70	4
	9	Administração de Materiais e Logística	62	8	70	4
	10	Economia e Mercado de Capitais	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
IV	11	Cultura e Cidadania	62	8	70	4
	12	Custos Empresariais	62	8	70	4
	13	Administração de Marketing	62	8	70	4
	14	Comportamento do Consumidor	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
V	15	Desenvolvimento Regional	62	8	70	4
	16	Gestão de Vendas	62	8	70	4
	17	Administração Financeira e Orçamento	62	8	70	4
	18	Planejamento Estratégico	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
VI	19	Empreendedorismo e Inovação	62	8	70	4
	20	Gestão da Qualidade em Serviços	62	8	70	4
	21	Jogos Empresariais	62	8	70	4
	22	Direito do Consumidor	62	8	70	4
	-	<b>SUBTOTAL</b>	<b>248</b>	<b>32</b>	<b>280</b>	<b>16</b>
-	23	Atividades Complementares*	100	-	100	-
-	-	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.464</b>	<b>176</b>	<b>1.640</b>	<b>88</b>

\* As Atividades Complementares são componentes curriculares enriquecedores e implementadores do perfil do egresso e são desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora dela.

DISCIPLINAS OPTATIVAS*				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
	TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
Libras	31	4	35	2

\* As disciplinas optativas têm como objetivo ampliar a formação do estudante, não fazendo parte da carga horária mínima exigida para conclusão do curso.