

**PROCESSO n.º 36/2022**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR E DO EMENTÁRIO DO CURSO DE DESIGN DE MODA 2020.1.

**PARECER n.º 32/2022****DATA: 5/10/2022****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário – CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular e do Ementário do Curso de Design de Moda 2020.1.

**2 ANÁLISE**

2.1 Matriz Curricular e Ementário anexos.

**3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** a alteração da Matriz Curricular e do Ementário do Curso de Design de Moda 2020.1.

Brusque, 5 de outubro de 2022.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Ademir Bernardino da Silva \_\_\_\_\_

Anna Lúcia Martins Mattoso \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_

Josely Cristiane Rosa \_\_\_\_\_

Eliane Kormann Tomazoni \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE  
Conselho Universitário – CONSUNI**

Leilane Marcos \_\_\_\_\_

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop \_\_\_\_\_

André Vechi \_\_\_\_\_

| FASES | N.º | DISCIPLINAS  | CARGA HORÁRIA   |           |            | CRED.     |
|-------|-----|--|-----------------|-----------|------------|-----------|
|       |     |  | TEÓRICO PRÁTICA | EXTENSÃO  | TOTAL      |           |
| I     | 1   | Representação Gráfica                                      | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 2   | História da Arte e do Design                               | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 3   | Criatividade   | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 4   | Cultura de Moda  | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>248</b>      | <b>32</b> | <b>280</b> | <b>16</b> |
| II    | 5   | Representação Gráfica Digital                              | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 6   | Metodologia de Projeto                                     | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 7   | Desenho de Moda  | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 8   | História da Indumentária e da Moda                         | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>248</b>      | <b>32</b> | <b>280</b> | <b>16</b> |
| III   | 9   | Comunicação e Linguagem                                    | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 10  | Estética e Semiótica                                       | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 11  | Tecnologia Têxtil  | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 12  | Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Malha        | 93              | 12        | 105        | 6         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>279</b>      | <b>36</b> | <b>315</b> | <b>18</b> |
| IV    | 13  | Cultura e Cidadania  | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 14  | Desenho Técnico de Vestuário                               | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 15  | Projeto de Moda: Coleção Vestuário                         | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 16  | Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Tecido Plano | 93              | 12        | 105        | 6         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>279</b>      | <b>36</b> | <b>315</b> | <b>18</b> |
| V     | 17  | Desenvolvimento Regional                                   | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 18  | Marketing  | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 19  | Projeto de Moda: Produtos para Ambientes                   | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 20  | Design de Superfície                                       | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 21  | Materiais e Processos Sustentáveis                         | 31              | 4         | 35         | 2         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>279</b>      | <b>36</b> | <b>315</b> | <b>18</b> |
| VI    | 22  | Empreendedorismo e Inovação                                | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 23  | Merchandising na Moda                                      | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 24  | Projeto de Moda: Calçado                                   | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 25  | Tecnologia Aplicada ao Calçado                             | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 26  | Propriedade Intelectual                                    | 31              | 4         | 35         | 2         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>279</b>      | <b>36</b> | <b>315</b> | <b>18</b> |
| VII   | 27  | Fotografia   | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 28  | Produção de Moda   | 62              | 8         | 70         | 4         |
|       | 29  | Projeto de Moda: Coleção Autoral                           | 62              | 8         | 70         | 4         |

| FASES | N.º | DISCIPLINAS                             | CARGA HORÁRIA   |            |              | CRED.      |
|-------|-----|---|-----------------|------------|--------------|------------|
|       |     |   | TEÓRICO PRÁTICA | EXTENSÃO   | TOTAL        |            |
|       | 30  | Seminário de Pesquisa em Design de Moda | 31              | 4          | 35           | 2          |
|       | 31  | Laboratório Avançado de Moda            | 31              | 4          | 35           | 2          |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>                         | <b>248</b>      | <b>32</b>  | <b>280</b>   | <b>16</b>  |
| VIII  | 32  | Projeto: Design Editorial               | 62              | 8          | 70           | 4          |
|       | 33  | Eventos de Moda                         | 31              | 4          | 35           | 2          |
|       | 34  | Trabalho de Conclusão de Curso          | 175             | -          | 175          | 10         |
|       | -   | <b>SUBTOTAL</b>                         | <b>268</b>      | <b>12</b>  | <b>280</b>   | <b>16</b>  |
| -     | 35  | Atividades Complementares*              | 140             | -          | 140          | -          |
| -     | -   | <b>TOTAL GERAL</b>                      | <b>2.268</b>    | <b>252</b> | <b>2.520</b> | <b>136</b> |

\* As Atividades Complementares são componentes curriculares enriquecedores e implementadores do perfil do egresso e são desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora dela.

| DISCIPLINAS OPTATIVAS* |                 |          |       |       |
|------------------------|-----------------|----------|-------|-------|
| DISCIPLINAS            | CARGA HORÁRIA   |          |       | CRED. |
|                        | TEÓRICO PRÁTICA | EXTENSÃO | TOTAL |       |
| Libras                 | 31              | 4        | 35    | 2     |

\* As disciplinas optativas têm como objetivo ampliar a formação do estudante, não fazendo parte da carga horária mínima exigida para conclusão do curso.

**FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS**

|  |                |
|--|----------------|
| <b>CURSO:</b>  | Design de Moda |
| <b>MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):</b>                        | 2020.1A        |
| <b>ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:</b> | 2023.1         |

|                         |   |                       |     |
|-------------------------|---|-----------------------|-----|
| <b>DISCIPLINA:</b>      | Seminário de Pesquisa em Design de Moda   |                       |     |
| <b>FASE:</b>            | 7. <sup>a</sup>   | <b>CARGA HORÁRIA:</b> | 35h |
| <b>EMENTA ANTERIOR:</b> | <b>EMENTA PROPOSTA:</b>   |                       |     |
|                         | Organização do projeto de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa para trabalho de conclusão de curso na modalidade de artigo científico. |                       |     |

|                         |   |                       |     |
|-------------------------|---|-----------------------|-----|
| <b>DISCIPLINA:</b>      | Laboratório Avançado de Moda  |                       |     |
| <b>FASE:</b>            | 7. <sup>a</sup>   | <b>CARGA HORÁRIA:</b> | 35h |
| <b>EMENTA ANTERIOR:</b> | <b>EMENTA PROPOSTA:</b>   |                       |     |
|                         | Técnicas avançadas de modelagem e costura para vestuário. Confecção de peças de vestuário em projeto de moda. |                       |     |