

**PROCESSO nº 26/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DO EMENTÁRIO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, OFERECIDO A PARTIR DO 1º SEMESTRE LETIVO DE 2018.

PARECER nº 36/18

DATA: 16/05/18

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração do Ementário do Curso de Publicidade e Propaganda, oferecido a partir do 1º Semestre Letivo de 2018.

2 ANÁLISE

2.1. Ementário anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração do Ementário do Curso de Publicidade e Propaganda, oferecido a partir do 1º Semestre Letivo de 2018.

Brusque, 16 de maio de 2018.

Alessandro Fazzino (Presidente) _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS			
CURSO:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2018.1		
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2018.1		
DISCIPLINA:	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I: ESCOLAS CLÁSSICAS		
FASE:	3	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ANTERIOR:	EMENTA PROPOSTA:		
Panorama histórico da comunicação. Epistemologia da comunicação. Principais teorias, escolas e tendências teóricas em comunicação. Pesquisa em comunicação.		Panorama histórico da comunicação. Epistemologia da comunicação. Principais teorias, escolas e tendências teóricas em comunicação.	
DISCIPLINA:	LIBRAS (OPTATIVA)		
FASE:		CARGA HORÁRIA:	30h
EMENTA ANTERIOR:	EMENTA PROPOSTA:		
Introdução à Língua de Sinais e a educação para pessoas surdas nas dimensões básicas do saber, do fazer e do ser. A educação inclusiva como espaço interdisciplinar nos discursos sobre diversidade e identidade. Os efeitos no cotidiano escolar e nas práticas pedagógicas, construídas na Educação Básica.		INALTERADA.	
DISCIPLINA:	INTRODUCTION TO ADVERTISING AND MARKETING		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ANTERIOR:	EMENTA PROPOSTA:		
	Advertising and marketing's history, techniques and tendencies. Advertising basic elements. Careers and job markets.		
DISCIPLINA:	INTEGRATED PROJECT I: MARKETING AND COMMUNICATION		
FASE:	1	CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA ANTERIOR:	EMENTA PROPOSTA:		
	Marketing concepts and applications for communication. Integrated communication. Integrated Project in Marketing and Communication.		