

**PROCESSO nº 37/19**

PROCEDÊNCIA: COMISSÃO DE REESTRUTURAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO CURRICULAR DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UNIFEFE.

ASSUNTO: PROPOSTA DE MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL 2020.1.

PARECER nº 38/19

DATA: 24/09/2019

1 HISTÓRICO

A Comissão de Reestruturação da Organização Curricular dos Cursos de Graduação da UNIFEFE, constituída pela Portaria UNIFEFE nº 141/19, de 09/05/2019, protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, a proposta de Matriz Curricular e Ementário do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, para alunos ingressantes a partir do 1º Semestre Letivo de 2020.

2 ANÁLISE

2.1 Matriz Curricular e Ementário anexos.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

APROVAR a Matriz Curricular e o Ementário do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial 2020.1.

Brusque, 24 de setembro de 2019.

Rosemari Glatz (Presidente) _____

Sergio Rubens Fantini _____

Sidnei Gripa _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Günther Lothar Pertschy _____

Roberto Heinzle _____

Márcia Maria Junkes _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI**

Ester da Silva Lima _____

Arthur Timm _____

Robson Zunino _____

Antonio Roberto Pacheco Francisco _____

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
			TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
I	1	Teoria Geral da Administração	62	8	70	4
	2	Organização, Sistemas e Métodos	62	8	70	4
	3	Psicologia Organizacional	62	8	70	4
	-	SUBTOTAL	186	24	210	12
II	4	Contabilidade	62	8	70	4
	5	Matemática Financeira	62	8	70	4
	6	Legislação Social e Trabalhista	62	8	70	4
	-	SUBTOTAL	186	24	210	12
III	7	Comunicação e Linguagem*	62	8	70	4
	8	Administração de Recursos Humanos	62	8	70	4
	9	Administração de Materiais e Logística	62	8	70	4
	10	Economia e Mercado de Capitais	62	8	70	4
	-	SUBTOTAL	248	32	280	16
IV	11	Cultura e Cidadania*	62	8	70	4
	12	Custos Empresariais	62	8	70	4
	13	Administração de Marketing	62	8	70	4
	14	Comportamento do Consumidor	62	8	70	4
	-	SUBTOTAL	248	32	280	16
V	15	Desenvolvimento Regional*	62	8	70	4
	16	Gestão de Vendas	62	8	70	4
	17	Administração Financeira e Orçamento	62	8	70	4
	18	Planejamento Estratégico	62	8	70	4
	-	SUBTOTAL	248	32	280	16
VI	19	Empreendedorismo e Inovação*	62	8	70	4
	20	Gestão da Qualidade em Serviços	62	8	70	4
	21	Jogos Empresariais	62	8	70	4
	22	Direito do Consumidor	62	8	70	4
	-	SUBTOTAL	248	32	280	16
-	23	Atividades Complementares**	100	-	100	-
-	-	TOTAL GERAL	1.464	176	1.640	88

* As disciplinas de Comunicação e Linguagem, Cultura e Cidadania, Desenvolvimento Regional e Empreendedorismo e Inovação integram o Núcleo de Disciplinas Institucionais e são ofertadas na modalidade a distância, com a realização de encontros presenciais.

** As Atividades Complementares são componentes curriculares enriquecedores e implementadores do perfil do egresso e são desenvolvidas pelo acadêmico durante o curso, na instituição ou fora dela.

DISCIPLINAS OPTATIVAS*				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			CRED.
	TEÓRICO PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	
Libras	31	4	35	2

* As disciplinas optativas têm como objetivo ampliar a formação do estudante, não fazendo parte da carga horária mínima exigida para conclusão do curso.



CST EM GESTÃO COMERCIAL

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS
MATRIZ CURRICULAR 2020.1**

**BRUSQUE (SC)
2019**

SUMÁRIO

1ª FASE	3
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO.....	3
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS.....	3
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL.....	3
2ª FASE	3
CONTABILIDADE.....	3
MATEMÁTICA FINANCEIRA.....	3
LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA.....	3
3ª FASE	4
COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM.....	4
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS.....	4
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA.....	4
ECONOMIA E MERCADO DE CAPITAIS.....	4
4ª FASE	5
CULTURA E CIDADANIA.....	5
CUSTOS EMPRESARIAIS.....	5
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING.....	5
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....	5
5ª FASE	6
DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....	6
GESTÃO DE VENDAS.....	6
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO.....	6
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	6
6ª FASE	7
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.....	7
GESTÃO DA QUALIDADE EM SERVIÇOS.....	7
JOGOS EMPRESARIAIS.....	7
DIREITO DO CONSUMIDOR.....	7
OPTATIVAS	7
LIBRAS.....	7

1ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
1	Teoria Geral da Administração	70	Introdução à Administração. Antecedentes históricos da Administração. Escolas de Administração. Teorias administrativas. Variáveis básicas da Administração. Funções básicas da administração: planejamento, organização, liderança e controle. Tópicos avançados em administração.
2	Organização, Sistemas e Métodos	70	Reflexões da ação gerencial nas organizações modernas. A prática metodológica de OSM nas organizações. A prática da metodologia administrativa de OSM por meio de estudos de casos.
3	Psicologia Organizacional	70	Psicologia organizacional e do trabalho. Desenvolvimento da personalidade. Processos psicológicos. Consciência e subjetividade. Relações interpessoais. Competências profissionais.
2ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
4	Contabilidade	70	Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio. Detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Plano de contas, classificação e função das contas. Escrituração contábil. Estoques e custo das mercadorias vendidas. Demonstrações financeiras. Noções sobre análise de balanço.
5	Matemática Financeira	70	Regime de Capitalização simples. Regime de Capitalização Composta. Séries de Pagamentos (anuidades). Depreciação. Sistema de Amortização de Empréstimos e Dívidas. Inflação e Correção Monetária - Cálculo Ajuste Valor Presente. Taxas: equivalentes, nominal, efetiva, real e "over" aplicadas sob os regimes de juros simples e juros compostos.
6	Legislação Social e Trabalhista	70	Introdução ao Direito do Trabalho. Direito Individual do Trabalho. O Contrato de Trabalho. Duração do Trabalho. Salário e Remuneração. Normas Especiais de Proteção. Direito Sindical ou Coletivo. Direito Administrativo do Trabalho. Direito Público do Trabalho. Previdência Social.

3ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
7	Comunicação e Linguagem	70	Estudo da linguagem e dos processos da comunicação. Noções de texto, estratégias de leitura e de produção textual. Coerência e coesão. Adequação à norma padrão aplicada aos gêneros textuais. Planejamento de pesquisa. Revisão de literatura. Normas para trabalhos acadêmicos. Técnicas de pesquisa. Métodos quantitativos e qualitativos. Análise de dados.
8	Administração de Recursos Humanos	70	Introdução à administração de recursos humanos. Descrição de cargos e salários. Recrutamento e seleção de pessoal. Treinamento. Rotinas administrativas de pessoal. Avaliação de desempenho e métricas. Higiene e segurança no trabalho. Sindicalismo e previdência social. Clima e cultura organizacional.
9	Administração de Materiais e Logística	70	Gestão de suprimentos na empresa. Classificação e codificação de materiais. Planejamento e previsão da demanda. Compras e relacionamento com fornecedores. Controle e avaliação de estoques. Sistema de estocagem e armazenagem. Fundamentos e evolução da logística. Custos logísticos. Localização de plantas e centros de distribuição. Modais de transporte. Gestão da cadeia de suprimentos.
10	Economia e Mercado de Capitais	70	Introdução à microeconomia e sistema de preços. Macroeconomia. História econômica contemporânea. Mercado financeiro. A estrutura do Sistema Financeiro Nacional (SFN). Introdução aos mercados monetário, cambial e de crédito. O mercado brasileiro de capitais. Administração de carteiras de investimento e técnicas de investimento. O mercado futuro.

4ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
11	Cultura e Cidadania	70	Cultura. Cultura e Diversidade. Relações étnico-raciais. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Direitos humanos. Relações de gênero. A inclusão da pessoa com deficiência na sociedade. Ética, moral e cidadania. Memória e Patrimônio Cultural.
12	Custos Empresariais	70	Conceitos e natureza dos custos. Custos e despesas associados à indústria, comércio e serviços. Métodos de custeio. Formação do preço de venda. Ponto de Equilíbrio. Custos para planejamento, controle e decisão.
13	Administração de Marketing	70	Fundamentos de marketing. Introdução ao planejamento de marketing estratégico. Sistemas de informação de marketing. Comportamento do consumidor. Composto de produto. Composto de preços. Composto de distribuição. Composto de Comunicação integrada.
14	Comportamento do Consumidor	70	Fundamentos do comportamento do consumidor. Modelos de processamento da informação. Propaganda. Marca. Modelo do processo de decisão de compra. Influências ambientais, diferenças individuais e processos psicológicos como influenciadores do comportamento do consumidor. Tendências futuras das pesquisas e tecnologias para o estudo do comportamento do consumidor.

5ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
15	Desenvolvimento Regional	70	A economia regional como ciência. O espaço econômico e o conceito de região. Teorias da localização das atividades econômica e do desenvolvimento regional. Desenvolvimento endógeno. Especialização e diversificação regional. Arranjos e sistemas produtivos locais. Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade. As organizações e a responsabilidade socioambiental. Inovação social regional.
16	Gestão de Vendas	70	Métodos de planejamento e gestão da força de vendas. Análise das necessidades dos clientes. Gestão de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas. <i>SPIN Selling</i> , Inteligência em Vendas, KPIs de Vendas, Funil de Vendas.
17	Administração Financeira e Orçamento	70	Visão geral da administração financeira. Política de vendas. Correção Monetária de Dívidas. Estrutura de Capital. Administração do Capital de Giro. Fontes de financiamento de curto e longo prazo. Alavancagem e Grau de Alavancagem Financeira. Custo do Capital de Terceiros. Engenharia econômica. Avaliação - Viabilidade Econômica de Projetos. Custo Anual Equivalente. Orçamento empresarial.
18	Planejamento Estratégico	70	Administração estratégica. Evolução do Pensamento Estratégico. Análise de Cenários. Processo de Planejamento Estratégico. Modelo VRIO. Análise Setorial e Fatores Críticos de Sucesso. Análise SWOT. Estratégias Competitivas. <i>Balanced Scorecard</i> . OKR (<i>Objectives and Key Results</i>). Implementação e Controle da Estratégia.

6ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
19	Empreendedorismo e Inovação	70	Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Processo de inovação e gestão da inovação. <i>Design Thinking</i> . Modelos de Negócios Canvas. Técnicas de prototipação e validação. Técnicas de Pitch. Tipos de Funding. Ambientes de Inovação e estruturas de apoio.
20	Gestão da Qualidade em Serviços	70	Fundamentos e evolução da gestão da qualidade. Características dos serviços. Sistemas de gestão e avaliação da qualidade em serviços. Gestão estratégica da qualidade em serviços.
21	Jogos Empresariais	70	Postura competitiva, visão holística, estratégica e sistêmica da empresa. Trabalho em time. Análise de cenários empresariais. Processo de tomada de decisão. Simulação de gestão empresarial.
22	Direito do Consumidor	70	Direitos do consumidor e a política nacional das relações de consumo. Responsabilidade civil do fornecedor de produtos e serviços por vícios e defeitos. Práticas comerciais e a defesa do consumidor em juízo.
OPTATIVAS			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
-	Libras	35	Introdução às teorias sobre a educação dos surdos. História, cultura e identidade surda. Escola inclusiva e/ou escola especial bilíngue. Noções básicas da língua brasileira de sinais: Libras. Práticas comunicativas e de tradução/interpretação.