



PROCESSO nº 28/2021

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÕES DE EMENTAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL 2020.1.

PARECER nº 42/2021

DATA: 11/08/2021

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alterações de ementas do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial 2020.1.

2 ANÁLISE

2.1 Ementas anexas.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR as alterações de ementas do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial 2020.1.

Brusque, 11 de agosto de 2021.

Rosemari Glatz _____

Sergio Rubens Fantini _____

Edinéia Pereira da Silva _____

Anna Lúcia Martins Mattoso _____

Günther Lothar Pertschy _____

Josely Cristiane Rosa Trevisol _____

Rosana Paza _____

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI**

Roberto Heinzle _____

Arthur Timm _____

Robson Zunino _____

Antonio Roberto Pacheco Francisco _____

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS

CURSO:	Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2020.1
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2021.2

DISCIPLINA:	Administração de Marketing		
FASE:	IV	CARGA HORÁRIA:	70h
EMENTA ANTERIOR:	EMENTA PROPOSTA:		
Fundamentos de marketing. Introdução ao planejamento de marketing estratégico. Sistemas de informação de marketing. Comportamento do consumidor. Composto de produto. Composto de preços. Composto de distribuição. Composto de Comunicação integrada.	Fundamentos de marketing. Introdução ao planejamento de marketing estratégico. Sistemas de informação de marketing. Propaganda, Publicidade, Marca. Composto de produto. Composto de preços. Composto de distribuição. Composto de Comunicação integrada.		

FORMULÁRIO DE ALTERAÇÃO DE EMENTAS

CURSO:	Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial
MATRIZ(ES) CURRICULAR(ES):	2020.1
ALTERAÇÕES PASSAM A VIGORAR A PARTIR DO SEMESTRE:	2021.2

DISCIPLINA:	Comportamento do Consumidor		
FASE:	IV	CARGA HORÁRIA:	70h
EMENTA ANTERIOR:		EMENTA PROPOSTA:	
Fundamentos do comportamento do consumidor. Modelos de processamento da informação. Propaganda. Marca. Modelo do processo de decisão de compra. Influências ambientais, diferenças individuais e processos psicológicos como influenciadores do comportamento do consumidor. Tendências futuras das pesquisas e tecnologias para o estudo do comportamento do consumidor.		Fundamentos do comportamento do consumidor. Modelos de processamento da informação. Neuromarketing. Modelo do processo de decisão de compra. Influências ambientais, diferenças individuais e processos psicológicos como influenciadores do comportamento do consumidor. Tendências futuras das pesquisas e tecnologias para o estudo do comportamento do consumidor.	