

**PROCESSO nº 50/19**

PROCEDÊNCIA: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.

ASSUNTO: MANUAL DE MARCA INSTITUCIONAL.

PARECER nº 47/19**DATA: 10/12/2019****1 HISTÓRICO**

A Assessoria de Comunicação Social protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEDE, para análise e deliberação, o Manual de Marca Institucional.

2 ANÁLISE

2.1. Documento anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEDE, deliberou:

APROVAR o Manual de Marca Institucional.

Brusque, 10 de dezembro de 2019.

Rosemari Glatz (Presidente) _____

Sergio Rubens Fantini _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Sidnei Gripa _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Günther Lothar Pertschy _____

Simone Sartori _____

Márcia Maria Junkes _____

Ester da Silva Lima _____



UNIFEBE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI

Arthur Timm _____

Robson Zunino _____

Antonio Roberto Pacheco Francisco _____



MANUAL DE MARCA

**A
MARCA**

**ELEMENTOS
CONSTRUTORES**

**APLICAÇÕES
DA MARCA**

CONSIDERAÇÕES

A MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

A MARCA PRINCIPAL



MARCA HORIZONTAL



MARCA VERTICAL

**A
MARCA**

**ELEMENTOS
CONSTRUTORES**

**APLICAÇÕES
DA MARCA**

CONSIDERAÇÕES

A MARCA PRINCIPAL COM SLOGAN



MARCA HORIZONTAL



MARCA VERTICAL

**A
MARCA**

**ELEMENTOS
CONSTRUTORES**

**APLICAÇÕES
DA MARCA**

CONSIDERAÇÕES

MARCAS SECUNDÁRIAS (GRADUAÇÃO/PÓS-GRADUAÇÃO)

As marcas secundárias devem ser utilizadas em situações específicas, quando o assunto comunicado tiver exclusiva relação com a marca.



A MARCA

ELEMENTOS CONSTRUTORES

APLICAÇÕES DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

SUBMARCAS DOS CURSOS VERSÃO HORIZONTAL

As marcas dos cursos devem ser utilizadas em situações específicas, quando o assunto comunicado tiver exclusiva relação com o curso ou sendo provido por ele.

 UNIFEBE ADMINISTRAÇÃO	 UNIFEBE ARQUITETURA E URBANISMO	 UNIFEBE CIÊNCIAS CONTÁBEIS	 UNIFEBE DESIGN DE MODA
 UNIFEBE DESIGN GRÁFICO	 UNIFEBE DIREITO	 UNIFEBE EDUCAÇÃO FÍSICA	 UNIFEBE ENGENHARIA CIVIL
 UNIFEBE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	 UNIFEBE ENGENHARIA MECÂNICA	 UNIFEBE ENGENHARIA QUÍMICA	 UNIFEBE GESTÃO COMERCIAL
 UNIFEBE JOGOS DIGITAIS	 UNIFEBE LETRAS – INGLÊS	 UNIFEBE MEDICINA	 UNIFEBE PEDAGOGIA
 UNIFEBE PROCESSOS GERENCIAIS	 UNIFEBE PSICOLOGIA	 UNIFEBE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	 UNIFEBE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

ORIENTAÇÃO:

Em cursos com nome composto, deve-se dividi-lo em duas linhas.

A MARCA

ELEMENTOS CONSTRUTORES

APLICAÇÕES DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

SUBMARCAS DOS CURSOS VERSÃO VERTICAL

As marcas dos cursos devem ser utilizadas em situações específicas, quando o assunto comunicado tiver exclusiva relação com o curso ou sendo provido por ele.

 UNIFE ADMINISTRAÇÃO	 UNIFE ARQUITETURA E URBANISMO	 UNIFE CIÊNCIAS CONTÁBEIS	 UNIFE DESIGN DE MODA	 UNIFE DESIGN GRÁFICO	 UNIFE DIREITO	 UNIFE EDUCAÇÃO FÍSICA
 UNIFE ENGENHARIA CIVIL	 UNIFE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	 UNIFE ENGENHARIA MECÂNICA	 UNIFE ENGENHARIA QUÍMICA	 UNIFE GESTÃO COMERCIAL	 UNIFE JOGOS DIGITAIS	 UNIFE LETRAS - INGLÊS
 UNIFE MEDICINA	 UNIFE PEDAGOGIA	 UNIFE PROCESSOS GERENCIAIS	 UNIFE PSICOLOGIA	 UNIFE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	 UNIFE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	

ORIENTAÇÃO:

Em cursos com nome composto, deve-se dividi-lo em duas linhas.

A MARCA

ELEMENTOS CONSTRUTORES

APLICAÇÕES DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

MARCA DO COLÉGIO UNIVERSITÁRIO

A marca do Colégio Universitário se apresenta nas seguintes versões:



MARCA HORIZONTAL



MARCA VERTICAL

A MARCA

ELEMENTOS CONSTRUTORES

APLICAÇÕES DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

MARCA DA FEBE - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE BRUSQUE

A marca da FEBE se apresenta nas seguintes versões:

VERSÃO EXTENDIDA



VERSÃO REDUZIDA



VERSÃO ABREVIADA



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

CORES

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores abaixo para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos.

PALETA PRIMÁRIA



C100 M75 Y0 K0
PANTONE 7686 C

C100 M0 Y0 K0
PANTONE 299 C

C100 M12 Y0 K0
PANTONE 2925 C

C100 M12 Y0 K38
PANTONE 7690 C

C18 M0 Y64 K0
PANTONE 301 C

C100 M75 Y0 K32
PANTONE 302 C

PALETA SECUNDÁRIA



C0 M0 Y0 K100
PANTONE BLACK 6C

C0 M0 Y0 K80
PANTONE COOL GRAY 11 C

C0 M0 Y0 K60
PANTONE COOL GRAY 8 C

C0 M0 Y0 K40
PANTONE COOL GRAY 6 C

C0 M0 Y0 K20
PANTONE COOL GRAY 2 C

A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

ÁREA DE PROTEÇÃO

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.



ORIENTAÇÃO:

O espaçamento correto {x} é igual a altura das letras, independente de suas dimensões e serve para todas as marcas presentes neste manual.

A
MARCA

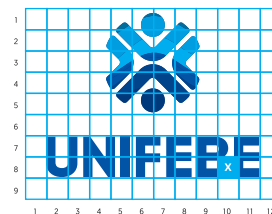
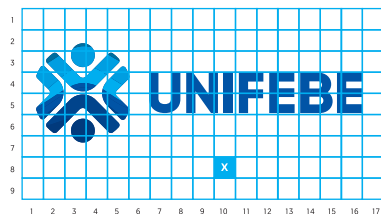
ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

GRID DE AMPLIAÇÃO

Nas situações onde a marca deve ser aplicada em dimensões ou superfícies totalmente especiais, tais como, mural, jardim floral, gramados, pisos e pavimentações, etc., utilizando exclusivamente procedimentos manuais onde qualquer processo digital de impressão seja inaplicável.



ORIENTAÇÃO:

O espaçamento correto [x], seja a marca vertical ou horizontal, é igual a metade da altura do lettering, independente de suas dimensões.

A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

REDUÇÃO MÍNIMA

A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas. Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

VARIAÇÕES NÃO PERMITIDAS

A utilização de formas não determinadas neste manual não são permitidas. Para o uso correto da marca, é importante seguir as orientações deste manual.



MARCA ROTACIONADA



MARCA ACHATADA



MUDANÇA DA POSIÇÃO DO SLOGAN



MARCA ESTICADA



TROCA DE CORES FORA DA PALETA



MUDANÇA DA POSIÇÃO DO ÍCONE

ORIENTAÇÃO:

As variações não permitidas valem como regra para a marca horizontal e vertical.

A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

CONFIGURAÇÕES MONOCROMÁTICAS

Estas variações de cor permitem a utilização da marca em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos.



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

CONFIGURAÇÕES MONOCROMÁTICAS



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

CONFIGURAÇÕES MONOCROMÁTICAS



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida tanto para a marca quanto para a comunicação institucional e de produto apresenta legibilidade e diversidade de contraste e forma.

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

Títulos e Corpo do Texto

abcdef#01234@&*

Gilroy Regular

abcdef#01234@&*

Gilroy Medium

abcdef#01234@&*

Gilroy Bold

abcdef#01234@&*

Gilroy Black

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Títulos e Corpo do Texto

abcdef#01234@&*

Miller Headline Light

abcdef#01234@&*

Miller Headline Roman

abcdef#01234@&*

Miller Headline Semibold

abcdef#01234@&*

Miller Headline Bold

ORIENTAÇÃO:

Outras variações de contraste presentes nas famílias GILROY e MILLER HEADLINE são permitidas, bem como suas versões em itálico.

A
MARCA

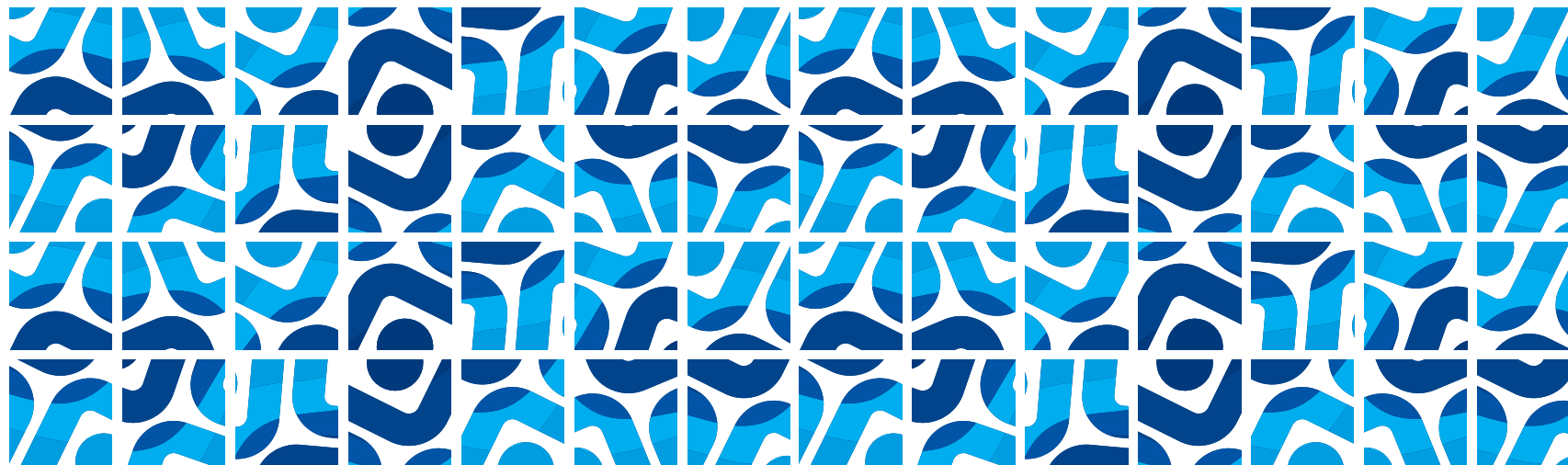
ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES

BACKGROUND

O ícone da marca pode ser utilizado em diversas situações como background para materiais institucionais, desde que o ícone não apareça por completo, conforme exemplos acima. Neste caso específico a marca pode ser rotacionada e escalonada para se adequar ao material de destino.



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

CONSIDERAÇÕES



A
MARCA

ELEMENTOS
CONSTRUTORES

APLICAÇÕES
DA MARCA

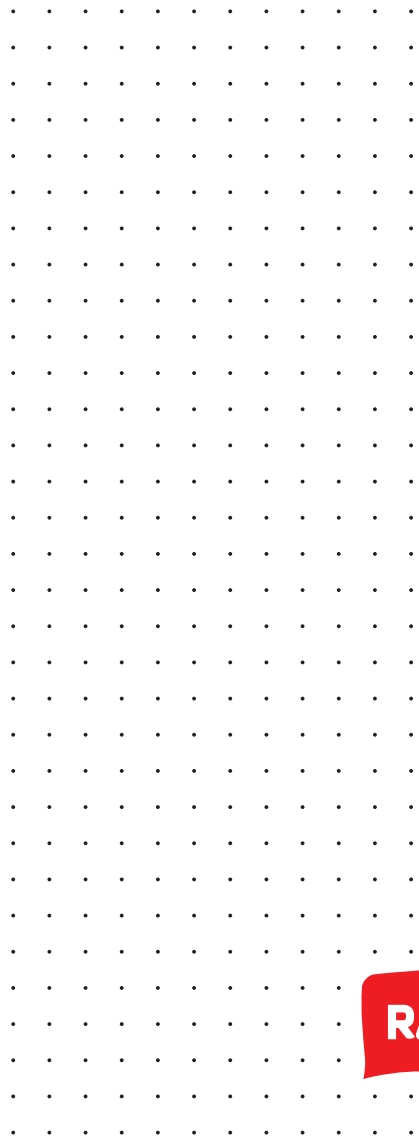
CONSIDERAÇÕES

DIRETRIZES

É importante entender que a percepção clara da identidade visual pelo receptor é imprescindível. Tenha as regras básicas de aplicação em mente ao criar uma peça que contenha a marca UNIFEBE.

Alta fidelidade é indispensável na reprodução do logotipo e na preservação de sua identidade. Para tanto, é necessário reproduzi-lo a partir do arquivo gráfico digital fornecido.

Reproduções com base em assinaturas já impressas não devem ser realizadas, pois causam distorções. Qualquer interpretação ou interferência sobre a marca - independentemente da excelência do nível criativo - incidirá na leitura da marca, causando ocorrências que podem perturbar e confundir a percepção da sua identidade visual.



Siga @agenciaraffcom
www.raffcom.com.br