



**PROCESSO nº 39/2021**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE EXTENSÃO - CICLO DE DEBATES MODA & NEGÓCIOS.

**PARECER nº 51/2021**

**DATA: 6/10/2021**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Extensão - Ciclo de Debates: MODA & NEGÓCIOS.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto Permanente de Extensão - Ciclo de Debates: MODA & NEGÓCIOS.

Brusque, 6 de outubro de 2021.

Rosemari Glatz (Presidente) \_\_\_\_\_

Sergio Rubens Fantini \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Anna Lúcia Martins Mattoso \_\_\_\_\_

Günther Lothar Pertschy \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE  
Conselho Universitário - CONSUNI**

Josely Cristiane Rosa Trevisol \_\_\_\_\_

Eliane Kormann Tomazoni \_\_\_\_\_

Rosana Paza \_\_\_\_\_

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Robson Zunino \_\_\_\_\_

Antonio Roberto Pacheco Francisco \_\_\_\_\_

Jean Carlo Dalmolin \_\_\_\_\_



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Propex  
Supervisão e Extensão

## Projeto de Extensão Ciclo de Debates: MODA & NEGÓCIOS

### Identificação

**Proponente:** Josely Cristiane Rosa (Doutora )  
**E-mail:** jo.rosa@unifebe.edu.br **Telefone:** (47)3083-4473  
**Endereço Lattes:** <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4551951J7>  
**Curso:** Design de Moda  
**Abrangência:** Internacional **Operacionalização:** Permanente  
**Período:** 01/09/2021 a 21/12/2026 **Carga Horária:** 180h00  
**Participantes:** Limite não definido. **Modalidade:** Presencial  
**Certificação:** Sim **Cerimonial:** Não  
**Publicação jornalística:** Sim  
**Investimento institucional:** Não  
**Materiais:** Nenhum.  
**Equipamentos:** Nenhum.  
**Última Revisão Ortográfica:** 19/10/2021 14:04:52  
**Corrigido por:** Rosana Paza

### Estruturação

#### Extensão

Ciclo de Debates

### Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Debate	MODA & NEGÓCIOS "O mercado é a pauta"	C-17 - Bloco C - Sala 17	01/09/2021 a 21/12/2026	180h00	Não

**Mediador:** Josely Cristiane Rosa

### 1. Introdução

O Ciclo de Debates MODA & NEGÓCIOS "O mercado é a pauta" compreende a exposição de temáticas de interesse conforme a necessidade dos acadêmicos do Curso de Design de Moda, por meio de diferentes técnicas expositivas palestras, painéis, mesas-redondas ou outras formas que os organizadores julgarem oportuno.

Nesse contexto, o ciclo de debates tem por objetivo ampliar as diferentes áreas de atuação do Design de Moda, considerando que o designer de moda é um profissional capacitado para criar, desenvolver e comercializar roupas e acessórios. O designer também pode produzir eventos de moda, lidar com o fornecimento de matéria-prima para a produção das peças e realizar diversas outras atividades.

Durante os estudos do curso de Design de Moda, o aluno aprende a aliar o conhecimento das artes, ciência e tecnologia à competência exigida pelo setor. Isso permite que ele possa atuar em diversas áreas desse amplo mercado, entre elas:

- **Estilista:** esse profissional é o responsável pela idealização, desenho e criação de coleções de roupas, calçados e acessórios para marcas de vestuário;
- **Produtor de Moda:** cuida da produção de eventos de moda, editoriais, desfiles e campanhas. Esse profissional trabalha para garantir todos os meios e materiais necessários para a realização do evento;
- **Modelista:** sua principal função é desenvolver os moldes das roupas criadas pelos estilistas, seguindo as orientações dos desenhos de cada peça;
- **Caçador de Tendências:** auxilia na elaboração e desenvolvimento das coleções de roupas, calçados e acessórios. Como esclarece o nome da função, é o profissional responsável por identificar tendências nas diversas áreas da moda;
- **Personal Stylist:** ajuda pessoas a encontrarem o seu estilo e a se vestirem bem com roupas da moda adequadas ao seu corpo e preferências pessoais;
- **Figurinista:** cria figurinos para produções teatrais e cinematográficas, levando em consideração aspectos como estética e época retratada na produção.

Nesse sentido, consideramos que o Ciclo de Debates "Negócios da Moda e Mercado" oportunizará um ambiente rico de trocas de experiências e conhecimentos, permitindo o crescimento profissional e a mudança da práxis alicerçada em evidências científicas.

## 2. Justificativa

O setor de moda movimentou grandes cifras em todo o mundo. O mercado global alcançou o valor de US\$ 1,7 trilhão em 2017 e deve apresentar mais 2% de crescimento até 2022. No Brasil, o ramo têxtil e de confecção faturou US\$ 51,58 bilhões no mesmo ano. O setor também é um dos mais representativos de Santa Catarina, sendo responsável por 18,5% dos estabelecimentos industriais.

Está enganado quem pensa que o mercado de trabalho para o designer de moda se resume aos grandes desfiles das novas coleções. Esse setor mobiliza milhares de profissionais todos os dias, afinal, as pessoas precisam se vestir, e preferem se vestir bem, de acordo com as tendências e últimas coleções trazidas por lojas e polos distribuidores.

Isso representa uma cadeia operacional gigantesca, na qual o designer de moda pode atuar em diversos ramos, seja como um protagonista (estilista, colunista, coordenador), trabalhando nos bastidores ou na equipe de apoio à produção do mercado da moda. São modelistas, figurinistas, caçadores de tendências, produtores de eventos e outros.

Nesse contexto, o Ciclo de Debates MODA & NEGÓCIOS "O mercado é a pauta" se constituirá em um espaço destinado para aproximar os estudantes do Curso de Design de Moda da UNIFEBE com o mercado da Moda regional, nacional e internacional.

## 3. Palavras-chave

Ciclo de Debates. Negócios da Moda. Mercado

## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivo geral

Aproximar os estudantes do Curso de Design de Moda da UNIFEBE com o mercado da Moda.

### 4.2. Objetivos específicos

- Realizar ciclos de debates entre os profissionais e os estudantes.
- Aproximar os alunos dos profissionais da moda.
- Motivar e reter os estudantes no curso de Design de Moda.

## 5. Coparticipes (Parceiros/Setores da Sociedade)

- Profissionais da área.
- Docentes da UNIFEBE.
- Docentes de outras universidades (nacionais e internacionais).

## 6. Metodologia

O ciclo de debates ocorrerá durante a realização das disciplinas regulares, ou seja, os professores convidarão um profissional da área para participar da sua aula. O convite será estendido às demais fases do curso, mediante interesse do professor e alunos.

### 6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
De segunda a sexta-feira (18h30min - 22h)	O ciclo de debate ocorrerá eventualmente durante a realização das disciplinas

### 6.2. Comissão organizadora (opcional)

## 7. Referências