

**PROCESSO n° 47/18**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE EXTENSÃO FEIRA DO CERVEJEIRO DA UNIFEBE.

**PARECER n° 59/18****DATA: 25/07/18**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Extensão Feira do Cervejeiro da UNIFEBE.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto Permanente de Extensão Feira do Cervejeiro da UNIFEBE.

Brusque, 25 de julho de 2018.

Alessandro Fazzino (Vice-Reitor, no exercício da Presidência do CONSUNI) \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Daniele Vasconcellos de Oliveira \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Simone Sartori \_\_\_\_\_

George Wilson Aiub \_\_\_\_\_

Márcia Maria Junkes \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Rosemari Glatz \_\_\_\_\_



**UNIFEBE**

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE**  
**Conselho Universitário - CONSUNI**

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Fabiani Cristini Cervi Colombi \_\_\_\_\_



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propex  
Supervisão e Extensão

## Projeto de Extensão Feira do Cervejeiro da UNIFEBE

### Identificação

<b>Proponente:</b> Daniele Vasconcellos de Oliveira (Doutora)	<b>Telefone:</b>
<b>E-mail:</b> quimicadaniele@unifebe.edu.br	
<b>Endereço Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4203222592808731">http://lattes.cnpq.br/4203222592808731</a>	
<b>Curso:</b> Engenharia Química	
<b>Abrangência:</b> Regional	<b>Operacionalização:</b> Permanente
<b>Data:</b> 11/08/2018	<b>Carga Horária:</b> 06h00
<b>Participantes:</b> 10 a 500	<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Certificação:</b> Não	<b>Cerimonial:</b> Não
<b>Publicação jornalística:</b> Sim	
<b>Investimento institucional:</b> Sim	
<b>Materiais:</b> Tendas da UNIFEBE, carteiras, cadeiras, fonte de energia; banner para divulgação (1); cartazes para divulgação (30); convites (100); .	
<b>Equipamentos:</b> Projektor multimídia, Netbook e Caixas de Som (para computador).	

### Estruturação

<b>Evento</b>
Feira

### Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Exposição	Feira do Cervejeiro da UNIFEBE	Bloco A - Átrio	11/08/2018 09h00	05h00	Não
<b>Mediador:</b> Daniele Vasconcellos de Oliveira					
Palestra	Água Cervejeira	Bloco A - Átrio	11/08/2018 10h00	01h00	Sim
<b>Mediador:</b> Silvana Quaresimin					
<i>As atividades listadas estão <b>fora</b> da carga horária do curso.</i>					

### 1. Introdução

Uma feira de negócios e exposições reúne compradores, vendedores, fornecedores e curiosos no assunto do ramo a qual se destina. Portanto, percebe-se este evento como uma vitrine ideal para mostrar seus produtos, insumos e inovação no ramo cervejeiro.

Equipamentos que as empresas eletrometalmecânicas estão produzindo na região do Vale do Itajaí serão expostos. O objetivo é aproximar fornecedores de equipamentos e insumos do seu público-alvo.

Uma programação técnica vai oferecer ainda uma palestra sobre água cervejeira onde . A expectativa é de receber a visita de, pelo menos, 200 pessoas. O evento é gratuito e aberto à comunidade.

### 2. Justificativa

Atualmente estão registradas 610 cervejarias no Brasil. Somente em 2017 já foram concedidos 91 novos registros de estabelecimentos produtores de cerveja. Crescendo numa razão de 6X em 10 anos. O Sul é a região com mais cervejarias no país. (MARCUSSO,2017).

Um mercado cada vez mais globalizado gera um ambiente competitivo, no qual as mudanças e as necessidades de adequação são constantes, forçando as empresas a mudarem e aperfeiçoarem suas estratégias, compreenderem a necessidade de novos produtos e serviços e adaptarem as suas operações.

Em paralelo, a exigência dos consumidores tem elevado a expectativa de qualidade dos produtos, e também da profissionalização das atividades empregadas na indústria microcervejeira, que, por sua vez, precisa também se preocupar com a redução de seus custos de produção para sobreviverem e garantirem sua consolidação no mercado.

Deste modo, o presente projeto objetiva potencializar o aspecto cultural, científico, social e econômico da região de Brusque e entorno, assim como fortalecer o curso de extensão cervejeiro Artesanal, o curso de Engenharia Química e a Pós-Graduação em Tecnologia Cervejeira.

### 3. Palavras-chave

1.Feira; 2.Cervejeiro; 3.Economia

## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivo geral

Potencializar o aspecto cultural, científico, social e econômico da região de Brusque e entorno no ramo cervejeiro.

### 4.2. Objetivos específicos

- ser visto por clientes em potencial;
- gerar contatos qualificados;
- fortalecer o relacionamento com a comunidade e setor cervejeiro.;
- possibilitar a atualização sobre as novidades do mercado;
- realizar pesquisas de satisfação;
- fortalecer o público do curso de extensão cervejeiro artesanal;
- divulgar ações dentro das linhas de pesquisa do curso de Engenharia Química

## 5. Parceiros (opcional)

- Simmed;
- Zehn Bier.

## 6. Metodologia

A metodologia a ser utilizada é a de Feira.

### 6.1. Cronograma

Data/horário	/Atividade
08/11/2018- 9:00 às 15h	Feira do Cervejeiro da UNIFEBE: Exposição dos fornecedores e insumos para produção de cervejas.

### 6.2. Comissão organizadora (opcional)

Daniele Vasconcellos de Oliveira (Presidente); Fernando José de Oliveira; Arthur Timm; Aline Battisti;

## 7. Referências