

**PROCESSO nº 69/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE DESIGN GRÁFICO.

PARECER nº 62/17**DATA: 01/11/17****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular do Curso de Design Gráfico.

2 ANÁLISE

2.1 Matriz Curricular em anexa.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

APROVAR a alteração da Matriz Curricular do Curso de Design Gráfico.

Brusque, 01 de novembro de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

| FASES | Nº. | DISCIPLINAS | C/H TEÓRICA | C/H PRÁTICA | C/H TOTAL | CRED. |
|---|-----|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| I | 01 | Introdução ao Design | 20 | 10 | 30 | 2 |
| | 02 | Metodologia Científica | 30 | -- | 30 | 2 |
| | 03 | História da Arte e do Design | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 04 | Processo Criativo | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 05 | Representação Gráfica | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | - | SUBTOTAL | 130 | 110 | 240 | 16 |
| II | 06 | Representação Gráfica Digital | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 07 | Ergonomia e Usabilidade | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 08 | Semiótica | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 09 | Fotografia | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | - | SUBTOTAL | 90 | 150 | 240 | 16 |
| III | 10 | Tipografia | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 11 | Projeto: Identidade Visual | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 12 | Projeto: Design Audiovisual | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 13 | Design de Superfície | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | - | SUBTOTAL | 120 | 160 | 240 | 16 |
| IV | 14 | Projeto: Animação | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 15 | Responsabilidade Socioambiental | 30 | -- | 30 | 2 |
| | 16 | Design de Embalagem | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 17 | Materiais e Processos Gráficos | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 18 | Ética | 30 | -- | 30 | 2 |
| | - | SUBTOTAL | 120 | 120 | 240 | 16 |
| V | 19 | Web Design | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 20 | Marketing | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 21 | Projeto: Design Editorial | 20 | 40 | 60 | 4 |
| | 22 | Sinalização | 40 | 20 | 60 | 4 |
| | - | SUBTOTAL | 110 | 130 | 240 | 16 |
| VI | 23 | Gestão do Design | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 24 | Promoção e Merchandising | 30 | 30 | 60 | 4 |
| | 25 | Cultura e Diversidade | 20 | 10 | 30 | 2 |
| | 26 | Pesquisa em Design | 40 | 20 | 60 | 4 |
| | - | SUBTOTAL | 120 | 90 | 210 | 14 |
| - | - | Atividades Complementares | -- | -- | 190 | -- |
| - | - | TOTAL GERAL | 690 | 760 | 1640 | |
| Estratégias profissionais do designer : disciplina optativa | | | 60 | -- | 60 | 4 |
| Libras: disciplina optativa | | | 30 | -- | 30 | 2 |

- O Curso oferece disciplinas à distância e compartilhadas com outros cursos de Graduação.