

**PROCESSO nº 44/2021**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE EXTENSÃO UNIFEBE CRIATIVA ATELIÊ DE ARTE E CULTURA.

PARECER nº 65/2021

DATA: 3/11/2021

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Extensão UNIFEBE Criativa: ateliê de arte e cultura.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Extensão UNIFEBE Criativa: ateliê de arte e cultura.

Brusque, 3 de novembro de 2021.

Rosemari Glatz (Presidente) _____

Sergio Rubens Fantini _____

Edinéia Pereira da Silva _____

Anna Lúcia Martins Mattoso _____

Günther Lothar Pertschy _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Josely Cristiane Rosa Trevisol _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI**

Eliane Kormann Tomazoni _____

Rosana Paza _____

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop _____

Roberto Heinzle _____

Arthur Timm _____

Robson Zunino _____

Antonio Roberto Pacheco Francisco _____

Jean Carlo Dalmolin _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Proppex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão

Projeto de Extensão: UNIFEFE Criativa: ateliê de arte e cultura

Identificação

Proponente: Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura (Doutor)	Telefone:
E-mail: proppex@unifebe.edu.br	
Curso: Institucional	Operacionalização: Permanente
Abrangência: Regional	Carga Horária: 200h00
Período: 01/01/2022 a 31/12/2022	Modalidade: Presencial
Participantes: 10 a 100	Cerimonial: Não
Certificação: Não	
Publicação jornalística: Não	
Investimento institucional: Não	
Materiais: Customização em Jeans: Peças jeans, Lixa, Abridor de casas de botões, Barbeador (novo), Cloro (100ml) e Escova de roupa. Eco Bags: Banners de lonas. Curso de Restauração Têxtil: Escova para tecidos e vinagre. Patch work, Patch Aplique e bordado. Portfólios: Pasta catálogo A4, Software de criação gráfica e aviamentos.	
Equipamentos: Nenhum.	

Estruturação

Extensão
Projeto de Extensão

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
------	------	-------	------	---------------	--------------------------------------

1. Introdução

O projeto de extensão "UNIFEFE Criativa: ateliê de arte e cultura" se configura como um conjunto de oficinas criativas relacionadas com a identidade econômica regional – moda, design e têxtil, voltadas à sustentabilidade. O projeto tem como finalidade contribuir com o desenvolvimento econômico e com o meio ambiente, por meio da inserção de técnicas tradicionais e sustentáveis possíveis de serem inseridas no desenvolvimento de produtos.

Há uma forte tendência no mercado criativo do universo do design e de moda em utilizar antigas técnicas manuais em produtos atuais, a fim de desenvolver a criatividade e promover um diferencial competitivo. O oferecimento das oficinas visa oportunizar à comunidade o aperfeiçoamento de técnicas pouco utilizadas, no intuito de atribuir valores estéticos a produtos, contribuindo para a formação dos acadêmicos e comunidade externa.

Dessa forma, as técnicas oferecidas são: *Patchwork*, *Patch Aplique* e bordado; Restauração Têxtil; Customização em Jeans; Eco Bags; Portfólio.

2. Justificativa

O Vale do Itajaí se concentra em um dos maiores polos têxteis do Brasil, composto por grandes, médias e pequenas empresas, muitas delas preocupadas com o meio ambiente, e estão abertas para novos olhares propostos pela universidade. Para se manter forte nesse mercado competitivo, essas empresas precisam oferecer constantemente produtos e serviços de qualidade, preocupando-se também, além da lucratividade, com as questões ambientais, tentando minimizar cada vez mais os impactos ambientais que uma empresa têxtil gera.

Na contemporaneidade, tanto a moda quanto o design podem ser considerados um dos eixos centrais da sociedade de consumo, pois sobrevivem da mudança, da efemeridade e da busca incessante de novidades. É o que explica Baudrillard (1995, p. 45), ao comentar sobre a produção desenfreada de produtos: [...] as empresas, na ânsia de produzir sempre mais, muitas vezes reduzem, de forma drástica e irreversível, a disponibilidade de recursos naturais não renováveis e também poluem de forma desastrosa. Junto a elas, o design também se insere nesse processo de elaboração de novos produtos e a constante atualização deles.

Assim, uma grande dificuldade que vivemos hoje, e que atravessa a problemática do consumo exagerado, é a de que o planeta se degrada de

forma intensiva com a exploração em demasia de suas matérias-primas para a fabricação de novos produtos, esquecendo de antigas técnicas e aproveitamento de matéria-prima.

Nesse sentido, o presente projeto se apresenta como uma possibilidade de contribuição para uma criatividade diferenciada, ao propor oficinas visando o desenvolvimento econômico, ao mesmo tempo em que contribui para a preservação do meio ambiente, por meio da inserção de técnicas tradicionais e sustentáveis possíveis de serem aplicadas no desenvolvimento de produtos. São elas:

Patchwork, Patch Aplique e bordado - A técnica de *Patchwork* significa trabalho com retalhos, consistindo em unir diferentes tecidos. A técnica surgiu muito antes do aparecimento dos tecidos, quando utilizavam para unir peles de animais na confecção de suas roupas (PEZZOLO, 2007). Os tecidos podem ser unidos de forma aleatória ou não, formando outro tecido, que pode ser cortado, posteriormente, para criar uma nova peça, ou poderá ser elaborada nos tamanhos e formatos desejados. A arte de unir retalhos há tempos é uma opção econômica de costura para uso doméstico, que de tempos em tempos entra na moda e são repaginados, atualmente está sendo bem-visto e com valor agregado (CALLAN, 2007). O curso irá oferecer o aprendizado das referidas técnicas, aliadas à criatividade, para que o participante crie peças exclusivas que venham contribuir com a sua criatividade.

Restauração Têxtil - A conservação de acervos têxteis é de fundamental importância, principalmente, para estudantes de moda. Estudar cores, formas, design de superfícies e pontos de outros tempos, contribuiu para criações de moda atuais. Logo, é necessário conservar peças de vestuário em desuso. Nesse sentido, a oferta do curso de conservação têxtil se justifica por causa da quantidade de roupas de que temos em casa. Vindo a proporcionar além de a recuperação de vestuário, que servirá como fonte de pesquisa, aprender sobre a sua origem e formas no momento da recuperação. A conservação de têxteis compreende na limpeza e remoção de corpos estranhos, o tratamento do esmaecimento das cores, recuperação de costuras, design de superfície, reversão de fibras, e na preparação dos objetos para exibição e estudo (RICE, 1962). A preservação do têxtil pode ajudar no conhecimento na educação para que estudantes de moda possam interagir com esses documentos, fazendo um reconhecimento do passado e toda evolução no espaço e no tempo.

Nesse sentido, o curso pretende colocar peças antigas em movimentos, promovendo uma aprendizagem constante, indo além dos livros.

Customização em Jeans - A customização é a modificação, restauração ou reaproveitamento de peças do vestuário. Com a velocidade que se encontra a moda, adaptar peças de uma coleção antiga é uma maneira sustentável e inteligente de acompanhar o fenômeno moda. O tecido de jeans, ou *denim* tem sua base em algodão com trama de sarja e com muitas variações. Nas cores, predominam os tons de azul, do escuro até o *délavé* bem claro e preto. O jeans recebe vários tipos de tratamento à base de lavagens, modificando o design. Além de outras técnicas utilizando ferramentas diversas (PEZZOLO, 2007). Entre os materiais do universo do vestuário, o jeans está entre os mais duráveis, logo o usuário coloca suas peças em desuso, com o objetivo de não usar repetidamente em seus *looks*. Nesse sentido, o *workshop* contribuirá para transformar os jeans, seja nas cores, formas ou design de superfície.

Eco Bags - Muito se tem discutido acerca da sustentabilidade. Esse tema ganhou forças nos últimos tempos e tem mobilizado diferentes áreas, tendo em vista os problemas ambientais que o planeta vem enfrentando. A temática movimentou os setores e promoveu diferentes alternativas que favoreceram o desenvolvimento da sociedade, da economia e do meio ambiente. A moda também pode ser expressa por meio de uma dimensão social, em que inclui um trabalho de um empresa ou artesão em uma comunidade, respeitando-se a cultura e estilos de uma certa região, reaproveitando materiais de forma criativa, combatendo a confecção a partir de peles de animais, e não apoiando o trabalho escravo, são algumas das alternativas. A intensa preocupação com os impactos ambientais movimentou diferentes setores da sociedade, entre eles a moda que, por meio da criatividade, pode contribuir de forma significativa com o meio ambiente. Os produtos ecológicos ou ecoprodutos são uma das soluções, que são aqueles produzidos sem agredir o meio ambiente, com matérias-primas renováveis, ou que tenham impacto reduzido durante o seu processo de fabricação, estão presentes no universo da moda. O produto, neste caso a sacola de *banners*, será criado com a intenção de conscientizar a sociedade dos impactos ambientais, provocando a criatividade do participante.

Por fim, o projeto pretende aperfeiçoar a forma de apresentação de profissionais das áreas criativas a apresentarem seus portfólios ao mercado de trabalho, oferecendo oficinas de portfólio.

A moda está tão difundida nos tempos atuais que saber mostrar suas habilidades pode ser um trunfo maior e mais importante do que simplesmente tê-las. Para isso, nada melhor do que saber como montar o próprio portfólio, pois nele deverão estar seus melhores trabalhos. Diferentes de outras profissões, o designer tem como trabalho projetos práticos, tais como: exposições, criações, textos, produções de moda, entre outros. Nesse sentido, é interessante apresentar suas habilidades por meio de imagens, e o portfólio é a ferramenta ideal para o fazer (JONES, 2011).

No entanto, não basta reunir as imagens e trabalhos e ordenar em uma pasta fichário, o portfólio tem que ter vida, encher os olhos e despertar a curiosidade de quem está por trás dele, a fim de descobrir suas outras habilidades a ponto de contratá-lo. Assim sendo, o portfólio é uma ferramenta importante para o designer, porém deve ser bem elaborado. Nesse aspecto, as oficinas propõem o ensino de portfólios.

3. Palavras-chave

Oficinas. Desenvolvimento. Meio ambiente.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Contribuir com o desenvolvimento econômico e com meio ambiente, por meio do ensino de técnicas tradicionais e sustentáveis possíveis de serem inseridas no desenvolvimento de produtos.

4.2. Objetivos específicos

- Conscientizar sobre a importância do portfólio;
- Ensinar a fazer portfólios exclusivos;
- Ensinar as técnicas do *Patchwork* e *Patch Aplique*;
- Estudar as características dos tecidos;
- Aplicar as técnicas de combinações de cores e estampas;
- Conhecer os diferentes pontos e acabamentos;
- Promover a criatividade;
- Fornecer embasamento prático sobre noções de conservação e restauração têxteis;
- Reaproveitar peças do vestuário de coleções antigas;
- Aplicar técnicas de customização em jeans;
- Reaproveitar *banner*;
- Desenvolver a criatividade dos acadêmicos.

5. Copartícipes (Parceiros/Setores da Sociedade)

6. Metodologia

As oficinas serão oferecidas aos sábados pelos próprios acadêmicos sob a supervisão e orientação de um professor. São elas: Patchworks, *Patch* Aplique e bordado, tricô, crochê, Restauração Têxtil, Customização em Jeans, Eco Bags e Portfólios.

6.1. Cronograma

6.2. Comissão organizadora (opcional)

7. Referências

CALLAN, Georgina O'Hara. **Enciclopédia da moda**: de 1840 a década de 80. São Paulo: Companhia das Letras, 1986.

JONES, SueJenkyn. **Fashion design** – o manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: SENAC, 2008.

RICE, James W. **Conservação de têxteis**. Rio de Janeiro, CETIQ/SENAI, 1987.